

El 72% dels europeus confirmen la **intenció de viatjar durant aquest estiu**, per tant es manté sòlida tot i les preocupacions financeres i l'increment del cost del viatge. D'aquests, el 59% faran més d'un viatge durant els propers mesos.

Viatjar per Europa segueix sent la **principal opció**: el **58%** dels enquestats té intenció de viatjar dins el continent i el 27%, planeja viatges nacionals. Per països, França i Espanya segueixen sent les destinacions preferides.

Mentre que els **viatges d'oci** (69%) baixen un 7% respecte 2022, altres motius com **viatjar per assistir a esdeveniments** de tot tipus, guanyen pes. L'interès pels **viatges de negocis** augmenta progressivament (+3% interanual).

Els principals **aspectes per triar** una destinació són un **clima agradable** (18%), **ofertes de viatges** (17%), destinació **poc massificada** (11%) i **gent local amable/acollidora** (10%).

Les **preocupacions primordials** dels europeus a l'hora de viatjar són el **increment dels costos de viatge** (24%) i les seves **finances personals** (17%). Els **factors meteorològics extrems** sorgeixen a la llista com a preocupació per al 7% dels viatgers.

La despesa en viatges es manté resistent: la **meitat dels europeus pensen gastar el mateix**, i el **19% vol dedicar més pressupost** al seus viatges. D'aquests, els que viatgen per motius professionals, són els que pensen augmentar-la en més proporció.

A mesura que els preus dels viatges continuen augmentant, els europeus opten per **evitar períodes amb més afluència de turistes** i **reservar** els seus viatges **amb més antelació**. El 51% ja han fet reserves parcials o completes per al seu proper viatge (+8% interanual).

Tot i l'augment del tipus d'allotjament alternatiu, els **hotels** continuen sent l'**opció preferida** per al 52% dels europeus enquestats, seguit pels habitatges d'ús turístic (15%) i cases d'amics i familiars (11%).

