

Turista Azul perfil 2023

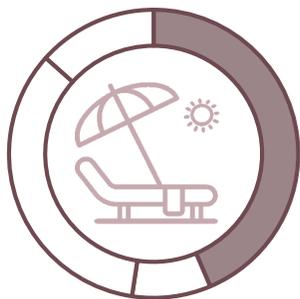


El **48,4%** de los
turistas en el
Destino Barcelona
son azules

*Turismo Azul incluye a todas
aquellas personas atraídas por
el mar y el agua, y que
interaccionan con éstos durante
su visita.*

Lúdico de Arena

Se acerca al agua para realizar alguna actividad de ocio pero que no interactúa con ella, como ir al chiringuito, pasear o tomar el sol.



43,6% del turista azul

- Llega en **avión** (69,1%) y alojamiento en **hotel** (54,1%).
- Una estancia **media más corta** (4,5 noches).
- El **gasto más elevado** en las tres partidas per persona y día:
 - 71,28€ durante la estancia.
 - 334,37€ transporte de llegada.
 - 75,24€ alojamiento.

Activo de Arena

Va a la costa y realiza alguna actividad deportiva o profesional, como jugar al voley playa o al fútbol en la arena.

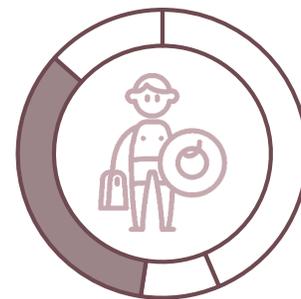


8,8% del turista azul

- El más **joven** (34,9 años).
- Más concienciado con la **sostenibilidad** (30,9%), siendo el que más utiliza el **tren** para llegar (9,6%) e internamente el **metro** (37,9%) y el **autobús** (29,6%).
- El que viene menos en familia i más con **amigos** (23,8%) y **solitario** (26,2%).
- El turista que menos se aloja en hoteles y más en **casas particulares** (24,2%).

Orilla

Realiza alguna actividad en el agua pero cercana a la costa, como por ejemplo remojarse en el agua o paseos por la orilla.

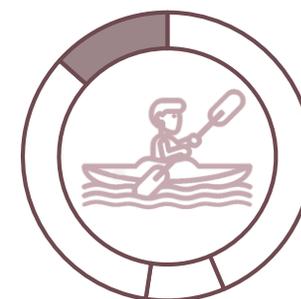


34,2% del turista azul

- Ser el turista con mayor proporción de **mujeres** (43,1%).
- El perfil que más viene en **pareja** (54,5%).
- El turista que realiza más **excursiones fuera del municipio** de destino (30,2%).
- El turista que más **camina** por el municipio de pernoctación (68,9%).

Aguas Profundas

Necesita el agua para desarrollar su actividad, ésta será acuática o náutica como la natación en aguas abiertas, el paddle surf o la vela.



13,4% del turista azul

- El más **internacional** (88,6%).
- El turista que más proporción de visitantes de **primera vez** tiene en el Destino (61,4%).
- El que más visita el municipio de pernoctación per **motivos de ocio** (83,7%).
- El que tiene una **estancia media más elevada** (7,5 noches).

Turista Azul perfil 2023

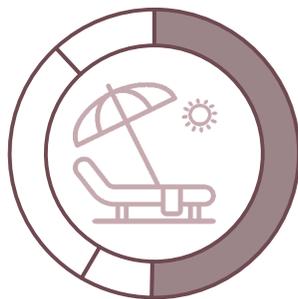


El **47,6%** de los
turistas a
Barcelona ciudad
Son azules

*Turismo Azul incluye a todas
aquellas personas atraídas por
el mar y el agua, y que
interaccionan con éstos durante
su visita.*

Lúdico de Arena

Se acerca al agua para realizar alguna actividad de ocio pero que no interactúa con ella, como ir al chiringuito, pasear o tomar el sol.

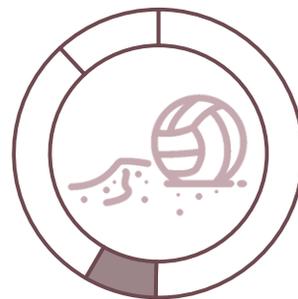


50,3% del turista azul

- Llegadas en **avión** (88,4%) y alojamiento en **hotel** (61,2%) en mayor proporción.
- Una **estancia media más corta** (4,5 noches).
- El **gasto más elevado** en las tres partidas por persona y día: 89,05€ durante la estancia; 420,86€ transporte de llegada; y 92,72€ alojamiento.

Activo de Arena

Va a la costa y realiza alguna actividad deportiva o profesional, como jugar al voley playa o al fútbol en la arena.

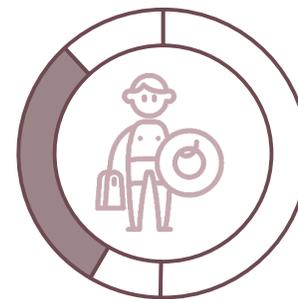


8,1% del turista azul

- El **más concienciado con la sostenibilidad**, 35,5%, reflejado en el uso del **tren** para llegar (11,0%) e internamente el **metro** (66,5%) y el **autobús** (45,8%).
- Viene menos en familia y más con **amigos** (34,2%) y **solitario** (32,3%).
- El que menos se aloja en hoteles, destacado en **casas de amigos/familiares** (27,1%) i **HUTs** (23,2%).

Orilla

Realiza alguna actividad en el agua pero cercana a la costa, como por ejemplo remojarse en el agua o paseos por la orilla.

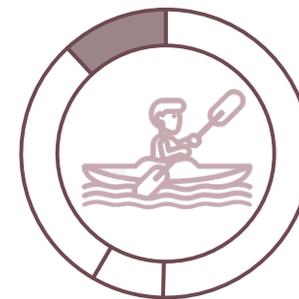


29,7% del turista azul

- Ser el turista con mayor proporción de **mujeres** (42,1%).
- El perfil que viene más en **pareja** (44,2%).
- El turista que realiza más **excursiones fuera de la ciudad** (17,2%).
- Tener la **mejor valoración general de la ciudad** (8,74).

Aguas Profundas

Necesita el agua para desarrollar su actividad, ésta será acuática o náutica como la natación en aguas abiertas, el paddle surf o la vela.



11,9% del turista azul

- Ser el perfil de turista más **joven** (31,2 años).
- El más **internacional** (95,6%).
- Mayor proporción de **visitantes por primera vez** (61,5%).
- El que tiene una **estancia media más elevada** (6,1 noches).
- El turista que **más degusta la gastronomía** de la ciudad (97,3%).

Turista Azul perfil 2023

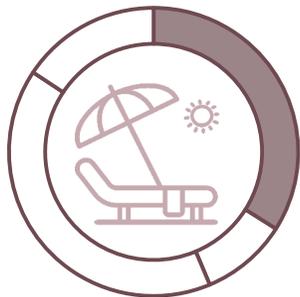


El **49,7%** de los
turistas en
Barcelona región
son azules

*Turismo Azul incluye a todas
aquellas personas atraídas por
el mar y el agua, y que
interaccionan con éstos durante
su visita.*

Lúdico de Arena

Se acerca al agua para realizar alguna actividad de ocio pero que no interactúa con ella, como ir al chiringuito, pasear o tomar el sol.



34,0% del turista azul

- Mayor proporción de llegadas en **vehículo privado** (52,7%) y alojamiento en **campings** (29,6%).
- Una **estancia media más corta** (4,4 noches).
- Mayor proporción de **repetidores** (54,2%).
- Tener la **mejor valoración general** de los municipios de la región (8,60).

Activo de Arena

Va a la costa y realiza alguna actividad deportiva o profesional, como jugar al voley playa o al fútbol en la arena.

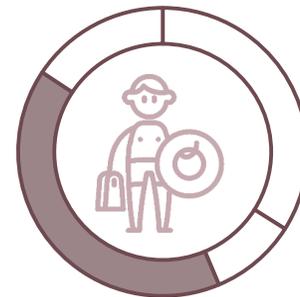


9,7% del turista azul

- Ser el perfil de turista más **joven** (38,6 años).
- Mayor proporción de turistas que vienen en **solitario** (18,9%).
- Mayor proporción de uso del **vehículo propio** para moverse internamente (29,7%).
- El turista que realiza **más excursiones fuera del municipio** de destino (44,6%).

Orilla

Realiza alguna actividad en el agua pero cercana a la costa, como por ejemplo remojarse en el agua o paseos por la orilla.

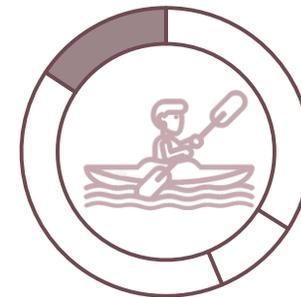


40,7% del turista azul

- Ser el perfil más concienciado con la **sostenibilidad** (26,7%), siendo el que más utiliza el **tren** para llegar (9,5%) e internamente caminando (83,2%).
- Ser el turista con mayor proporción de **mujeres** (44,1%).
- El turista que más se aloja en **casas particulares** (24,8%).

Aguas Profundas

Necesita el agua para desarrollar su actividad, ésta será acuática o náutica como la natación en aguas abiertas, el paddle surf o la vela.



15,7% del turista azul

- El más **internacional** (81,0%).
- Mayor proporción de llegadas en **avión** (52,0%) y alojamiento en **hotel** (46,8%).
- El turista que más visita por **primera vez** (61,3%).
- Una **estancia media más elevada** (8,9 noches).
- El perfil que más viene en **pareja** (66,5%).