

Guia d'esdeveniments sostenibles de Barcelona

BarcelonaTurisme
Convention Bureau

Els nostres

Continguts

1 Objectiu d'aquesta guia — Pàg. 3

2 Destinació Barcelona — Pàg. 4

3 Què és la sostenibilitat? — Pàg. 10

4 Directrius per a ESDEVENIMENTS SOSTENIBLES — Pàg. 12

5 Llegat — Pàg. 33



© Palau de la Música Catalana

Objectiu d'aquesta **Guia** 1

Cadascun de nosaltres importa, té un paper per desenvolupar i deixa una empremta. Heu de decidir quin tipus d'empremta voleu deixar.

Jane Goodall

Cada una de les parts interessades té una contribució per oferir en la creació i la gestió d'un esdeveniment sostenible. Aquesta guia és aquí per ajudar els organitzadors d'esdeveniments, siguin empreses, governs, associacions o una de les innombrables agències d'incentius i de team-building que hi ha a la destinació Barcelona.
Ofereix consells pràctics i un exhaustiu **checklist** per a dissenyar un **esdeveniment sostenible**, i guiarà el sector mentre continuï millorant-ne l'acompliment en el desenvolupament a llarg termini de **pràctiques de gestió d'esdeveniments sostenibles.**



© L. Bastien - Turisme de Barcelona

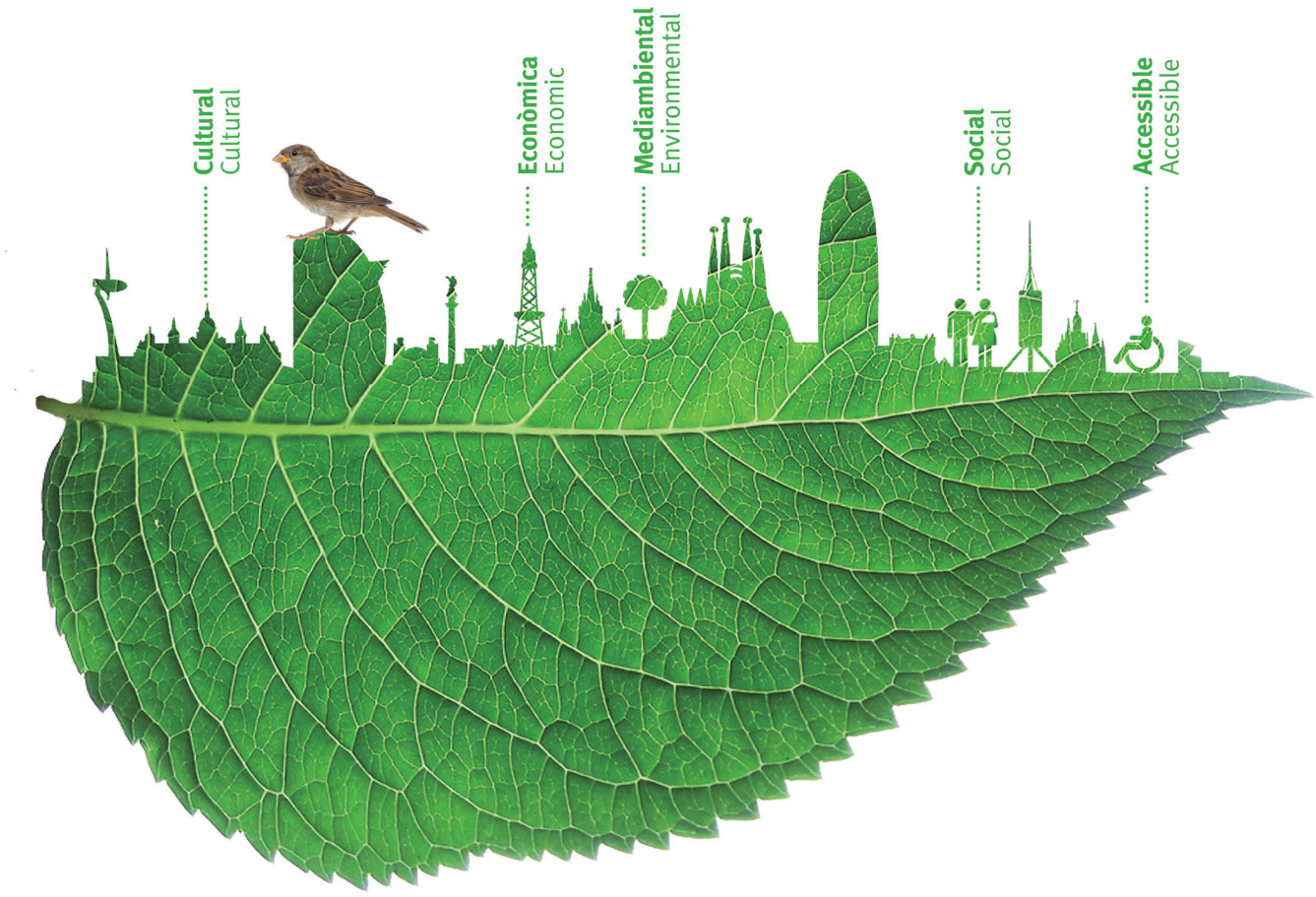
Destinació Barcelona 2

Barcelona és una destinació única i privilegiada, que ofereix un infinit ventall d'activitats i d'instal·lacions, gràcies a la seva condició de ciutat i de província , on abunden un ric llegat històric, uns espais naturals oberts (blaus i verds!) i una sòlida herència mediterrània. L'enfocament inclusiu de la destinació envers el desenvolupament del turisme sostenible es fa palès mitjançant una metodologia única, encapçalada per un equip especial de treball amb diversos participants, format per la Diputació de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona, el Consorci Turisme de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona. L'objectiu principal del programa és promoure una major responsabilitat en el turisme per part de les entitats públiques i les empreses privades de la destinació.

L'any 2021 **Turisme de Barcelona** es va adherir a la **Declaració de Glasgow** com a entitat de suport. En esdevenir-ne signant, Turisme de Barcelona demostra el seu compromís amb accions que donen suport als seus membres i parts interessades, els incentiven i els formen, a fi de reduir l'empremta del carboni del sector.

El **Barcelona Convention Bureau** –creador d'aquesta guia– representa l'àrea de Turisme de Barcelona que promociona la destinació com a seu de congressos, reunions i viatges d'incentiu.

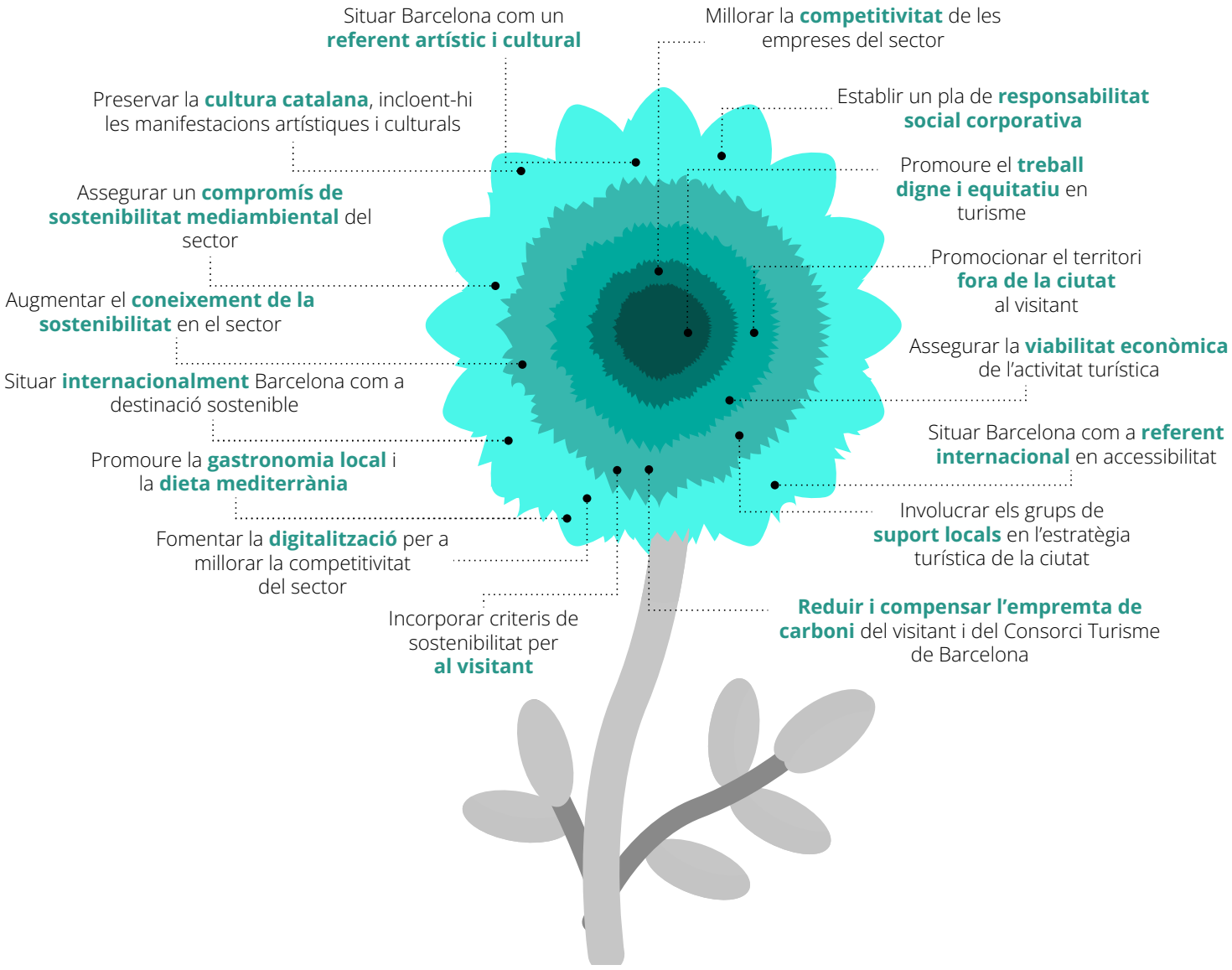
Aconseguir la sostenibilitat del nostre sector del turisme de negocis inclou bones pràctiques reconegudes en responsabilitat social, eficiència energètica, gestió selectiva de residus i compensació d'emissions de carboni.





Objectius de sostenibilitat

Els objectius de sostenibilitat del Barcelona Convention Bureau estan en línia amb els de Turisme de Barcelona:





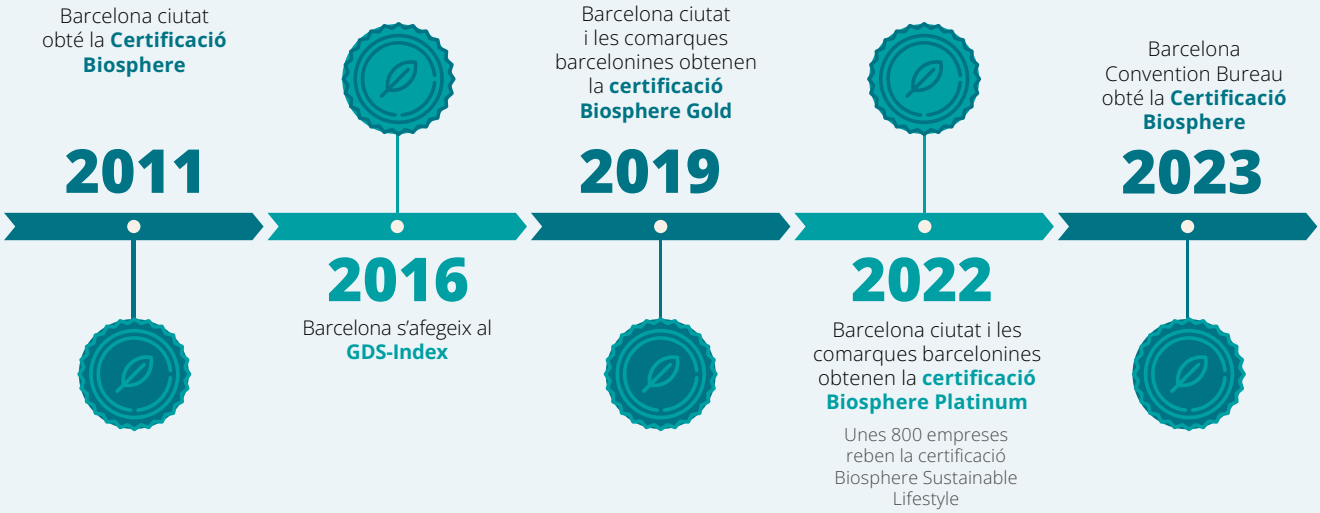
© L. Bastien – Turisme de Barcelona



Certificació

BIOSPHERE Platinum Sustainable Certified

L'any 2011 Barcelona fou la **primera destinació mundial de turisme** responsable que va obtenir la **Certificació Biosphere** de l'Institut de Turisme Responsable (ITR), organisme independent impulsat per la UNESCO, que compleix amb el **Consell Mundial de Turisme Sostenible (CMTS)** a fi de promoure un turisme sostenible en tots els àmbits.
D'aleshores ençà, **centenars d'empreses turístiques** s'han afegit a Biosphere per donar suport a l'ampli programa de sostenibilitat entre destinacions i la singular metodologia de Barcelona.
La certificació Biosphere es basa en els disset **Objectius de desenvolupament sostenible de l'ONU** i garanteix un compromís amb la **gestió responsable i respectuosa amb el medi ambient, la cultura, les condicions de treball dignes, la igualtat de gènere i els beneficis socioeconòmics.**
Paral·lelament, l'acreditació reconeix les bones pràctiques pròpies de la destinació en matèria de turisme sostenible.
En el 2022 Barcelona ciutat i les comarques barcelonines esdevingueren **la primera destinació mundial a rebre la certificació Biosphere Platinum** pels esforços duts a terme per promoure el turisme responsable.
Aquell mateix any el nombre d'entitats que van obtenir la certificació Biosphere va pujar **a gairebé 850.**
En el 2023 el Barcelona Convention Bureau s'afegeix a aquesta llista i aconsegueix la certificació Biosphere per tal de complementar l'estratègia existent, que aplica la sostenibilitat en tots els procediments.

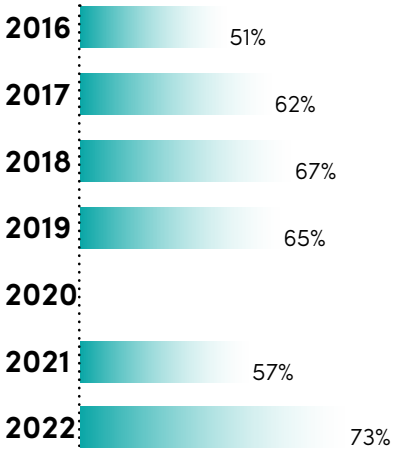




Millora del rendiment

El **Global Destination Sustainability Index (GDS-Index)** és la principal eina anual d'avaluació que ajuda les destinacions urbanes internacionals a desenvolupar i millorar les seves estratègies de sostenibilitat i acompliment sobre setanta criteris en les categories de gestió mediambiental, social, de proveïdors i de destinacions. **El GDS-Index està d'acord amb marcs internacionals, com ara els Objectius de desenvolupament sostenible de l'ONU i els Criteris de destinació del CMTS.**

El **Barcelona Convention Bureau** manté l'aposta pel GDS-Index des del començament, l'any 2016, quan va obtenir una puntuació del 51%. **L'última edició dels resultats destaca la constant millora de la destinació, amb una puntuació del 73,1% el 2022.**



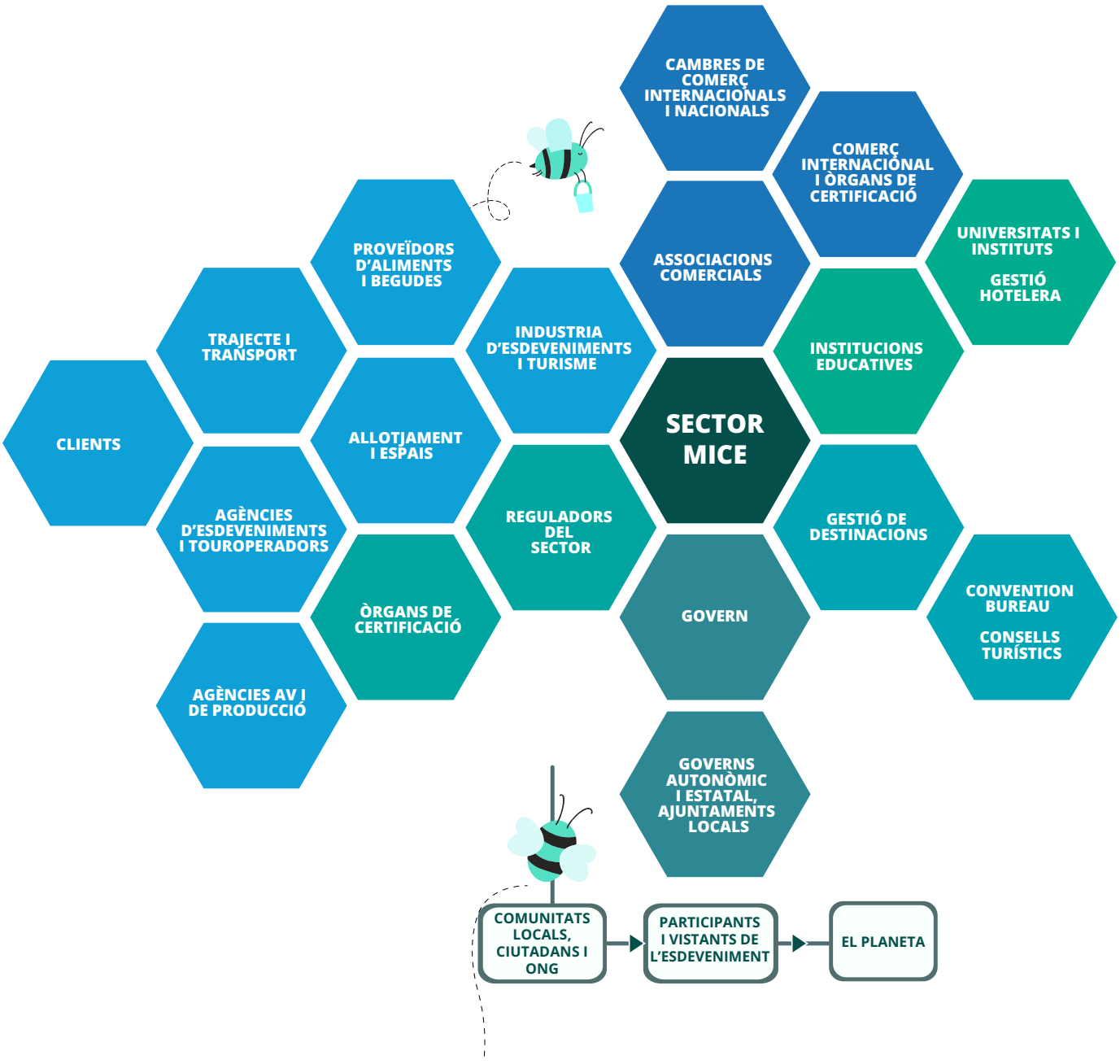
SITS-OTB: El sistema d'indicadors de turisme sostenible de l'OTB

Un comitè format per l'Observatori del Turisme a Barcelona i dues universitats locals ha desenvolupat un conjunt complet **d'indicadors** que la destinació Barcelona està implementant per garantir un desenvolupament turístic sostenible que sigui mesurable en totes les seves activitats.


© Pep Cuberes

Compromís amb la sostenibilitat en el sector MICE

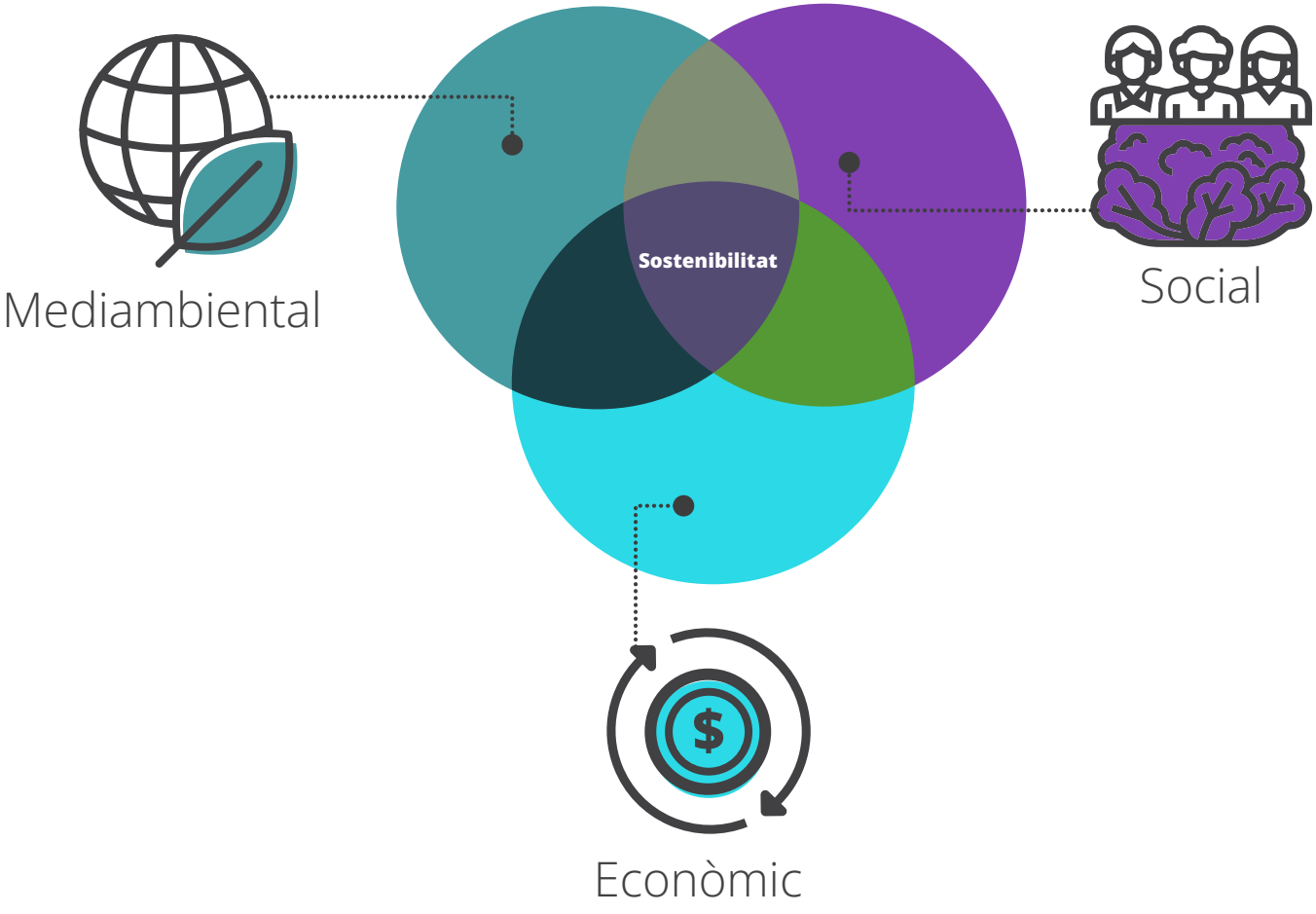
L'any 2012 Turisme de Barcelona demostrà un major suport a la sostenibilitat en els esdeveniments empresarials en establir **Barcelona Turisme Sostenible**, un programa intersectorial que fomenta la col·laboració d'una varietat d'actors del turisme que demostrin bones pràctiques empresarials en àmbits com **el medi ambient, l'economia, la societat i la cultura.**



Què és la Sostenibilitat? 3

Sostenibilitat ha esdevingut una paraula que no acaba d'explicar ni de descriure els profunds aspectes mediambientals, socials i econòmics que cal emprendre. Ja en l'any 1987, **l'informe Brundtland** definia el mot sostenibilitat com el **«desenvolupament que satisfà les necessitats del present sense comprometre la capacitat de les generacions futures per a satisfer les necessitats pròpies».** La paraula va trigar molt més a obrir-se camí fins al sector empresarial, i en el dels viatges va ser ben acollida, però no impulsà cap canvi. Avui s'entén que **la sostenibilitat és un imperatiu a l'hora d'adoptar bones pràctiques empresarials.** L'informe del Grup Intergovernamental d'Experts sobre el Canvi Climàtic (en anglès, IPCC) ho ha deixat en clar: Ens trobem en el punt d'inflexió d'excedir els límits planetaris, i, una vegada excedits, cap model de negoci, per bo que sigui, no farà valer la seva gran idea si no ha assimilat els principis d'impacte social, econòmic i mediambiental en el cost del negoci.
Un negoci realment sostenible garanteix un equilibri saludable en aquests tres aspectes:

- **Mediambiental**: Assegurar que les capacitats planetàries estiguin **protegides.**
- **social**: Garantir l'equitat i el respecte a la **societat.**
- **econòmic**: Assegurar que els beneficis s'ajustin a les **necessitats** mediambientals i socials.



Què és un esdeveniment sostenible?

El Programa de les Nacions Unides per al Medi Ambient descriu un esdeveniment sostenible com «**un esdeveniment dissenyat, organitzat i implementat de manera que minimitzi els possibles impactes negatius i deixi un llegat beneficiós a la comunitat amfitriona i a tots els involucrats».**

Un esdeveniment sostenible considera el seu impacte en tots els àmbits i qüestiona si els béns, els serveis i l'esdeveniment en general comprometen els factors mediambientals i socials. Aquest enfocament ajuda a impulsar **la incomparable capacitat dels esdeveniments per a fomentar un canvi positiu mitjançant la conscienciació, l'educació, la tecnologia i la creació de connexions.**

Què són els ODS de l'ONU?

Els **Objectius de desenvolupament sostenible (ODS) de les Nacions Unides** són el model per a un futur millor i més sostenible per a tothom. Aborden els principals reptes globals del nostre temps i reconeixen que la pobresa, la fam, la salut, l'educació, la desigualtat, el creixement econòmic, el canvi climàtic i la preservació del medi ambient, la pau i la justícia estan **interconnectats i cal tractar-los tots alhora.**

Com poden contribuir els esdeveniments als ODS de l'ONU?

Als esdeveniments hi assisteixen, cada any, milions de persones arreu del món, **que comparteixen coneixement, pràctiques comercials i innovacions en tots els sectors dels negocis, del govern, del món acadèmic i de la comunitat.** Les oportunitats perquè aquests esdeveniments contribueixin als disset Objectius de desenvolupament sostenible de l'ONU són àmplies, des del tema de l'esdeveniment mateix fins a les operacions de gestió i les pròpies de l'organitzador.



© C. Fortuny - Barcelona Convention Bureau

Directrius per a esdeveniments Sostenibles 4



Un enfocament del nivell de rendiment

El Barcelona Convention Bureau reconeix que hi ha una sèrie de nivells de competència, en qualsevol destinació, pel que fa a la gestió sostenible d'esdeveniments. Per aquest motiu, la present guia i el quadern d'exercicis que l'acompanya es refereixen als graus d'actuació escalonats que permeten als organitzadors d'esdeveniments identificar el seu nivell actual en qualsevol etapa particular de l'esdeveniment i entendre què han de fer per a aconseguir el següent nivell de gestió responsable d'esdeveniments.

Com emprar aquesta guia

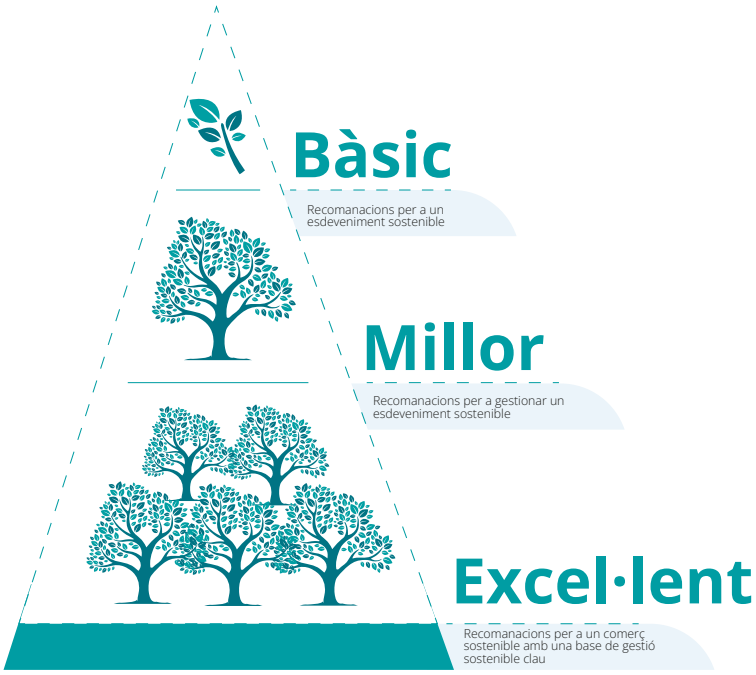
Els nivells de rendiment utilitzats en aquesta guia i el quadern d'exercicis que l'acompanya es basen en la metodologia següent:

Bàsic: Accions per a **esdeveniments únics sostenibles** que se celebren ad hoc. Els gestors d'esdeveniments coneixen alguns dels temes relacionats amb la sostenibilitat, però encara no els han posat en pràctica amb regularitat.

Millor: Accions per a la **gestió sostenible d'esdeveniments**. Els organitzadors d'esdeveniments han implementat polítiques, processos i un pla actiu per a garantir un enfocament consistent i verificable per a l'organització sostenible d'esdeveniments.

Excel·lent: La **sostenibilitat defineix totes les activitats.** Els organitzadors són reconeguts com a representants del sector, en demostrar eficiència, responsabilitat, bones pràctiques i motivació per a millorar contínuament totes les parts implicades.

Cal tenir en compte que, per a assolir el nivell següent en un tema concret, s'han d'haver superat tots els passos dels nivells anteriors.



El contingut següent també s'inclou en el quadern d'exercicis en format Excel que s'acompanya.
Els nivells de rendiment s'indiquen en aquesta guia amb els símbols ->

Les etapes de l'organització d'esdeveniments sostenibles

1a ETAPA

PLANIFICACIÓ

- Dissenyar per a l'èxit
- Aplicar objectius
- Establir les bases

2a ETAPA

DURANT L'ESDEVENIMENT

- Supervisar i mesurar
- Comunicar

3a ETAPA

DESPRÉS L'ESDEVENIMENT

- Analitzar l'èxit
- Considerar millores
- Comunicar



© C. Fortuny – Barcelona Convention Bureau



Planificació

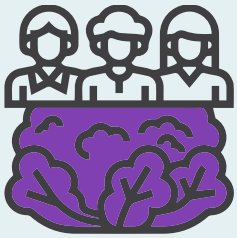
Dissenyar per a l'èxit

L'etapa de planificació és vital a l'hora d'organitzar un esdeveniment sostenible. Tractar d'implementar canvis un cop signats els acords, contractats els proveïdors i preses les decisions és difícil i, sovint, massa tard per a marcar una diferència real.

Quan comenceu a planificar l'esdeveniment, considereu tots els serveis requerits i l'impacte que tenen en aquests aspectes:



Mediambiental



Social



Econòmic

Mediambiental: Per exemple, eviteu l'ús excessiu d'aliments, plàstic i altres materials; disposeu dels materials sobrants d'una manera responsable i garantiu la protecció dels hàbitats locals.

Social: Per exemple, considereu les necessitats de totes les persones involucrades en l'esdeveniment, des dels treballadors fins als proveïdors, els clients i la comunitat local.

Econòmic: Per exemple, l'esdeveniment haurà de ser econòmicament viable, d'acord amb el pressupost o amb qualsevol altra restricció econòmica. El compliment de la legislació i de la gestió de la cadena de subministrament també entren sovint en aquesta categoria.



© TAVISA – Ajuntament de Barcelona



A les pàgines següents hem identificat **accions** per a fer front als problemes de sostenibilitat més comuns en els esdeveniments, així com idees per a ajudar-vos a mesurar-ne el progrés.

Indicadors

«No es pot gestionar allò que no es mesura.»

Per a entendre l'èxit dels vostres esforços en sostenibilitat, cal mesurar-los. Un «indicador» descriu allò que mesurareu i us permet saber si heu assolit el vostre objectiu.

Per a cada una de les accions proposades que es descriuen tot seguit, fem suggeriments d'indicadors que us guiaran a l'hora d'establir els vostres objectius mesurar el vostre progrés.

Objectius de desenvolupament sostenible de l'ONU

També s'han identificat els corresponents ODS de l'ONU, i això és útil per als missatges de màrqueting i comunicació relacionats amb les vostres accions i consecucions de sostenibilitat

Disminució de les emissions de carboni: Trajecte

- [ ] **Seleccioneu hotels i recintes situats a poca distància com a prioritat.**
- [ ] **Si la distància a peu no és factible, assegureu-vos que l'espai sigui fàcilment accessible amb transport públic des de l'hotel.**

Exemples d'indicadors:
% d'hotels per a esdeveniments que siguin a poca distància del lloc de l'esdeveniment.

% d'hotels per a esdeveniments als quals es pugui arribar amb transport públic des del lloc de l'esdeveniment.

EXEMPLE DE
BONES PRÀCTIQUES

L'enfocament de **Vincci Hoteles** cap a la **sostenibilitat** és validat per les diverses acreditacions i pels nombrosos informes, polítiques i compromisos anuals de sostenibilitat d'acord amb els Objectius de desenvolupament sostenible de Global Reporting Initiative.
Barcelona rep de bon grat quatre propietats del portafolis de Vincci: Ramblas Hotel, promocionat per Vincci Hoteles, Vincci Bit, Vincci Gala, **Vincci Marítimo** i Vincci Mae. L'empresa s'esforça per orientar tant els treballadors com els clients envers un comportament sostenible, mitjançant una **guia completa de bones pràctiques** de les seves activitats, així com **una calculadora d'empremta de carboni** per a fer servir als seus hotels, aplicable també als esdeveniments.

EXEMPLE DE
BONES PRÀCTIQUES

Hilton Hotels també es compromet a reduir l'impacte negatiu dels seus esdeveniments en oferir-se a compensar l'empremta de totes les reunions de negocis a les quals assisteixen més de deu delegats.
LightStay, el guardonat sistema corporatiu de gestió de rendiment responsable de Hilton, utilitza dades de serveis públics específics de l'hotel per a estimar el consum d'energia, aigua, carboni i residus de cada reunió, de manera que genera una empremta de carboni que es pot compensar. Hilton ha escollit Barcelona com a seu d'una àmplia selecció dels seus hotels, entre els quals, el **Hilton Hotel Barcelona** i el **Hilton Hotel Diagonal Mar Barcelona.**

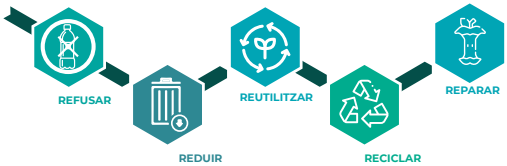
RECORDEU!

BÀSIC MILLOR EXCEL · LENT

ALLOTJAMENT/VENUE

Gestió de residus





Parleu amb l'hotel o el lloc de l'esdeveniment per a conèixer-ne les instal·lacions a fi de gestionar els residus durant l'esdeveniment. Considereu les cinc erres en la planificació i l'execució del vostre esdeveniment:

- ☐ **Refusar articles rebutjables a les habitacions i cambres de bany. Poden estar disponibles si es demanen a la recepció.**
- ☐ **Refusar paperògrafs: demaneu pissarres blanques i marcadors ecològics.**
- ☐ **Reemplaçar les ampolles d'aigua de plàstic amb alternatives.**
  - Demaneu aigua de l'aixeta en gerres o ampolles de vidre.
- ☐ **Reutilitzar: Col·laboreu amb hotels i espais a proporcionar receptacles durant l'esdeveniment per a recollir accessoris no desitjats o excedents de l'esdeveniment (acreditacions i cintes portaacreditacions).**
  - Investigueu oportunitats amb l'hotel o l'espai per a donar materials sobrants a projectes socials que donin feina a persones en risc d'exclusió social.
- ☐ **Reciclar: Comproveu que hi hagi contenidors de reciclatge en totes les zones utilitzades pel client: habitacions, espais públics, sales de reunions.**
  - Demaneu a l'hotel o a l'espai que us ajudi facilitant-vos xifres (en kg) de reciclatge i de residus de plàstic, paper i vidre durant l'esdeveniment.

Exemples d'indicadors:
Kg de materials d'un sol ús que hagin estat retirats (refusats) del vostre esdeveniment.

Kg de productes o materials que hagin estat reutilitzats després de l'esdeveniment.

Kg de paper, plàstic o vidre reciclats durant l'esdeveniment.

EXEMPLE DE
BONES PRÀCTIQUES

El districte Fòrum de Barcelona és un zona de negocis completament equipada, dins de la ciutat, que ofereix una àmplia gamma d'hotels, restaurants i locals, tots a poca distància els uns dels altres, així com un eficient sistema de transport públic amb connexions de metro, autobús i tramvia. Per la seva banda, l'entitat **Barcelona Forum District** actua com a àrea de Responsabilitat Social mitjançant la creació d'oportunitats perquè els hotels, locals i comerços locals col·laborin amb les persones en risc d'exclusió social i els donin suport. Entre les múltiples activitats d'ajut als necessitats, destaquen la donació de mobles usats dels hotels participants en l'ONG **Formació i Treball**, i el lliurament de cinquanta àpats setmanals per hotel als menjadors socials de la ciutat. Els membres es relacionen aquí.

EXEMPLE DE
BONES PRÀCTIQUES

Des del 2019, el **Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCBI)** ha canviat les ampolles d'aigua de plàstic per envasos de cartó de 33 cl, de manera que elimina el rebuig d'aproximadament 750.000 ampolles de plàstic l'any. L'envàs de cartó és 100% reciclable, i una part del cost es dona a un programa de **Pozos sin Fronteras,** que proporciona aigua, feina i educació a comunitats a Burkina Faso, Etiòpia i Bolívia.

Ús de l'aigua i l'energia

- [ ] **Pregunteu a l'hotel o a l'espai si hi ha protocols específics per a gestionar el consum d'energia i d'aigua. Seguiu-los i comuniqueu-ne els detalls als delegats.**
- [ ] **Col·laboreu amb hotels i espais per a recopilar dades de consum d'un esdeveniment a un altre.**

Ejemplo de indicadores:
KW h d'energia utilitzats durant l'esdeveniment.

M3 d'aigua utilitzats durant l'esdeveniment.

Comunitat local i patrimoni

- [ ] **Pregunteu a l'hotel o a l'espai si es pot posar a la disposició dels delegats informació sobre la localitat, el patrimoni i la cultura.**
- [ ] **Quan això no sigui possible, considereu com facilitar aquesta informació (lloc web, aplicació, correu electrònic de benvinguda).**

Exemples d'indicadors:
Exemples de la comunicació del patrimoni local i de la cultura en l'esdeveniment.

EXEMPLE DE
BONES PRÀCTIQUES

A més de la certificació LEED de construcció sostenible, **l'Hotel Radisson** Blu 1882 –el nom del qual és inspirat en la data d'inici de la construcció del proper temple de la Sagrada Família– manté una estreta relació amb la comunitat barcelonina, ja que ret homenatge a l'equip de futbol local per mitjà de la decoració interior i invita el veïnat a fer ús del seu pati.

EXEMPLE DE
BONES PRÀCTIQUES

L'Hotel ME Barcelona destaca per l'art modern de disseny local que adorna els seus espais públics. Posseïdor també de la certificació LEED, l'hotel ofereix espais educatius per a la comunitat local, així com un bon nombre d'excursions per a involucrar els hostes en la cultura catalana

ALLOTJAMENT/VENUE

Accessibilitat

Consulteu el web de Turisme de Barcelona per a conèixer tota l'oferta de recursos turístics adaptats de la destinació.

Exemples d'indicadors:
% de la vostra base de dades de proveïdors que demostrin mantenir unes instal·lacions d'accessibilitat òptimes.

EXEMPLE DE
BONES PRÀCTIQUES

Ilunion Hotels representa una cadena hotelera única, pel ferm compromís amb la integració laboral de persones amb discapacitat i per oferir un turisme accessible a tothom. Més d'un 40% de la plantilla pateix algun tipus de discapacitat.

EXEMPLE DE
BONES PRÀCTIQUES

Una celebració de l'arquitectura modernista al cor de Barcelona, el **Recinte Modernista de Sant Pau,** ofereix diversos espais únics i equipats per a esdeveniments. L'atenció a la sostenibilitat mediambiental i social és ben recognoscible en les característiques de l'indret, especialment la prioritat donada a **l'accessibilitat**, que garanteix que tothom pugui gaudir de la visita.

Compra sostenible

Demaneu a la vostra cadena de subministrament que ofereixi proves de les seves credencials de sostenibilitat i comenceu a prioritzar els proveïdors que tenen acreditacions sostenibles.

Exemples d'indicadors:
% de proveïdors d'esdeveniments que disposen d'ecocertificació oficial.

EXEMPLE DE
BONES PRÀCTIQUES

B-Network, una empresa de gestió d'allotjament, facilita l'adquisició ecològica en destacar les credencials mediambientals dels hotels i proporcionar eines per a compensar l'empremta de carboni en els seus llocs web de les Congress Housing.

PROVEÏDORS D'ALIMENTS I BEGUDES (incloent-hi hotels, salons, càtering i restaurants)

Disminució de les emissions de carboni: trajecte

- [ ] **Seleccioneu prioritàriament restaurants situats a poca distància.**
- [ ] **Si la distància a peu no és factible, assegureu-vos que es pugui accedir fàcilment al restaurant amb transport públic des de l'hotel.**

Exemple d'indicadors:
% de restaurants per a esdeveniments que es trobin a poca distància a peu del lloc de l'esdeveniment o de l'hotel.

% de restaurants de l'esdeveniment als quals es pugui arribar amb transport públic des del lloc de l'esdeveniment o de l'hotel.

Reducció de les emissions de carboni: Aliments i begudes

- [ ] **Col·laboreu amb el proveïdor de càtering per a oferir als delegats un menú sofisticat vegetarià, orgànic, de temporada i d'origen local.**
  Els aliments d'origen local no tan sols redueixen les emissions de l'esdeveniment, sinó que també donen suport a les economies locals i a la biodiversitat local.
- [ ] **Poseu els plats vegetarians a la part superior dels menús i incloeu-hi la carn com a opció.**
  Se sap que el menjar vegà i vegetarià requereix menys recursos (CO_2, aigua) per a produir-lo, a més de ser més bo per a la salut.

Exemples d'indicadors:
Calculeu el cost del carboni dels vostres menús durant l'esdeveniment.

% d'augment en la selecció de menús vegetarians (aquesta estadística podria mesurar-se en una sèrie d'esdeveniments).

EXEMPLE DE
BONES PRÀCTIQUES

Món Sant Benet es un monestir, una casa modernista i un hotel de 4 estrelles. Aquest singular espai de trobada combina la bellesa de l'entorn, la gastronomia, la història i la cultura d'aquí. També es un projecte socialment responsable que ofereix oportunitats laborals a la seva explotació ecològica a persones en risc d'exclusió social. Els productes de la granja s'utilitzen al restaurant i es venen localment.

EXEMPLE DE
BONES PRÀCTIQUES

Cuina Justa és una empresa de càtering amb local i hort propi, situat al Prat de Llobregat, a la rodalia de Barcelona. A més d'oferir una àmplia selecció d'aliments saludables de collita pròpia i de qualitat, produïts localment, l'empresa de càtering té una sòlida ètica social i treballa per brindar oportunitats a persones amb discapacitat i en risc d'exclusió social.

PROVEÏDORS D'ALIMENTS I BEGUDES (incloent-hi hotels, salons, càtering i restaurants)

Gestió de residus

Parleu amb el proveïdor d'aliments i begudes per a conèixer-ne les instal·lacions a fi de gestionar els residus durant l'esdeveniment. Considereu les cinc erres en la planificació i l'execució del vostre esdeveniment



- [ ] **Refusar: Col·laboreu amb el proveïdor de càtering a fi d'eliminar del vostre esdeveniment la major quantitat possible de productes d'un sol ús (tovallons, gots i coberts de plàstic, bossetes de salses, ampolles de plàstic).**
- [ ] **Reduir: Expliqueu als delegats l'impacte negatiu del malbaratament d'aliments per inassistència i motiveu-los a respectar les confirmacions durant l'esdeveniment.**
- [ ] **Reduir: Eviteu els bufets d'autoservei, tristament cèlebres per malbaratar grans quantitats d'aliments en els esdeveniments. Si heu de servir un bufet, prioritzeu els plats freds a fi d'estalviar en consum energètic.**
- [ ] **Reutilitzar: Identifiqueu una ONG local i col·laboreu amb el proveïdor de càtering a donar els aliments sobrants després de l'esdeveniment.**
- [ ] **Mesurar: Demaneu al proveïdor de càtering que us faciliti les xifres de malbaratament d'aliments de la cuina després del servei.**
- [ ] **Mesurar: Apunteu les xifres i considereu maneres de reduir les sobralles de menjar en propers esdeveniments.**

Exemples d'indicadors:
Nombre de productes d'un sol ús retirats de l'esdeveniment.

Nombre de bufets retirats (o d'altres serveis alimentaris de gran impacte).

Kg de malbaratament d'aliments (compareu-los amb els d'esdeveniments anteriors o d'envergadura similar per a saber si n'esteu reduint o augmentant la quantitat).

EXEMPLE DE
BONES PRÀCTIQUES

Gastrofira és el servei de càtering oficial de Fira Barcelona.

L'any 2021 Gastrofira va col·laborar amb dues ONG (**Nutrición sin Fronteras** i **Banc dels Aliments**) per aconseguir que es distribuïssin 23.000 tones d'excedents alimentaris entre organitzacions socials de la ciutat.

A més, els plans d'acció per a tractar assumptes com ara l'ús de materials, la reducció de plàstics, la gestió de l'aigua i el reciclatge contribueixen a la gestió sostenible del negoci.

PROVEÏDORS D'ALIMENTS I BEGUDES (incloent-hi hotels, salons, càtering i restaurants)

Accessibilitat

- [ ] **Assegureu la transparència per a qualsevol delegat amb restriccions dietètiques o culturals, mitjançant la col·laboració amb el proveïdor de càtering, per a comunicar els ingredients dels plats. Encara millor, oferiu un menú completament vegà amb la màxima accessibilitat per a tothom.**

Exemples d'indicadors:
% de serveis d'alimentació en l'esdeveniment que incloguin comunicacions sobre diversitat alimentària.

EXEMPLE DE BONES PRÀCTIQUES

El **Restaurant La Fourchette**, que és al bell entorn del Parc Natural de Collserola, ofereix una varietat d'espais i opcions per a reunions i esdeveniments d'empresa. El restaurant i el veí **Inout Hostel** conformen un complex turístic que brinda oportunitats de treball a joves i adults amb diferents graus de discapacitat intel·lectual.



© A. Lajusticia – Turisme de Barcelona

Disminució de les emissions de carboni

- [ ] **Programeu l'esdeveniment fora de les hores punta per tal de fomentar l'ús del transport públic quan sigui possible.**
- [ ] **Assegureu-vos de destacar en les comunicacions dels esdeveniments el temps estimat del trajecte (a peu i amb transport públic) fins als punts de la ciutat.**
- [ ] **Proporcioneu bitllets de trajectes gratuïts i mapes per al sistema de transport públic.**
- [ ] **Consulteu calculadores en línia i estimeu les empremtes de carboni per als delegats i els company en l'esdeveniment.**
- [ ] **Compenseu les emissions amb projectes locals de compensació.**
- [ ] **Enquesteu els treballadors a fi de conèixer els seus hàbits i problemes respecte als sistemes de transport sostenibles per a anar a treballar: Com podeu ajudar-los?**

Exemples d'indicadors:
% de reducció en les emissions en trasllats amb autobús (comparats amb l'esdeveniment anterior o amb un d'envergadura similar).

Nombre d'emissions de CO2 per trajecte cap a / des de la destinació.

Nombre de compensacions de carboni adquirides.

Nombre de projectes de carboni als quals heu contribuït.

EXEMPLE DE
BONES PRÀCTIQUES

Els organitzadors d'esdeveniments poden comprar bons de transport públic al **Barcelona Convention Bureau** a preu reduït. Els bons es distribueixen als delegats amb l finalitat de promoure l'ús del sistema públic i contribuir a reduir l'impacte de l'esdeveniment.

EXEMPLE DE
BONES PRÀCTIQUES

Un mitjà addicional per a calcular, reduir i gestionar el carboni i altres impactes negatius durant els esdeveniments és l'eina de l'ONU **Green Events Tool (GET)**. Aquesta eina és adequada per a grans esdeveniments, conferències, reunions, exposicions, fires comercials, etc. Conté una llista de verificació de sostenibilitat d'esdeveniments i una calculadora d'empremta de carboni que podeu utilitzar gratuïtament. Les dades resten emmagatzemades durant 180 dies.

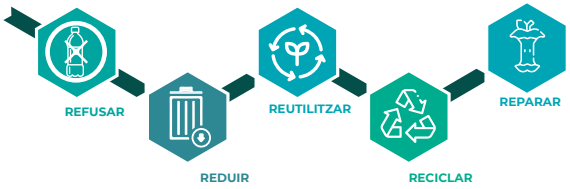
RECORDEU!

BÀSIC MILLOR EXCEL · LENT

PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ

Gestió de residus

Tingueu en compte les cinc erres durant el disseny i la promoció del vostre esdeveniment:



- [ ] **Refusar: Refuseu els obsequis habituals i oferiu als delegats l'elecció d'obsequis sostenibles (material sostenible o donació a organitzacions benèfiques locals).**
- [ ] **Reemplaçar: Substituïu el material imprès per alternatives digitals quan sigui possible.**
- [ ] **Reemplaçar: Escolliu materials duradors i sostenibles per a obsequis i articles de promoció (bosses de congressos, roba).**
- [ ] **Reconvertir: Tingueu en compte la vida dels elements de promoció després de l'esdeveniment: Com es poden reutilitzar?**
- [ ] **Reutilitzar: Elimineu la informació específica de l'esdeveniment, com ara data i noms de llocs, de tots els articles de promoció per a fomentar la reutilització de materials.**

Exemples d'indicadors:
% de l'augment en el nombre d'elements de promoció que es poden reutilitzar en altres esdeveniments.

% de l'augment en el nombre d'elements de promoció que incorporen materials sostenibles.

% de l'augment en el nombre d'obsequis sostenibles disponibles, siguin objectes materials o donacions.

% de l'increment d'alternatives digitals respecte al paper.

En tots aquests casos, les xifres es poden comparar amb les d'un esdeveniment anterior o un esdeveniment d'envergadura similar.

EXEMPLE DE
BONES PRÀCTIQUES

Kuoni Tumlare, una empresa de gestió de destinacions, va recollir i donar cintes portaacreditacions del congrés al **Centre Sant Martí** de Barcelona, on dones en risc d'exclusió social poden adquirir noves habilitats com a modistes mentre reciclen teixits per crear noves peces de vestir.

RECORDEU!

BÀSIC MILLOR EXCEL · LENT

PONENTS I ENTRETENIMENT

- [ ] **Recordeu als ponents que creïn i facin presentacions accessibles.**
- [ ] **Assegureu la diversitat de representants en els panells i com a ponents.**
- [ ] **Prioritzeu els ponents locals per tal de reduir les emissions de carboni dels desplaçaments.**
- [ ] **Doneu prioritat a l'entreteniment que doni a conèixer el patrimoni local.**

Exemples d'indicadors:
% de presentacions accessibles en l'esdeveniment.

% d'orígens diversos en els panells de l'esdeveniment.

% d'activitats d'entreteniment que donin a conèixer el patrimoni local.


© C. Fortuny – Barcelona Convention Bureau

RECORDEU!

BÀSIC MILLOR EXCEL · LENT

Biodiversitat i patrimoni local

- [ ] **Investigueu l'àmbit local per a crear activitats que donin suport a la biodiversitat i al patrimoni (parcs naturals, fauna salvatge, granges, artesania, esports locals i activitats culturals) i conscienciïn sobre aquests aspectes.**
- [ ] **Oferiu menjar típic d'aquí com a obsequi i expliqueu-ne l'origen i els processos tradicionals i naturals, com ara la mel, el formatge o els dolços.**
- [ ] **Investigueu el panorama social local quant a oportunitats de voluntariat i recaptació de fons.**

Exemples d'indicadors:
Nombre de serveis que promouen la biodiversitat local.

Nombre de delegats aconseguits.

Nombre de fons recaptats (en €) per al suport a la biodiversitat.

EXEMPLE DE
BONES PRÀCTIQUES

L'Olivera funciona des de la masia Can Calopa, que és dins el Parc Natural de Collserola. El projecte d'agricultura social produeix oli d'oliva i recupera vinyes a fi de proporcionar l'únic vi autòcton de la ciutat de Barcelona.

Els tasts de vi i d'oli d'oliva instrueixen els visitants sobre l'ecosistema local, a més d'oferir-los l'oportunitat de donar suport a una entitat que posa els joves amb necessitats especials al centre del seu negoci.

EXEMPLE DE
BONES PRÀCTIQUES

El tipus de mosaic anomenat trencadís, d'Antoni Gaudí és molt conegut a Barcelona, gràcies a l'ús que en fa l'obra de Gaudí. **Mosaiccos**, una agència d'esdeveniments especialitzada en construcció d'equips, ofereix un ventall d'activitats basades en aquest tipus d'art català i proporciona als clients una experiència personal del patrimoni local.

RECORDEU!

BÀSIC MILLOR EXCEL · LENT



Planificació

Una revisió de tots els impactes mediambientals, socials i econòmics de l'esdeveniment, el bon establiment d'objectius, la formació rellevant, la gestió responsable de la cadena de subministrament i els processos clars contribuiran a reduir els impactes negatius i a maximitzar les oportunitats d'utilitzar l'esdeveniment a fi de bé.

Aplicar objectius

Redacció del pla de sostenibilitat

Comenceu per considerar les zones de gran impacte del vostre esdeveniment. La majoria dels esdeveniments impliquen hotels, càtering, viatges i transport. Decidiu quins objectius creieu que són assolibles en iniciar el projecte, i recordeu que, sovint, és més efectiu escollir un o dos impactes significatius per començar –especialment si això us ve de nou– i centreu-vos a obtenir alguns resultats importants.

☐ **Considereu què voleu aconseguir.**

- **Utilitzeu xifres concretes:** Tenir un objectiu concret facilita la comprensió exacta d'allò que s'ha de fer
- **Sigueu ambiciós però realista:** És descoratjador per a tot l'equip tenir objectius que no es poden assolir.

☐ **Identifiqueu les accions que posareu en marxa per a aconseguir els objectius.**

- **Sigueu específic:** Substituïu verbs com encoratjar o promoure per altres de més concrets, com ara eliminar, comprar o mesurar.

☐ **Calculeu els recursos que necessitareu per a posar en marxa el vostre pla.**

- **Persones:** Assigneu tasques a companys, doneu-los suport.
- **Pressupost:** Alguna de les accions requereix recursos financers?
- **Temps:** Quant temps caldrà?

☐ **Definiu els vostres indicadors.**

- Quines són les vostres mesures d'èxit?

CONSELL IMPORTANT: MIREU D'EVITAR LA PARAULA SOSTENIBLE EN EL VOSTRE PLA!

EXPLIQUEU ELS MOTIUS SOCIALS O MEDIAMBIENTALS QUE COMPORTEN LES VOSTRES ACCIONS PER A AJUDAR LES PARTS INTERESSADES A ENTENDRE ELS VOSTRES OBJECTIUS.

CONSELL IMPORTANT: UTILITZEU DADES D'ESDEVENIMENTS ANTERIORS PER A FER COMPARACIONS.

EXEMPLE D'OBJECTIU: REDUIR LES EMISSIONS DEL MENÚ EN UN 20% EN COMPARACIÓ AMB L'ANY ANTERIOR.

EXEMPLE D'INDICADORS:

$$\frac{\text{EMISSIONS DEL MENÚ DE L'ANY ANTERIOR} - \text{EMISSIONS DEL MENÚ DE L'ANY EN CURS}}{\text{EMISSIONS DEL MENÚ DE L'ANY ANTERIOR}}$$



Planificació

Establir les bases

Creació de capacitat

- [ ] **Convoqueu un equip de sostenibilitat i demaneu comentaris sobre els vostres objectius.**
  Involucrar companys i assegurar-se de tenir un pla que funcioni per a tothom són uns factors importants per al desenvolupament d'habilitats dels vostres equips.

- [ ] **Acordeu la distribució de responsabilitats.**
  Especialment pel que fa al seguiment del progrés del vostre pla. Si cal, involucreu els proveïdors i altres parts interessades en la supervisió del pla.

- [ ] **Mostreu als companys què mesurar / amb quina freqüència / on registrar les dades.**

- [ ] **Elaboreu un manual per als companys per tal d'informar-los dels vostres objectius:**
  Gestió de la cadena de subministrament (i com poden dur-la a terme)
  Política de sostenibilitat.
  Comportament responsable a l'oficina.
  Objectius / pla d'acció.
  Resultats i avenços.
  Com hi poden participar.

- [ ] **Augmenteu la capacitat de respondre a assumptes de sostenibilitat desenvolupant i mantenint la base de dades de proveïdors i incorporant-hi proveïdors que puguin respondre a assumptes específics, com ara aquests:**
  Biodiversitat (obsequis, activitats).
  Accessibilitat (dificultats amb la vista, l'oïda, la dieta).
  Càlcul i compensació d'emissions de carboni.

- [ ] **Organitzeu sessions obertes perquè els companys comparteixin idees i solucions per a gestionar esdeveniments sostenibles.**

- [ ] **Estigueu al dia de les activitats per a promoure un comportament responsable, mediambientalment i socialment, al vostre sector.**
  Participeu en cursos de formació, conferències i grups de treball.



© A. Losada – Ajuntament de Barcelona

Adquisició i subministrament sostenibles

Una bona gestió d'esdeveniments depèn en gran mesura del rendiment de la cadena de subministrament. Per aquest motiu és fonamental col·laborar estretament amb els proveïdors per a dur a terme un pla de sostenibilitat.

- [ ] **Comuniqueu els vostres requisits de sostenibilitat als proveïdors en la sol·licitud de propostes.**
  - Assegureu-vos que els proveïdors comprenguin que hauran de presentar dades per a donar suport als vostres objectius de sostenibilitat, i que aquest és un requisit perquè hi participin.
  - Amb el temps, desenvolupeu una política formal d'adquisicions sostenibles que es pugui comunicar fàcilment als proveïdors en l'etapa de sol·licitud de propostes, i també a les parts interessades.
    - Estipuleu, com a mínim, aquestes bases: proveïment sostenible i local, bons procediments de gestió de residus i ús responsable de recursos, normes laborals i condicions de treball justes, procediments comercials ètics.
- [ ] **Tingueu en compte l'actitud en sostenibilitat dels proveïdors.**
  - Colabore exclusivamente con proveedores que hayan obtenido la certificación oficial de sostenibilidad.
- [ ] **Consulteu el directori de membres del Barcelona Convention Bureau per a saber quins proveïdors tenen credencials de sostenibilitat.**



© A. Contraluz – Turisme de Barcelona



Durant l'esdeveniment

Supervisió i mesurament

És el moment en què tota la planificació es converteix en **un esdeveniment d'èxit!**
En aquest moment, tots els companys, proveïdors i parts interessades han de ser conscients de llurs responsabilitats i de **com fer un seguiment del progrés de les vostres accions de sostenibilitat prèviament definides.**

Gràfic de mesurament de l'esdeveniment

DATA	ASPECTE A MESURAR	INDICADOR	QUI MESURARÀ	ON REGISTRAR DADES	RESULTATS
07.09	Residus plàstics	Nombre de bosses	Joan Pons, Hotel Meravella	Excel proporcionat per mi	☺

Les dades de mesurament in situ comprenen sovint aquests punts:

- ☑ Kg de diferents tipus de residus (plàstic, paper, vidre).
- ☑ Kg de malbaratament d'aliments.
- ☑ Donacions de kg de malbaratament d'aliments a ONG locals.
- ☑ Consum de kW h d'energia i de m3 d'aigua.
- ☑ Ús del transport públic.
- ☑ Emissions de CO_2 per trajectes cap a / des de l'esdeveniment.

Assegureu-vos que les mesures coincideixin amb els objectius que heu establert.



© L. Bastien – Turisme de Barcelona


© Sternalia

Comunicació

Una enquesta recent de la Universitat d'Stanford ha descobert que les històries es recorden més que no pas les dades puntuals. Això no obstant, unes dades excel·lents poden alliberar el potencial per a explicar històries que activin el nucli de l'assumpte. Aquestes històries poden fomentar un canvi d'actitud, i són una manera agradable d'involucrar les parts interessades i la comunitat en general.

Una gran historia té vida pròpia, i, en explicar històries reals sobre les persones involucrades en el vostre esdeveniment, els objectius assolits i el perquè de tot plegat, contribuïu a expandir la vostra xarxa i a demostrar a la comunitat que forma part del vostre pla.

- Les comunicacions d'esdeveniments poden inspirar un canvi d'actitud en els delegats, com ara fer servir el transport públic, escollir menús vegetarians, refusar el plàstic d'un sol ús, etc. Oferiu una bona orientació sobre el comportament responsable sempre que en tingueu ocasió (discursos inaugurals, correus electrònics, invitacions, aplicacions de mòbil).

- Aprofiteu tots els suports físics de l'esdeveniment (cintes portaacreditacions, anuncis, senyalització, programa, lloc web de l'esdeveniment, menús) per a comunicar els objectius de sostenibilitat i les accions empreses.



Després de l'esdeveniment

Analitzeu l'èxit, considereu millores

L'esdeveniment ha finalitzat, però aquesta etapa és crítica a l'hora d'interpretar l'èxit real del vostre pla de sostenibilitat. Preneu-vos temps en aquest procés d'avaluació i apunteu qualsevol idea per a continuar millorant en esdeveniments subsegüents. Potser us caldrà adaptar alguns objectius, provar noves accions, o potser, senzillament, algunes coses requeriran temps.

- ☐ **Passeu enquestes a delegats i clients per a conèixer la seva satisfacció amb l'esdeveniment:**
  - Van assolir els seus propis objectius en l'esdeveniment?
  - Què va sortir bé?
  - Què caldria millorar?
  - Estaven al corrent del pla de sostenibilitat i de les accions en l'esdeveniment?
- ☐ **Recopileu totes les dades i avalueu fins a quin punt heu assolit els vostres objectius**
  - **On vau assolir l'objectiu:**
    - Va ser massa fàcil?
    - Hauríeu de ser més ambiciós la propera vegada?
  - **On no vau assolir l'objectiu:**
    - Va ser molt difícil?
    - L'hauríeu d'adaptar?
    - Què va sortir malament mal?
    - Com podeu millorar la propera vegada?
  - **Com va anar tot el procés:**
    - Hauríeu d'oferir més formació?
    - Els delegats estaven al corrent de les vostres accions?
    - Va sorgir algun problema amb la comunitat local o amb els proveïdors?

Comunicació

Compartiu els resultats, tant internament com externament, per a celebrar els vostres èxit i coneixements, i activeu el significat dels beneficis socials i mediambientals mitjançant una narració efectiva:

- ☐ **Els gràfics, les infografies i els panells són unes maneres divertides i atractives de comunicar els resultats d'alt nivell dels esdeveniments.**
- ☐ **Un informe de sostenibilitat més formal, d'acord amb els Objectius de desenvolupament sostenible de l'ONU, donarà prestigi al vostre pla de sostenibilitat, i és una excel·lent manera de compartir el progrés amb els proveïdors i els clients.**
  - Combineu aquest informe amb els resultats de les activitats sostenibles de la vostra oficina per a obtenir un informe anual de sostenibilitat de la vostra empresa.

Llegat 5



El llegat per al sector MICE significa **generar un valor** que va més enllà dels tradicionals beneficis econòmics per als actors de l'esdeveniment immediat.
Es refereix al desenvolupament d'un projecte o programa que **s'ajusta i contribueix** a la missió del client (associació, empresa) i, alhora, ofereix quelcom **més significatiu** a la comunitat local i implica un benefici socioeconòmic més gran.
La col·laboració estreta entre la destinació i els clients de l'esdeveniment **permet unes oportunitats de compromís millors amb les comunitats professionals, comercials o científiques,** i aborden les necessitats o llacunes dins aquestes comunitats, de manera que creen un sistema per a mesurar l'èxit més enllà del consum de serveis en cada esdeveniment.
Cada vegada hi ha més clients d'esdeveniments que seleccionen destinacions que puguin proporcionar-los tant els elements funcionals d'un esdeveniment o d'un congrés, com un enfocament que tingui en compte els mecanismes locals a l'hora de representar una força per al canvi.
Els projectes de llegat permeten el canvi mitjançant activitats planificades abans, durant i després de l'esdeveniment, projecten accions i activitats, i supervisen la manera amb què els efectes que tenen demostren el canvi. Els tipus de canvi o d'impacte més grans que es poden produir són en els àmbits **econòmic, social, cultural, intel·lectual, mediambiental, legal o polític.**
Els projectes de llegat depenen del temps i se centren en l'organització que crea el projecte (per exemple, una associació o un comitè d'esdeveniments), en col·laboració amb **el representant de la destinació, com ara una oficina de convencions** o una seu d'esdeveniments.
Sovint hi ha altres organitzacions que també donen suport a l'esdeveniment o al congrés per mitjà de finançament, recursos o subministrament de contingut. Aquestes organitzacions esdevenen així mateix parts interessades del projecte de llegat.

Llegat a Barcelona

A Barcelona Convention Bureau tenim el compromís d'ajudar els clients a oferir esdeveniments d'alta qualitat que comprenguin activitats de llegat i un ampli impacte social. Si teniu alguna pregunta sobre els nostres contactes i la nostra trajectòria fins ara, no dubteu a comunicar-vos amb nosaltres.



© Manu Lozano

Teniu cap pregunta?

Contacteu amb nosaltres!

bcb@barcelonaturisme.com
barcelonaconventionbureau.com
@Barcelona_BCB
/barcelona-convention-bureau

BarcelonaTurisme
Convention Bureau

Barcelona Turisme

BCN+ Barcelona és molt més

Diputació Barcelona