

Turista Esportiu perfil 2023



El **18,3%** dels turistes
a la **Destinació Barcelona**
són esportius

El turisme esportiu defineix a tots els turistes que han participat en un esdeveniment esportiu ja sigui com a participant, com espectador o ambdós.

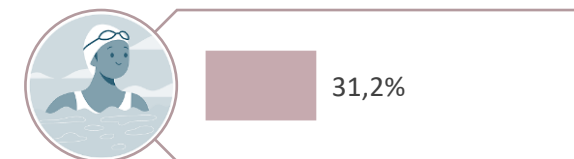
Participant

El turisme esportiu com a participant defineix a tots aquells turistes que durant el seu viatge han fet alguna activitat esportiva.

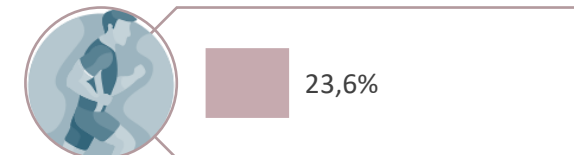


11,6% del total de turistes

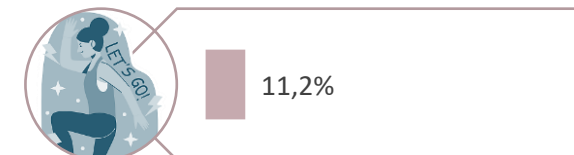
- Més pes del turista **nacional** (35,0%).
- Major proporció d'arribades en **vehicle propi** (31,9%).
- **Repetidors** (52,4%).
- Són els que més ven en **parella** (46,2%).
- El turista que més **camina pel municipi** de pernoctació (65,1%).
- El que fa més **excursions fora del municipi** de destinació (31,3%).



Natació



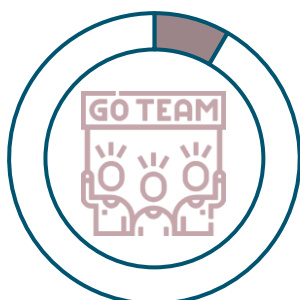
Córrer



Fitness

Espectador

El turisme esportiu com a espectador defineix a tots aquells turistes que durant el seu viatge han assistit com a públic a alguna activitat esportiva.

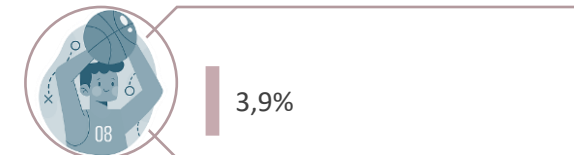


8,4% del total de turistes

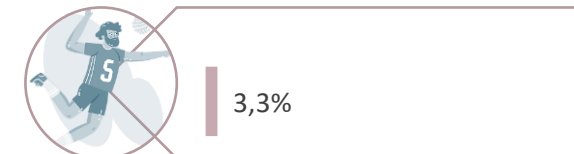
- El més **jove** (36,3 anys).
- Arriben en **avió** (66,3%) i allotjament en **hotel** (49,7%).
- Visita el municipi de pernoctació per motius d'**oci** (80,3%).
- Visita el municipi de pernoctació per **primera vegada** (52,7%).
- La despesa més elevada en dues partides: 76,32€ durant l'**estada** (per persona/dia) i 341,19€ **transport** d'arribada (per persona).



Fútbol



Bàsquet



Voleibol

Turista Esportiu perfil 2023



El **17,1%** dels turistes
a Barcelona ciutat són
esportius

El turisme esportiu defineix a tots els turistes que han participat en un esdeveniment esportiu ja sigui com a participant, com espectador o ambdós.

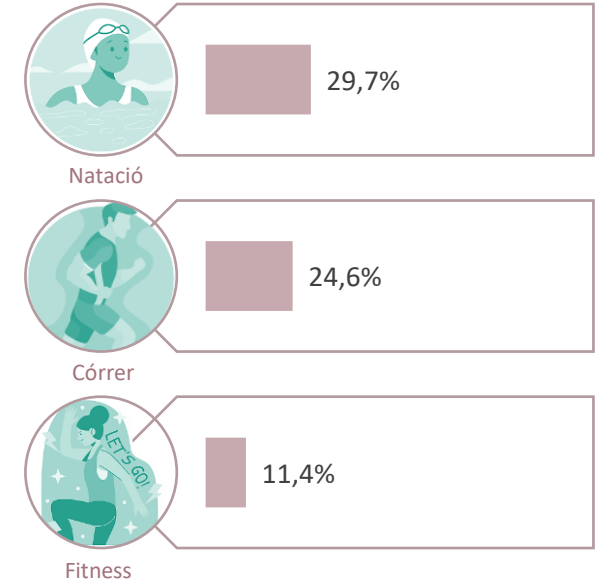
Participant

El turisme esportiu com a participant defineix a tots aquells turistes que durant el seu viatge han fet alguna activitat esportiva.



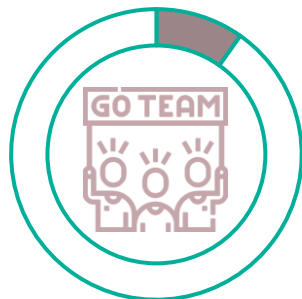
8,8% del total de turistes

- El més conscienciat amb la **sostenibilitat** (33,7%), el que ve més en **tren** (10,9%).
- El que menys s'allotja en hotels i més en **cases particulars** (30,9%) i **HUTs** (20,6%).
- El que té una **estada mitjana més elevada** (6,3 nits).
- Més ve en **solitari** (36,0%).
- El turista que fa més **excursions fora de la ciutat** (17,1%).
- Tenir la **millor valoració general** de la ciutat (8,82).



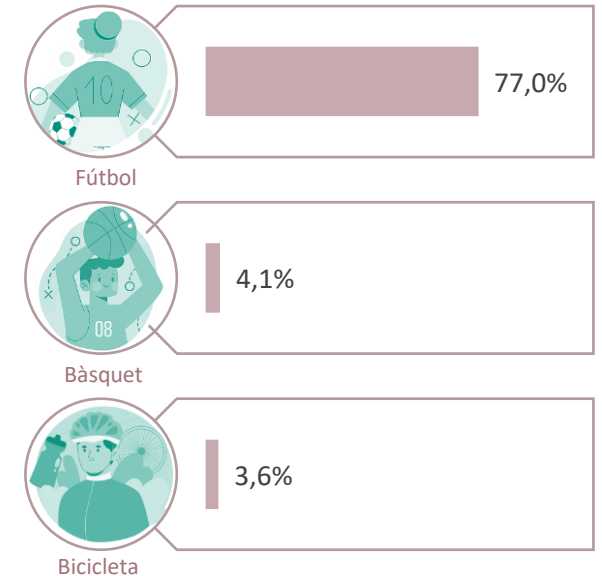
Espectador

El turisme esportiu com a espectador defineix a tots aquells turistes que durant el seu viatge han assistit com a públic a alguna activitat esportiva.



9,8% del total de turistes

- Més proporció d'**homes** (85,2%).
- Major proporció d'arribades en **avió** (88,3%) i allotjament en **hotel** (48,5%).
- El turista que més visita la ciutat per **primera vegada** (58,2%).
- El perfil que més ve en **parella** (37,8%).
- La despesa més elevada en dues partides: 101,97€ durant l'**estada** (per persona/dia) i 419,33€ **transport** d'arribada (per persona).



Turista Esportiu perfil 2023



El **20,2%** dels turistes
a Barcelona regió són
esportius

El turisme esportiu defineix a tots els turistes que han participat en un esdeveniment esportiu ja sigui com a participant, com espectador o ambdós.

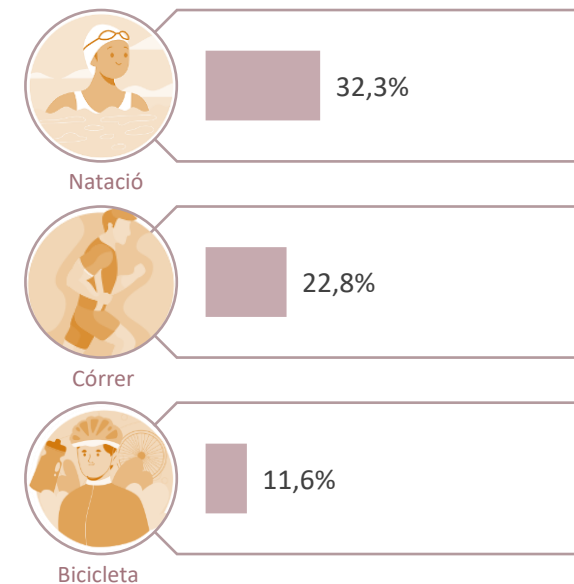
Participant

El turisme esportiu com a participant defineix a tots aquells turistes que durant el seu viatge han fet alguna activitat esportiva.



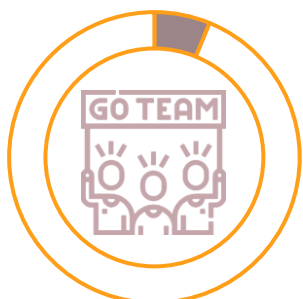
16,0% del total de turistes

- Major proporció d'arribades en **vehicle propi** (43,2%) i **allotjament en càmpings** (24,6%).
- El perfil que més ve en **parella** (52,7%).
- El turista que més **camina pel municipi** de pernoctació (71,9%).
- Tenir la **millor valoració de la seguretat** de la regió (8,68).



Espectador

El turisme esportiu com a espectador defineix a tots aquells turistes que durant el seu viatge han assistit com a públic a alguna activitat esportiva.



6,2% del total de turistes

- Major proporció d'arribades en **avió** (40,0%) i allotjament en **hotel** (51,1%).
- El que més visita el municipi de pernoctació per motius d'**oci** (81,1%).
- El que té una **estada mitjana més elevada** (6,9 nits).
- El turista que fa més **excursions fora del municipi** de destinació (45,7%).
- Tenir la **millor valoració general** de la regió (8,50).

