

Turista Blau perfil 2023



El **48,4%** dels
turistes a la
Destinació Barcelona
són blaus

*Turisme Blau inclou totes
aquelles persones atretes pel
mar i l'aigua, i que interaccionen
amb aquests durant la seva
visita.*



Lúdic de Sorra

S'atansa a l'aigua per realitzar alguna activitat d'oci però que no interactua amb ella, com per exemple anar al xiringuito, passejar o prendre el sol.



43,6% del turista blau

- Arriba en **avió** (69,1%) i allotjament en **hotel** (54,1%).
- Una estada **mitjana més curta** (4,5 nits).
- La **despesa més elevada** en les tres partides per persona i dia:
 - 71,28€ durant l'estada.
 - 334,37€ transport d'arribada.
 - 75,24€ allotjament.

Actiu de Sorra

Va a la costa i realitza alguna activitat esportiva o professional, com per exemple jugar al vòlei platja o al futbol a la sorra.

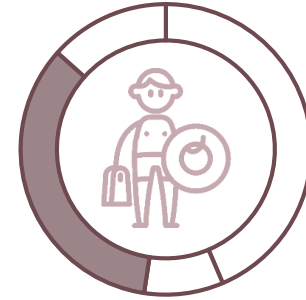


8,8% del turista blau

- El més **jove** (34,9 anys).
- Més conscienciat amb la **sostenibilitat** (30,9%), sent el que més utilitza el **tren** per arribar (9,6%) i internament el **metro** (37,9%) i l'**autobús** (29,6%).
- El que ve menys en família i més amb **amics** (23,8%) i **solitari** (26,2%).
- El turista que menys s'allotja en hotels i més en **cases particulars** (24,2%).

Vora Aigua

Realitza alguna activitat a l'aigua però propera a la costa, com per exemple remullar-se a l'aigua o passejades per la vora.



34,2% del turista blau

- Ser el turista amb més proporció de **dones** (43,1%).
- El perfil que més ve en **parella** (54,5%).
- El turista que fa més **excursions fora del municipi** de destinació (30,2%).
- El turista que més **camina** pel municipi de pernoctació (68,9%).

Aigües Profundes

Necessita l'aigua per desenvolupar la seva activitat, aquesta serà aquàtica o nàutica com la natació en aigües obertes, el paddle surf o la vela.



13,4% del turista blau

- El més **internacional** (88,6%).
- El turista que més proporció de visitants de **primera vegada** té a la Destinació (61,4%).
- El que més visita el municipi de pernoctació per **motius d'oci** (83,7%).
- El que té una **estada mitjana més elevada** (7,5 nits).

Turista Blau perfil 2023



El **47,6%** dels
turistes a
Barcelona ciutat
són blaus

*Turisme Blau inclou totes
aquelles persones atretes pel
mar i l'aigua, i que interaccionen
amb aquests durant la seva
visita.*

Lúdic de Sorra

*S'atansa a l'aigua per realitzar alguna
activitat d'oci però que no interactua
amb ella, com per exemple anar al
xiringuito, passejar o prendre el sol.*



50,3% del turista blau

- Arribades en **avió** (88,4%) i allotjament en **hotel** (61,2%) en major proporció.
- Una **estada mitjana més curta** (4,5 nits).
- La **despesa més elevada** en les tres partides per persona i dia: 89,05€ durant l'estada; 420,86€ transport d'arribada; i 92,72€ allotjament.

Actiu de Sorra

*Va a la costa i realitza alguna activitat
esportiva o professional, com per
exemple jugar al vòlei platja o al futbol
a la sorra.*

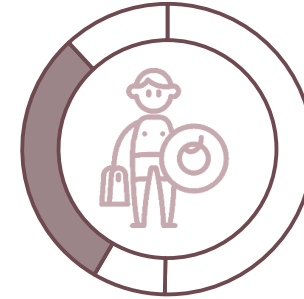


8,1% del turista blau

- El **més conscienciat amb la sostenibilitat**, 35,5%, reflectit en l'ús del **tren** per arribar (11,0%) i internament el **metro** (66,5%) i l'**autobús** (45,8%).
- Ve menys en família i més amb **amics** (34,2%) i **solitari** (32,3%).
- El que menys s'allotja en hotels, destacat en **cases d'amics/ familiars** (27,1%) i **HUTs** (23,2%).

Vora Aigua

*Realitza alguna activitat a l'aigua però
propera a la costa, com per exemple
remullar-se a l'aigua o passejades per
la vora.*

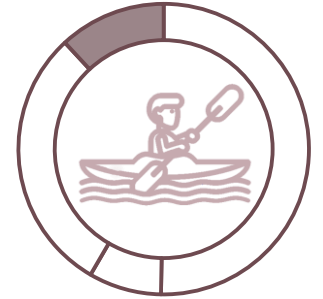


29,7% del turista blau

- Ser el turista amb més proporció de **dones** (42,1%).
- El perfil que més ve en **parella** (44,2%).
- El turista que fa més **excursions fora de la ciutat** (17,2%).
- Tenir la **millor valoració general de la ciutat** (8,74).

Aigües Profundes

*Necessita l'aigua per desenvolupar la
seva activitat, aquesta serà aquàtica o
nàutica com la natació en aigües
obertes, el paddle surf o la vela.*



11,9% del turista blau

- Ser el perfil de turista més **jove** (31,2 anys).
- El més **internacional** (95,6%).
- Major proporció de **visitants per primera vegada** (61,5%).
- El que té una **estada mitjana més elevada** (6,1 nits).
- El turista que **més degusta la gastronomia** de la ciutat (97,3%).

Turista Blau perfil 2023



El **49,7%** dels
turistes a
Barcelona regió
són blaus

*Turisme Blau inclou totes
aquelles persones atretes pel
mar i l'aigua, i que interaccionen
amb aquests durant la seva
visita.*

Lúdic de Sorra

*S'atansa a l'aigua per realitzar alguna
activitat d'oci però que no interactua
amb ella, com per exemple anar al
xiringuito, passejar o prendre el sol.*



34,0% del turista blau

- Major proporció d'arribades en **vehicle privat** (52,7%) i allotjament en **càmpings** (29,6%).
- Una **estada mitjana més curta** (4,4 nits).
- Major proporció de **repetidors** (54,2%).
- Tenir la **millor valoració general** dels municipis de la regió (8,60).

Actiu de Sorra

*Va a la costa i realitza alguna activitat
esportiva o professional, com per
exemple jugar al vòlei platja o al futbol
a la sorra.*

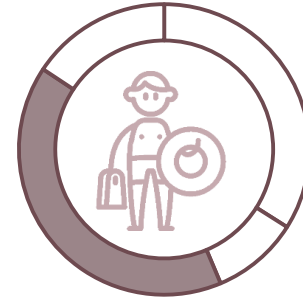


9,7% del turista blau

- Ser el perfil de turista més **jove** (38,6 anys).
- Major proporció de turistes que venen en **solitari** (18,9%).
- Major proporció d'us del **vehicle propi** per moure's internament (29,7%).
- El turista que fa **més excursions fora del municipi** de destinació (44,6%).

Vora Aigua

*Realitza alguna activitat a l'aigua però
propera a la costa, com per exemple
remullar-se a l'aigua o passejades per
la vora.*

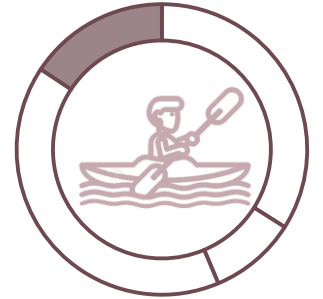


40,7% del turista blau

- Ser el perfil més conscienciat amb la **sostenibilitat** (26,7%), sent el que més utilitza el **tren** per arribar (9,5%) i internament caminant (83,2%).
- Ser el turista amb més proporció de **dones** (44,1%).
- El turista que més s'allotja en **cases particulars** (24,8%).

Aigües Profundes

*Necessita l'aigua per desenvolupar la
seva activitat, aquesta serà aquàtica o
nàutica com la natació en aigües
obertes, el paddle surf o la vela.*



15,7% del turista blau

- El més **internacional** (81,0%).
- Major proporció d'arribades en **avió** (52,0%) i allotjament en **hotel** (46,8%).
- El turista que més visita per **primera vegada** (61,3%).
- Una **estada mitjana més elevada** (8,9 nits).
- El perfil que més ve en **parella** (66,5%).