

Turista Deportivo perfil 2023



El **18,3%** de los turistas
en el Destino Barcelona son
deportivos

El turismo deportivo define a todos los turistas que han participado en un evento deportivo ya sea como participante, como espectador o ambos.

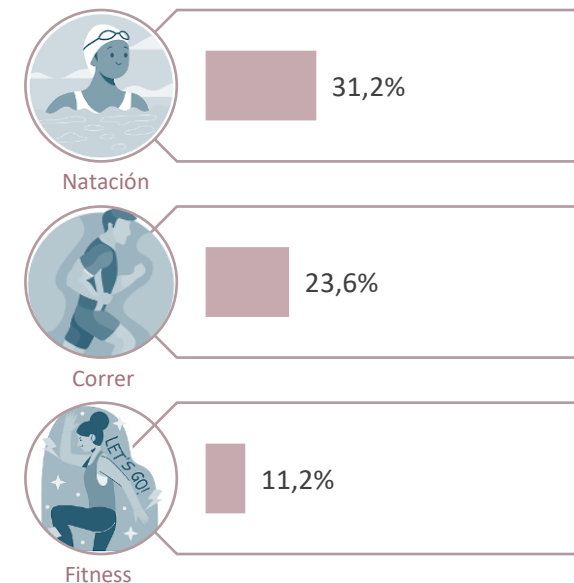
Participante

El turismo deportivo como participante define a todos aquellos turistas que durante su viaje han realizado alguna actividad deportiva.



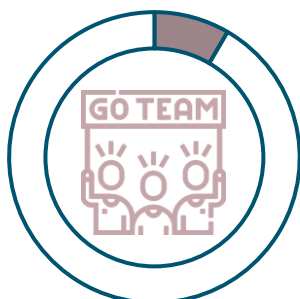
11,6% del total de turistas

- Más peso del turista **nacional** (35,0%).
- Mayor proporción de llegadas en **vehículo propio** (31,9%).
- **Repetidores** (52,4%).
- Son los que más vienen en **pareja** (46,2%).
- El turista que más **camina por el municipio** de pernoctación (65,1%).
- El que realiza más **excursiones fuera del municipio** de destino (31,3%).



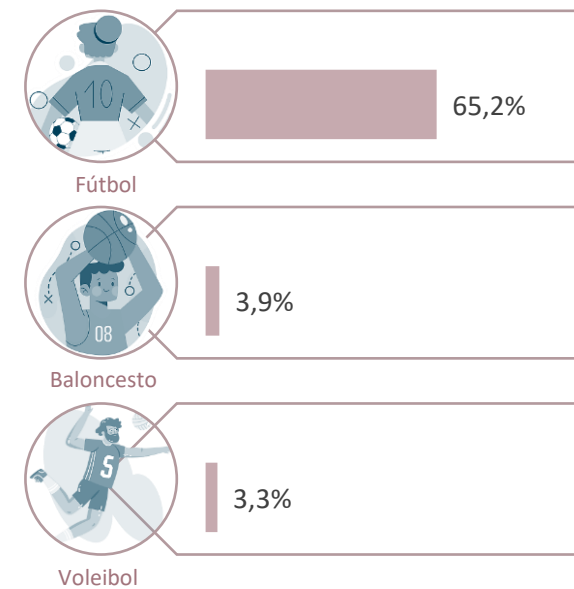
Espectador

El turismo deportivo como espectador define a todos aquellos turistas que durante su viaje han asistido como público a alguna actividad deportiva.



8,4% del total de turistas

- El más **joven** (36,3 años).
- Llegan en **avión** (66,3%) y alojamiento en **hotel** (49,7%).
- Visita el municipio de pernoctación por motivos de **ocio** (80,3%).
- Visita el municipio de pernoctación por **primera vez** (52,7%).
- El gasto más elevado en dos partidas: 76,32€ durante la **estancia** (por persona/día) y 341,19€ **transporte de llegada** (por persona).



Turista Deportivo perfil 2023



El **17,1%** de los turistas
en Barcelona ciudad son
deportivos

El turismo deportivo define a todos los turistas que han participado en un evento deportivo ya sea como participante, como espectador o ambos.

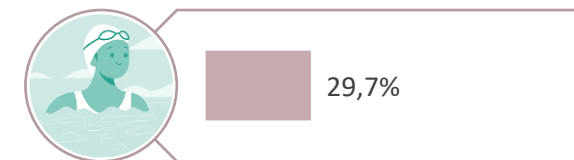
Participante

El turismo deportivo como participante define a todos aquellos turistas que durante su viaje han realizado alguna actividad deportiva.

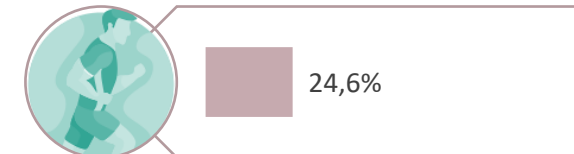


8,8% del total de turistas

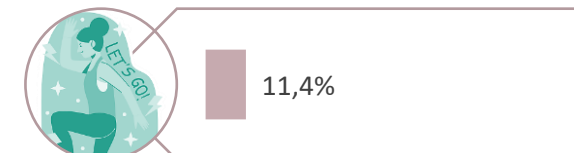
- El más concienciado con la **sostenibilidad** (33,7%), el que viene más en **tren** (10,9%).
- El que menos se aloja en hoteles y más en **casas particulares** (30,9%) y **VUTs** (20,6%).
- El que tiene una **estancia media más elevada** (6,3 noches).
- Más viene en **solitario** (36,0%).
- El turista que realiza más **excursiones fuera de la ciudad** (17,1%).
- Tener la **mejor valoración general** de la ciudad (8,82).



Natación



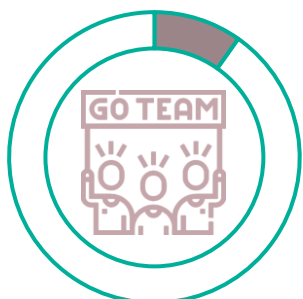
Correr



Fitness

Espectador

El turismo deportivo como espectador define a todos aquellos turistas que durante su viaje han asistido como público a alguna actividad deportiva.

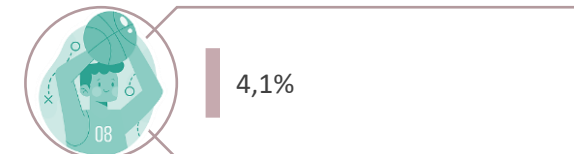


9,8% del total de turistas

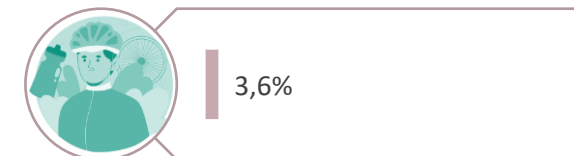
- Más proporción de **hombres** (85,2%).
- Mayor proporción de llegadas en **avión** (88,3%) y alojamiento en **hotel** (48,5%).
- El turista que más visita la ciudad por **primera vez** (58,2%).
- El perfil que más viene en **pareja** (37,8%).
- El gasto más elevado en dos partidas: 101,97€ durante la **estancia** (por persona/día) y 419,33€ **transporte** de llegada (por persona).



Fútbol



Baloncesto



Bicicleta

Turista Deportivo perfil 2023



El **20,2%** de los turistas
en Barcelona región son
deportivos

El turismo deportivo define a todos los turistas que han participado en un evento deportivo ya sea como participante, como espectador o ambos.

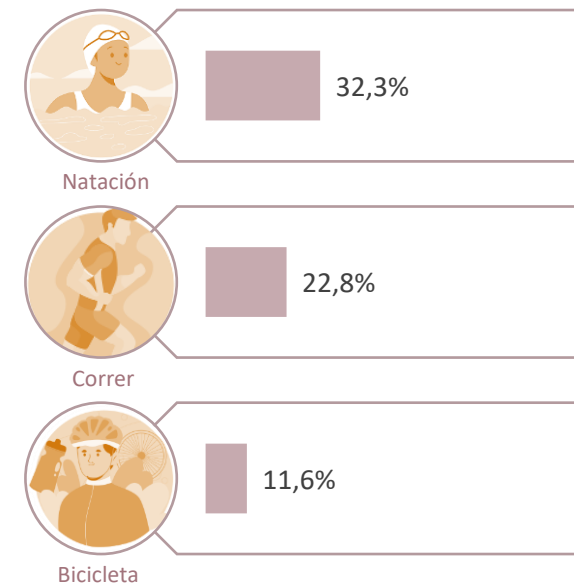
Participante

El turismo deportivo como participante define a todos aquellos turistas que durante su viaje han realizado alguna actividad deportiva.



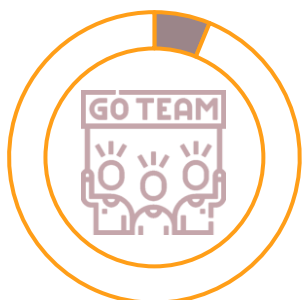
16,0% del total de turistas

- Mayor proporción de llegadas en **vehículo propio** (43,2%) y **alojamiento en campings** (24,6%).
- El perfil que más viene en **pareja** (52,7%).
- El turista que más **camina por el municipio** de pernoctación (71,9%).
- Tener la **mejor valoración de la seguridad** de la región (8,68).



Espectador

El turismo deportivo como espectador define a todos aquellos turistas que durante su viaje han asistido como público a alguna actividad deportiva.



6,2% del total de turistas

- Mayor proporción de llegadas en **avión** (40,0%) y alojamiento en **hotel** (51,1%).
- El que más visita el municipio de pernoctación per motivos de **ocio** (81,1%).
- El que tiene una **estancia media más elevada** (6,9 noches).
- El turista que realiza más **excursiones fuera del municipio** de destino (45,7%).
- Tener la **mejor valoración general** de la región (8,50).

