

# Turista Silver

## perfil 2023

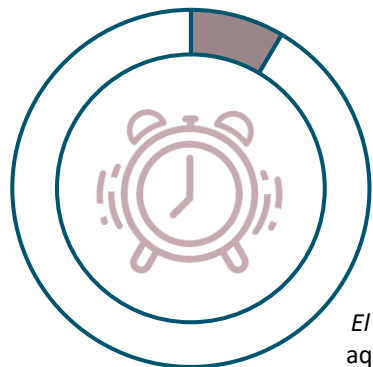


El turismo Silver define a todos aquellos turistas de 55 años o más.



El **13,8%** de los turistas en el Destino Barcelona son Silver

### Silver laboral activo

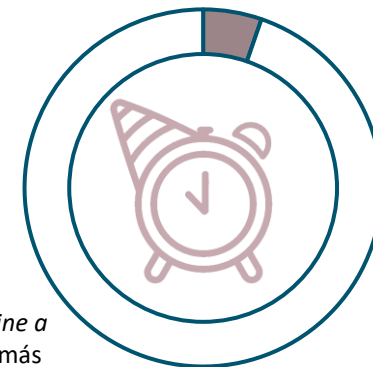


**8,5%**  
del total de turistas

El turismo Silver laboral activo define a todos aquellos turistas de 55 años o más que tienen una situación laboral activa.

- Llega, con mayor frecuencia, en vehículo propio (30,5%).
- Es el que más visita el municipio por motivos profesionales (25,8%).
- Tiene un mayor porcentaje de repetición (62,4%).
- Es el que se desplaza, con mayor frecuencia, por el municipio en taxi (24,1%) y vehículo particular (14,3%).
- Es el que tiene el gasto más elevado en las tres partidas: 72,58€ durante la estancia (por persona y noche), 412,50€ en transporte de llegada (por persona) y 84,66€ en alojamiento (por persona y día).

### Silver laboral no activo



**5,3%**  
del total de turistas

El turismo Silver laboral no activo define a todos aquellos turistas de 55 años o más que no tienen una situación laboral activa.

- Es el perfil de turista de mayor edad (67,1 años).
- Tiene un mayor peso de turistas nacionales (34,9%).
- Es el que más visita el municipio por motivos de ocio (70,4%).
- Es el turista con una estancia media más elevada (6,0 noches).
- Tiene un mayor porcentaje de turistas que vienen en pareja (71,5%).
- Es el que se desplaza, con mayor frecuencia, por el municipio a pie (78,7%).

# Turista Silver

## perfil 2023

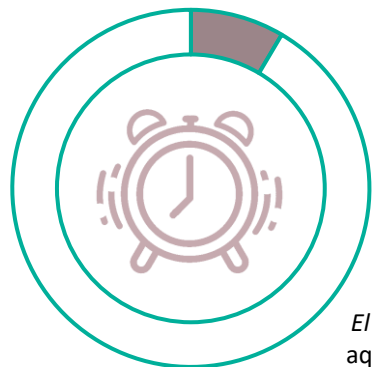


El turismo Silver define a todos aquellos turistas de 55 años o más.



El **8,1%** de los turistas en Barcelona Ciudad son Silver

### Silver laboral activo

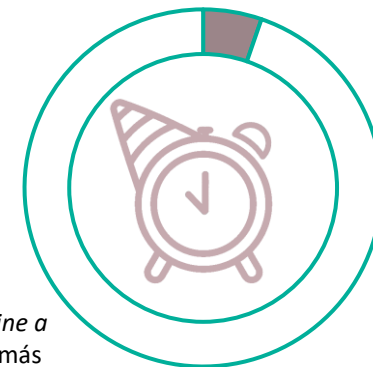


**5,8%**  
del total de turistas

El turismo Silver laboral activo define a todos aquellos turistas de 55 años o más que tienen una situación laboral activa.

- Se aloja, con mayor frecuencia, en hoteles (71,4%).
- Es el que más visita la ciudad por motivos profesionales (27,4%).
- Tiene un mayor porcentaje de repetición (64,5%).
- Tiene un mayor peso de turistas solitarios (25,2%).
- Es el que se desplaza, con mayor frecuencia, por la ciudad en taxi (47,0%).
- Es el que tiene el gasto más elevado en las tres partidas: 104,00€ durante la estancia (por persona y noche), 658,09€ en transporte de llegada (por persona) y 121,67€ en alojamiento (por persona y día).

### Silver laboral no activo



**2,3%**  
del total de turistas

El turismo Silver laboral no activo define a todos aquellos turistas de 55 años o más que no tienen una situación laboral activa.

- Es el perfil de turista de mayor edad (66,6 años).
- Tiene un mayor peso de turistas internacionales (88,0%).
- Es el que más visita la ciudad por motivos de ocio (81,3%).
- Es el turista que más visita la ciudad por primera vez (53,8%).
- Tiene un mayor porcentaje de turistas que vienen en pareja (61,5%).
- Es el turista con la mejor valoración general de la ciudad (8,85).

# Turista Silver

## perfil 2023

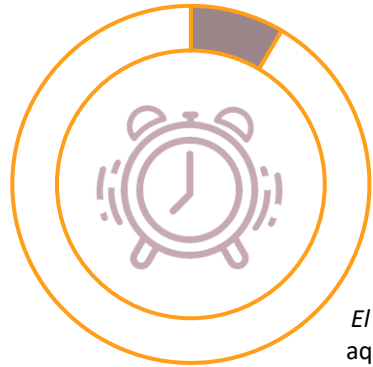


El turismo Silver define a todos aquellos turistas de 55 años o más



El **22,4%** de los turistas en Barcelona región son Silver

### Silver laboral activo

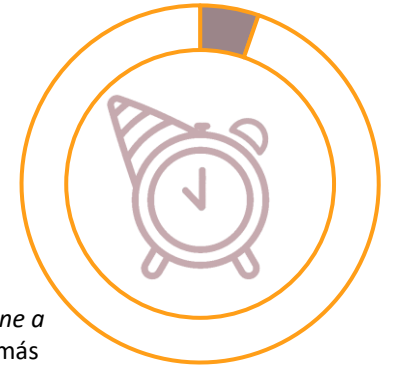


**12,4%**  
del total de turistas

El turismo Silver laboral activo define a todos aquellos turistas de 55 años o más que tienen una situación laboral activa.

- Tiene un mayor peso de turistas nacionales (48,1%).
- Llega, con mayor frecuencia, en vehículo propio (45,5%).
- Es el que más visita el municipio por motivos profesionales (24,6%).
- Tiene un mayor porcentaje de repetición (60,8%).
- Es el turista que más degusta gastronomía en la región (84,1%).
- Es el que tiene el gasto más elevado en las tres partidas: 50,05€ durante la estancia (por persona y noche), 239,51€ en transporte de llegada (por persona) y 56,81€ en alojamiento (por persona y día).

### Silver laboral no activo



**10,0%**  
del total de turistas

El turismo Silver laboral no activo define a todos aquellos turistas de 55 años o más que no tienen una situación laboral activa.

- Es el perfil de turista de mayor edad (67,2 años).
- Llega y se aloja, con mayor frecuencia, en autocaravana (22,7%) y campings (30,7%).
- Es el que más visita el municipio por motivos personales y otros (32,6%).
- Es el turista con una estancia media más elevada (6,1 noches).
- Tiene un mayor porcentaje de turistas que vienen en pareja (74,9%).
- Es el que se desplaza, con mayor frecuencia, por el municipio a pie (80,4%).
- Es el turista con la mejor valoración del alojamiento de la región (8,78).