

## für nachhaltige Events in Barcelona



### Unser

# Inhalt

1

Die Vision dieses Leitfadens S. 3

2

Reiseziel S. 4 Barcelona

3

Was ist S. 10 Nachhaltigkeit?

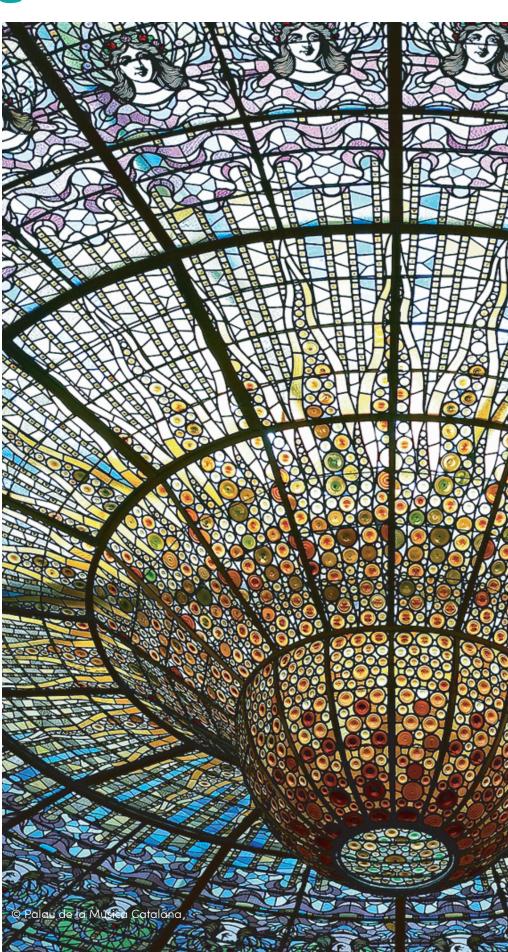
4

Leitlinien für S. 12 NACHHALTIGE VERANSTALTUNGEN

5

Vermächtnis

S. 33



# Vision dieses Leitfadens

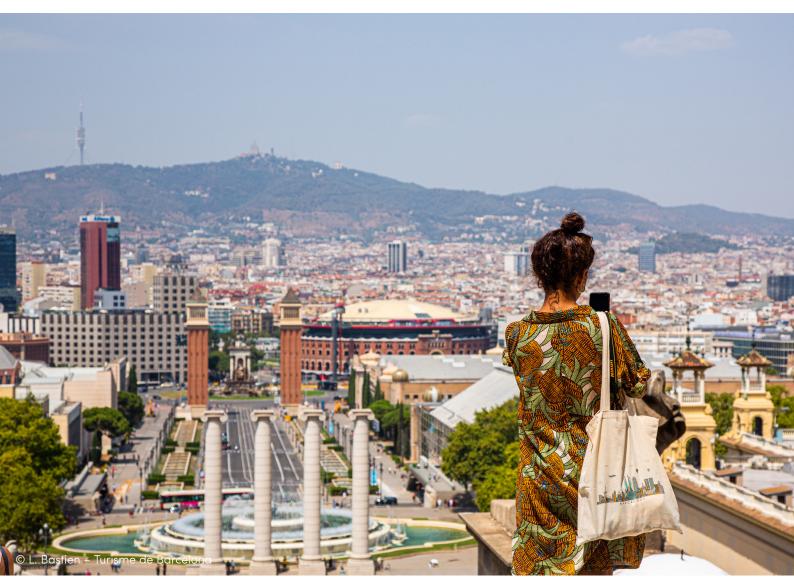
1

Jeder von uns ist wichtig, spielt eine Rolle und hinterlässt eine Spur. Du musst Dich entscheiden, welche Art von Fußabdruck Du hinterlassen willst."

Jane Goodall

Alle Beteiligten müssen einen Beitrag zur Gestaltung und zum Management einer nachhaltigen Veranstaltung leisten. Dieser Leitfaden soll Veranstaltern helfen, egal ob es sich um Unternehmen, Behörden, Verbände oder eine der zahlreichen Incentive- und Teambuilding-Agenturen im Reiseziel Barcelona handelt. Er bietet praktische Tipps und eine umfassende Checkliste für die Gestaltung einer

nachhaltigen Veranstaltung und wird der Branche als Leitfaden dienen, um ihre Entwicklung nachhaltiger Praktiken im Veranstaltungsmanagement langfristig zu fördern.







### Reiseziel **Barcelona**

2

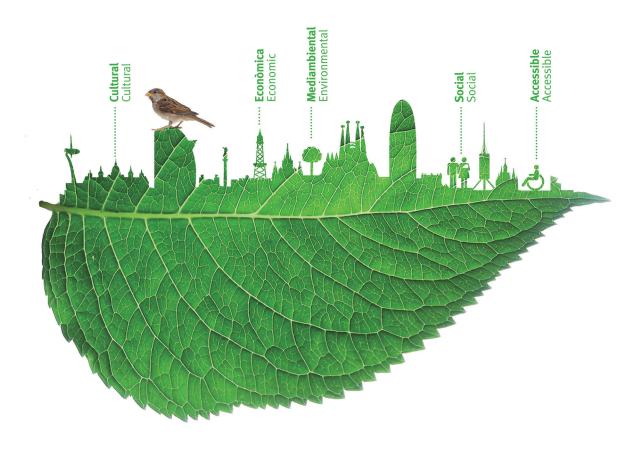
Barcelona ist ein einzigartiges und privilegiertes Reiseziel mit einer unendlichen Auswahl an Aktivitäten und Einrichtungen. Es ist Stadt und Provinz zugleich mit einem reichen historischen Erbe, offenen Naturräumen (in Blau und Grün!) und dem unverwechselbaren mediterranen Charakter.

Der integrative Ansatz des Reiseziels für die Entwicklung von nachhaltigem Tourismus tritt in einer einzigartigen Methodik in Erscheinung und wird von einer Arbeitsgruppe geleitet, die sich aus dem Provinzialrat von Barcelona, dem Stadtrat von Barcelona, dem Consorci Turisme de Barcelona und der **Handelskammer von** Barcelona zusammensetzt. Hauptziel des Programms ist die Förderung eines verantwortungsbewussteren **Verhaltens** im Tourismussektor sowohl seitens öffentlicher Einrichtungen wie auch privater Unternehmen im Reiseziel. Im Jahr 2021 unterzeichnete Turisme de Barcelona die Erklärung von Glasgow als unterstützende Einrichtung. Mit der Unterzeichnung zeigt Turisme de Barcelona sein Engagement für die Unterstützung, **Ermutigung und Schulung seiner** Mitglieder und Akteure, den

### CO2-Fußabdruck des Sektors zu reduzieren.

Das Barcelona Convention
Bureau – der Herausgeber
dieses Leitfadens – repräsentiert
den Bereich von Turisme de
Barcelona, der das Reiseziel als
Veranstaltungsort für Kongresse,
Tagungen und Incentive–Reisen
vermarktet.

Zu den Errungenschaften im Geschäftstourismussektor in Bezug auf Nachhaltigkeit gehören: anerkannte Best Practices in den Bereichen soziale Verantwortung, Energieeffizienz, Abfallmanagement und Kohlenstoffkompensation.



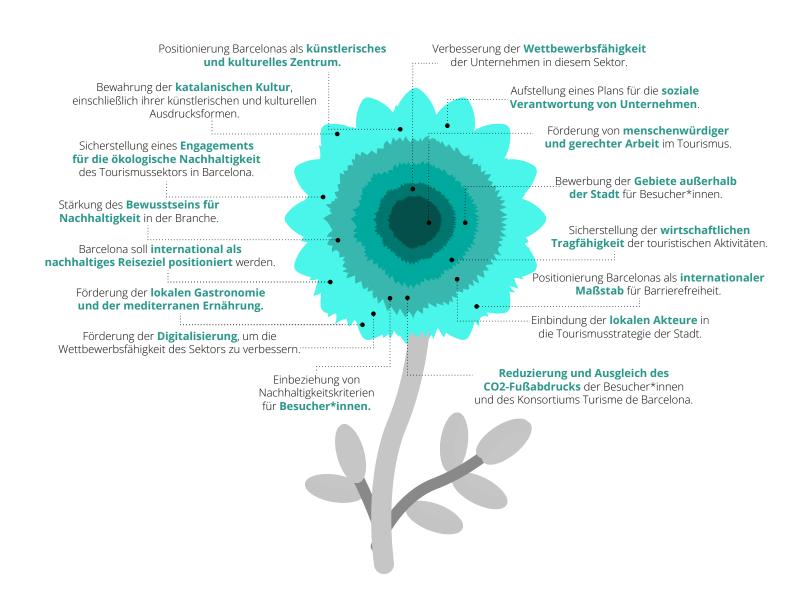




### Nachhaltigkeitsziele



Die Nachhaltigkeitsziele des <u>Barcelona Convention Bureau</u> stimmen mit denen von Turisme de Barcelona überein:









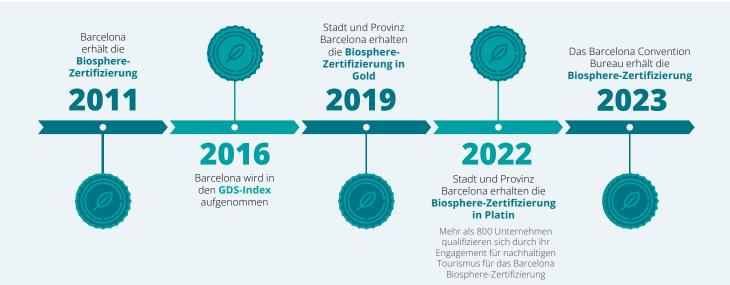
### Zertifizierung



Im Jahr 2011 erhielt Barcelona als **erstes Reiseziel weltweit** die Biosphere Zertifizierung des Responsible Tourism Institute (RTI), einer unabhängigen, von der UNESCO ins Leben gerufenen Einrichtung, die sich in Übereinstimmung mit dem Global Sustainable Tourism Council (GSTC) für die Förderung des nachhaltigen Tourismus auf allen Ebenen einsetzt. Seitdem haben sich Hunderte von Tourismusunternehmen Biosphere angeschlossen, um das umfassende, destinationsübergreifende Nachhaltigkeitsprogramm und die einzigartige Methodik

Barcelonas zu unterstützen.
Die Biosphere-Zertifizierung
basiert auf den 17 UN
Nachhaltigkeitszielen und
garantiert ein Engagement
für den respektvollen und
verantwortungsbewussten
Umgang mit Natur und
Kultur, menschenwürdige
Arbeitsbedingungen,
Gleichstellung der Geschlechter
sowie sozioökonomischen
Nutzen.

Gleichzeitig werden mit der Akkreditierung die bereits bestehenden Praktiken des Reiseziels im Bereich des nachhaltigen Tourismus anerkannt. Im Jahr 2022 wurde die Stadt und Provinz Barcelona als erstes Reiseziel weltweit mit dem Biosphere-Platin-Zertifikat für ihre Bemühungen zur Förderung eines verantwortungsvollen Tourismus ausgezeichnet. Im Jahr 2022 stieg die Zahl der Einrichtungen, die das Biosphere-Zertifikat erhalten haben, auf fast 850. 2023 reiht sich das Barcelona Convention Bureau in diese Liste ein und erhält das Biosphere-Zertifikat, um seine bestehenden Nachhaltigkeitsstrategien weiter auszubauen und zu vertiefen.







# Verbesserung der Leistung

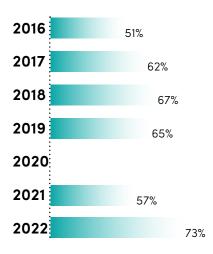


Der Global Destination
Sustainability Index ist
das führende jährliche
Bewertungsinstrument, das
internationalen städtischen
Reisezielen hilft, ihre
Nachhaltigkeitsstrategien und
-leistungen anhand von 70
Kriterien in den Kategorien
Umwelt, Soziales, Lieferanten
und Destinationsmanagement
zu entwickeln und zu verbessern.

Der GDS-Index ist auf internationale Rahmenwerke

wie die UN-Nachhaltigkeitsziele sowie die GSTC-Kriterien (des Global Sustainable Tourism Council) abgestimmt.

Das Barcelona Convention
Bureau hat sein Engagement
für den GDS-Index seit dessen
Einführung im Jahr 2016
beibehalten, als es noch eine
Punktzahl von 51 % erreichte. Die
jüngsten Ergebnisse zeigen klar
die stetige Verbesserung des
Reiseziels mit einem Wert von
73,1 % im Jahr 2022.



### SITS - OTB: Das Indikatorensystem für nachhaltigen Tourismus des OTB

Ein Ausschuss, der sich aus der Beobachtungsstelle von Turisme de Barcelona und zwei lokalen Universitäten zusammensetzt, hat eine umfassende Reihe von <u>Indikatoren</u> entwickelt, die das Reiseziel Barcelona einsetzt, um eine messbare nachhaltige Tourismusentwicklung bei allen seinen Aktivitäten zu gewährleisten.







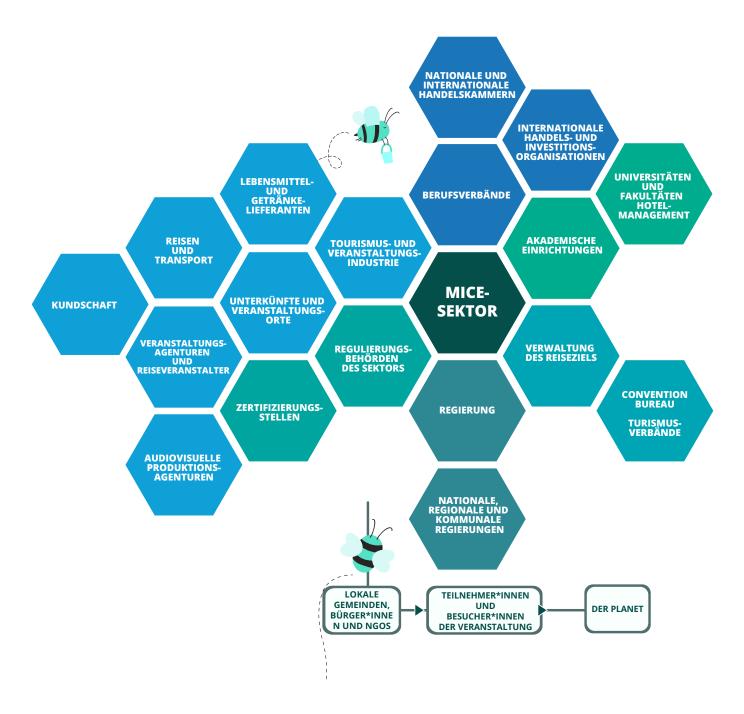
# Engagement für Nachhaltigkeit im MICE-Sektor



Im Jahr 2012 setzte Turisme de Barcelona ein weiteres Zeichen für Nachhaltigkeit bei Geschäftsveranstaltungen, indem es ein sektorübergreifendes

### Programm für nachhaltigen Tourismus in Barcelona

ins Leben rief, das die Zusammenarbeit einer Vielzahl von Tourismusakteuren fördert. die in Bereichen wie Umwelt, Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur gute Geschäftspraktiken an den Tag legen.





### Was ist

# Nachhaltigkeit? 3

Nachhaltigkeit ist zu einem Wort geworden, das die tiefgreifenden ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Probleme, die angegangen werden müssen, nicht vollständig erklären und beschreiben kann.

Bereits 1987 definierte
der Brundtland-Bericht
Nachhaltigkeit als "eine
Entwicklung, die den
Bedürfnissen der heutigen
Generation entspricht, ohne die
Fähigkeit künftiger Generationen
zu gefährden, ihre eigenen
Bedürfnisse zu befriedigen".

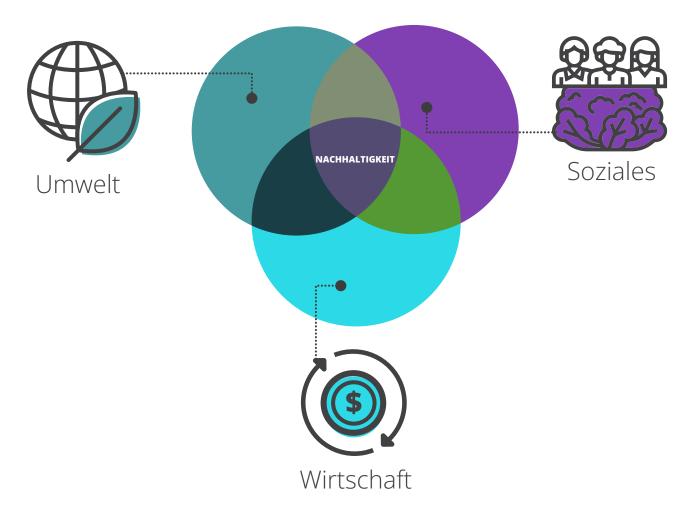
Es sollte allerdings noch dauern,

bis das Wort in der Wirtschaft Fuß fassen konnte. In der Reisebranche galt sie zwar als etwas Gutes, war aber lange kein Motor für Veränderungen. Heute wird Nachhaltigkeit als ein Gebot für die Einführung bester Geschäftspraktiken verstanden.

Der IPCC-Bericht hat es deutlich gemacht: Wir stehen kurz davor, die Grenzen unseres Planeten zu überschreiten, und wenn sie überschritten sind, wird sich kein noch so gutes Geschäftsmodell lohnen, wenn es nicht die sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Auswirkungen in ihre Kostenkalkulation integriert hat

Ein wirklich nachhaltiges Unternehmen gewährleistet ein gesundes Gleichgewicht in drei Bereichen:

- Umwelt: Sicherstellung des Schutzes der planetarischen Kapazitäten
- Soziales: Gewährleistung von Fairness und Respekt für die Gesellschaft
- Wirtschaft: Sicherstellung, dass Gewinne mit ökologischen und sozialen <u>Bedürfnissen</u> in Einklang gebracht werden







### Was ist eine nachhaltige Veranstaltung?

Das Umweltprogramm der Vereinten Nationen beschreibt eine nachhaltige Veranstaltung als "eine Veranstaltung, die so konzipiert, organisiert und durchgeführt wird, dass mögliche negative Auswirkungen minimiert werden und ein positives Vermächtnis für die gastgebende Gemeinschaft und alle Beteiligten hinterlassen wird".

Eine nachhaltige Veranstaltung berücksichtigt ihre Auswirkungen in allen Bereichen und hinterfragt, ob Waren, Dienstleistungen und die gesamte Veranstaltung ökologische und soziale Faktoren negativ beeinträchtigen. Dieser Ansatz trägt dazu bei, dass Veranstaltungen positive Veränderungen durch Sensibilisierung, Bildung, Technologie und den Aufbau von Beziehungen bewirken.

### Was sind die UN-SDGs?

<u>Die Ziele für nachhaltige</u> <u>Entwicklung (SDG)</u> der Vereinten

Nationen sind die Blaupause für eine bessere und nachhaltigere Zukunft für alle. Sie befassen sich mit den großen globalen Herausforderungen unserer Zeit und erkennen an, dass Armut, Hunger, Gesundheit, Bildung, Ungleichheit, Wirtschaftswachstum, Klimawandel und Umweltschutz, Frieden und Gerechtigkeit alle miteinander verbunden sind und gemeinsam angegangen werden müssen.

### Wie können Veranstaltungen zu den UN-SDGs beitragen?

Jedes Jahr besuchen Millionen von Menschen auf der ganzen Welt Veranstaltungen und teilen so ihr Wissen, ihre Geschäftspraktiken und Innovationen zwischen Unternehmen, Behörden, Hochschulen und Gemeinden.

Die Möglichkeiten für
Veranstaltungen, einen Beitrag zu
den 17 UN-Zielen für nachhaltige
Entwicklung zu leisten, sind
vielfältig und reichen vom
Thema der Veranstaltung selbst
über die Art und Weise, wie die
Veranstaltung organisiert ist
und welche Aktivitäten
angeboten werden.







### Leitlinien für nachhaltige

# Veranstaltungen 4

### Ein Ansatz auf Leistungsebene



Das Barcelona Convention
Bureau ist sich bewusst,
dass es unterschiedliche
Kompetenzniveaus gibt,
wenn es um nachhaltiges
Veranstaltungsmanagement
geht. Aus diesem Grund

beziehen sich dieser Leitfaden und das begleitende Arbeitsbuch auf abgestufte Leistungsniveaus, die es den Veranstaltern ermöglichen, ihr aktuelles Niveau in einer bestimmten Phase der Veranstaltung zu ermitteln und zu verstehen, was sie tun müssen, um die nächste Stufe des verantwortungsvollen Veranstaltungsmanagements zu erreichen.

### Wie Sie diesen Leitfaden verwenden

Die in diesem Leitfaden und dem dazugehörigen Arbeitsbuch verwendeten Leistungsniveaus basieren auf der folgenden Methodik:

**Grundlegend:** einzelne Maßnahmen für nachhaltige Veranstaltungen, die auf Ad-hoc-Basis entwickelt werden. Eventmanager\*innen sind sich einiger der Themen bezüglich Nachhaltigkeit bewusst, haben sie aber noch nicht standardmäßig umgesetzt.

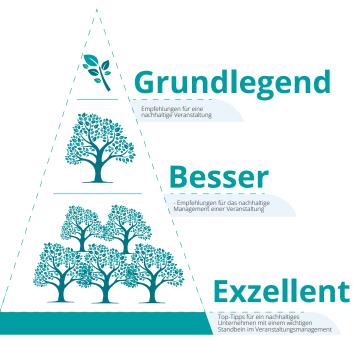
Besser: Maßnahmen für ein nachhaltiges Veranstaltungsmanagement. Es gibt bereits Strategien, Prozesse und einen aktiven Plan, um einen kohärenten und überprüfbaren Ansatz für eine nachhaltige Veranstaltungsorganisation zu gewährleisten.

**Exzellent:** Nachhaltigkeit bestimmt alle Aktivitäten. Die Organisation hat Vorbildercharakter innerhalb des Sektors, da sie Effizienz, Verantwortlichkeit, bewährte Verfahren und Motivation zur kontinuierlichen Verbesserung für alle Akteure demonstriert.

Beachten Sie, dass für das Erreichen der nächsten Stufe in einem bestimmten Thema auch alle Schritte der vorherigen Stufen bewältigt werden müssen.

Der folgende Inhalt ist auch in der <u>beigefügten Excel-</u> <u>Arbeitsmappe</u> enthalten.

Die Leistungsstufen sind in diesem Leitfaden mit den Symbolen gekennzeichnet: ->













### Die Etappen der Organisation von nachhaltigen Veranstaltungen



### **Planung**

- Für den Erfolg entwerfen
- Ziele umsetzen
- Schaffung der Grundlagen

### Während der Veranstaltung

- Überwachung und Messung
- Kommunikation

### Nach der Veranstaltung

- Erfolg analysieren, Verbesserungen erwägen
- Kommunikation









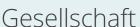
### Für den Erfolg entwerfen

Die Planungsphase ist entscheidend für die Organisation einer nachhaltigen Veranstaltung. Der Versuch, Änderungen vorzunehmen, nachdem Vereinbarungen unterzeichnet, Lieferanten eingestellt und Entscheidungen getroffen wurden, ist schwierig, und oft ist es zu spät, um noch etwas zu bewirken.

Wenn Sie mit der Planung der Veranstaltung beginnen, sollten Sie alle erforderlichen Dienstleistungen und deren Auswirkungen auf die Veranstaltung berücksichtigen:









Wirtschaft

Umwelt: z. B. Vermeidung des übermäßigen Verbrauchs von Lebensmitteln, Plastik und anderen Materialien, verantwortungsvolle Entsorgung überschüssiger Materialien und Schutz der örtlichen Lebensräume.

Gesellschaft: Berücksichtigen Sie die Bedürfnisse aller Beteiligten bei Ihrer Veranstaltung: von den Arbeitnehmern bis hin zu den Lieferanten, Kunden und der örtlichen Gemeinschaft. Wirtschaftlichkeit: Ihre
Veranstaltung sollte im Rahmen
Ihres Budgets oder anderer
wirtschaftlicher Zwänge
wirtschaftlich tragfähig sein.
Auch die Einhaltung von
Rechtsvorschriften und das
Management der Lieferkette
fallen häufig in diese Kategorie.









Auf den folgenden Seiten haben wir Maßnahmen zur Lösung der häufigsten Nachhaltigkeitsprobleme bei Veranstaltungen sowie Ideen zur Messung Ihrer Fortschritte zusammengestellt.



### Indikatoren

"Man kann nicht verwalten, was man nicht misst".

Um den Erfolg Ihrer Nachhaltigkeitsbemühungen zu verstehen, müssen Sie sie messen. Ein "Indikator" beschreibt, was Sie messen, damit Sie verstehen können, ob Sie Ihr Ziel erreicht haben.

Für jede der unten beschriebenen Maßnahmen werden Indikatoren vorgeschlagen, die Ihnen bei der Festlegung Ihrer Ziele und der Messung Ihrer Fortschritte helfen sollen.



### **UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung**

Die jeweils relevanten SDGs der Vereinten Nationen werden ebenfalls aufgeführt, was für Marketing- und Kommunikationsbotschaften in Bezug auf ihre Nachhaltigkeitsmaßnahmen und -erfolge nützlich ist.





### Reduzierung der Kohlenstoffemissionen: Fahrten

















Wählen Sie vorrangig Hotels und Veranstaltungsorte, die zu Fuß erreichbar sind.



Wenn Sie nicht zu Fuß gehen können, sollten Sie darauf achten, dass der Veranstaltungsort vom Hotel aus leicht mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar ist.



#### Beispiele für Indikatoren:

% der Hotels in fußläufiger Entfernung zum Veranstaltungsort

% der Hotels, die vom Veranstaltungsort aus mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen sind

### BEISPIELE FÜR BEWÄHRTE VERFAHREN



Der Nachhaltigkeitsansatz von Vincci Hotels äußert sich in verschiedenen Akkreditierungen und zahlreichen jährlichen Nachhaltigkeitsberichten, Richtlinien und an den GRI/SDGs orientierten Verpflichtungen. Vier Häuser machen das Vincci-Portfolio in Barcelona aus: Ramblas Hotel Powered by Vincci Hoteles (R|1), Vincci Bit, Vincci Gala Vincci Marítimo und Vincci Mae. Das Unternehmen ist als auch Kund\*innen zu nachhaltigem Verhalten anzuleiten, indem es einen umfassenden Best-Practice-Leitfaden für seine Aktivitäten sowie einen Kohlenstoff-Fußabdruck-Rechner für den Einsatz in seinen Hotels (auch für Veranstaltungen) bereitstellt.

### BEISPIELE FÜR **BEWÄHRTE VERFAHREN**



Hilton Hotels hat sich ebenfalls verpflichtet, die negativen Auswirkungen seiner Veranstaltungen zu reduzieren, indem es anbietet, den ökologischen Fußabdruck aller Geschäftstreffen mit mehr als zehn Teilnehmer\*innen auszugleichen. **LightStay** -Hiltons preisgekröntes System für verantwortungsbewusstes hotelspezifische Versorgungsdaten, um den Energie-, Wasser-, Kohlenstoffund Abfallverbrauch jedes Meetings zu schätzen und einen Kohlenstoff-Fu**ß**abdruck zu erstellen, der ausgeglichen werden kann. Hilton hat Barcelona als Standort für eine große Auswahl seiner Hotels gewählt, darunter das <u>Hilton Hotel Barcelona</u>, und das Hilton Hotel Diagonal Mar Barcelona.











### **Abfallwirtschaft**



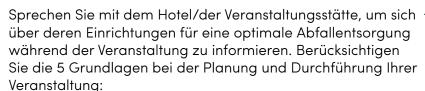












Fragen Sie Leitungswasser in Glaskrügen oder -flaschen an.



- Lehnen Sie Wegwerfartikel in den Zimmern/Badezimmern ab. Diese können auf Anfrage an der Rezeption zur Verfügung gestellt werden.

  Lehnen Sie Flipcharts aus Papier ab: Fragen Sie nach Whiteboards und umweltfreundlichen Stiften.

  Ersetzen Sie Wasserflaschen aus Plastik durch Alternativen.
  - Wiederverwenden: Arbeiten Sie mit Hotels und Veranstaltungsorten zusammen, um Sammelstellen für nicht mehr gebrauchtes oder überschüssigem Veranstaltungszubehör (Akkreditierungen, Schüsselbänder) bereitzustellen.
    - Suchen Sie in Zusammenarbeit mit dem Hotel/Veranstaltungsort nach Möglichkeiten, überschüssige Materialien an soziale Projekte zu spenden, die zum Bespiel Menschen Arbeit bieten, die von sozialer Ausgrenzung bedrohten sind.
  - Recyceln: Überprüfen Sie, ob in allen Kundenbereichen Recyclingbehälter vorhanden sind: in den Zimmern, öffentlichen Räumen, Sitzungsräumen usw.
    - Bitten Sie das Hotel/den Veranstaltungsort, Sie bei der Bereitstellung von Zahlen zu ihrer Recycling- und Abfallproduktion (kg) für Plastik, Papier und Glas zu unterstützen.

### Beispiele für Indikatoren:

Kilogramm Einwegmaterialien, die von Ihrer Veranstaltung zurückgenommen (abgelehnt) wurden

Kilogramm der Produkte/Materialien, die nach der Veranstaltung wiederverwendet wurden

Kilogramm Papier, Plastik und Glas, die während der Veranstaltung recycelt wurden

### BEISPIELE FÜR

### **BEWÄHRTE VERFAHREN**

einer großen Auswahl an Hotels, Restaurants und Veranstaltungsorten, die alle untereinander zu Fuß erreichbar sind. Das Viertel verfügt aber auch über ein effizientes öffentliches Verkehrssystem mit U-Bahn-, Bus- und Straßenbahnverbindungen. Darüber hinaus fungiert das Barcelona Forum District als Gebiet für soziale Verantwortung und bietet den örtlichen Hotels, Lokalen und Unternehmen die Möglichkeit, mit sozial ausgegrenzten Menschen zusammenzuarbeiten und sie zu unterstützen. So spenden teilnehmende Hotels etwa gebrauchte Möbel an die NGO Formació I Treball und liefern 50 Mahlzeiten pro Woche und Hotel an die Suppenküchen der Stadt. Unternehmen, die an

diesen Aktionen teilnehmen, sind hier aufgelistet.

Das Barcelona Forum District ist ein voll

ausgestattetes Geschäftsviertel in der Stadt: mit





Seit 2019 ersetzt das CCIB – Centre de Convencions Internacional de Barcelona-Wasserflaschen aus Plastik durch 33cl-Wasserkartons und vermeidet so den Abfall von rund 750.000 Plastikflaschen pro Jahr. Der Kartonbehälter ist zu 100 % recycelbar und daneben unterstützt das Programm die NGO Pozos Sin Fronteras (Brunnen ohne Grenzen) die Gemeinden in Burkina Faso, Äthiopien und Bolivien mit Wasser, Arbeit und Bildung versorgt.





### Verbrauch von Wasser und Energie















Erkundigen Sie sich beim Hotel/Veranstaltungsort, ob es spezielle Protokolle für das Management des Energie- und Wasserverbrauchs gibt. Befolgen Sie diese und teilen Sie den Delegierten die Einzelheiten mit.



Arbeiten Sie mit Hotels und Veranstaltungsorten zusammen, um Verbrauchsdaten von Veranstaltung zu Veranstaltung zu sammeln.

### Beispiele für Indikatoren:

Während der Veranstaltung verbrauchte KWh an Energie

m3 Wasserverbrauch während der Veranstaltung

### Lokale Gemeinschaft und Kulturerbe

Erkundigen Sie sich beim Hotel/Veranstaltungsort, ob es den Delegierten Informationen über die örtliche Umgebung, ihr Kulturerbe und ihre Kultur zur Verfügung stellen kann.

П

Wenn dies nicht möglich ist, überlegen Sie, wie Sie diese Informationen bereitstellen können (Website, App, Willkommens-E-Mail).



#### Beispiele für Indikatoren:

Anlässe für die Vermittlung des lokalen und kulturellen Erbes auf der Veranstaltung

### BEISPIELE FÜR BEWÄHRTE VERFAHREN

Neben der LEED-Zertifizierung für nachhaltiges Bauen pflegt das Radisson Blu 1882 Hotel – dessen Name vom Datum des Baubeginns der nahegelegenen Sagrada Familia inspiriert ist – eine enge Beziehung zur örtlichen Gemeinde: Seine Inneneinrichtung ist eine Hommage an den örtlichen Fußballverein und das Hotel lädt die Nachbarschaft ein, den Innenhof zu nutzen.

### BEISPIELE FÜR BEWÄHRTE VERFAHREN

Die öffentlichen Räume des <u>ME</u>
<u>Barcelona Hotel</u> sind mit Werken
lokaler Künstler dekoriert. Das Hotel
ist auch LEED-zertifiziert und bietet
Bildungsräume für die Gemeinschaft
sowie zahlreiche Ausflüge, um die Gäste
in die lokale Kultur einzubeziehen.







### **Barrierefreiheit**













Informieren Sie sich auf der Website von Turisme de Barcelona über das gesamte Angebot an touristischen Ressourcen am Zielort



### Beispiele für Indikatoren:

% der eigenen Datenbank von Anbietern, die nachweislich über optimale Barrierefreiheit verfügen

### BEISPIELE FÜR **BEWÄHRTE VERFAHREN**

<u>Ilunion Hotels</u> ist eine einzigartige Hotelkette, da sie sich stark für die Integration von Menschen mit Behinderungen am Arbeitsplatz einsetzt und barrierefreien Tourismus für alle anbietet. Mehr als 40 % der Mitarbeiter haben eine Behinderung.



im Herzen Barcelonas zelebriert die Architektur des Modernismus und bietet mehrere einzigartige und gut ausgestattete Räume für Veranstaltungen. Der Fokus auf ökologische und soziale Nachhaltigkeit ist im gesamten Veranstaltungsort gut erkennbar, insbesondere in der Priorität, die der Barrierefreiheit eingeräumt wird, um sicherzustellen, dass alle ihren Besuch genießen können.



### **Nachhaltige Beschaffung**

Bitten Sie Ihre Lieferkette um Nachweise für ihre Nachhaltigkeit und geben Sie denjenigen den Vorzug, die über entsprechende Akkreditierungen verfügen.



### Beispiele für Indikatoren:

% der Veranstaltungsanbieter mit offizieller Umweltzertifizierung

### BEISPIELE FÜR **BEWÄHRTE VERFAHREN**

**B-Network**, ein Unternehmen zur Verwaltung von Unterkünften, erleichtert die umweltfreundliche Beschaffung, indem es die Beiträge von Hotels zur Umweltfreundlichkeit hervorhebt und Werkzeuge zum Ausgleich des CO2-Fußabdrucks auf seinen Congress Housing Websites anbietet









### **VERPFLEGUNG** (einschließlich Hotels, Salons, Catering und Restaurants)

### Reduzierung der Kohlenstoffemissionen: Fahrten

















### Beispiele für Indikatoren:

% der Veranstaltungsrestaurants in fußläufiger Entfernung zum Veranstaltungsort/Hotel

% der Veranstaltungsrestaurants, die vom Veranstaltungsort/Hotel aus mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar sind

### Reduzierung der Kohlenstoffemissionen: Lebensmittel und Getränke

Arbeiten Sie mit Ihrem Caterer zusammen, um den Delegierten ein raffiniertes vegetarisches, biologisches, saisonales und regionales Menü anzubieten.

Lebensmittel aus lokaler Produktion reduzieren nicht nur die Emissionen Ihrer Veranstaltung, sondern unterstützen auch die lokale Wirtschaft und die lokale Artenvielfalt.

Setzen Sie vegetarische Gerichte an den Anfang der Speisekarte und bieten Sie Fleisch als Alternative an.
Vegane und vegetarische Lebensmittel verbrauchen bekanntermaßen weniger Ressourcen (CO2,

Wasser) für ihre Herstellung und sind zudem besser für die Gesundheit..



#### Beispiele für Indikatoren:

Berechnen Sie die Kohlenstoffkosten Ihrer Menüs während der Veranstaltung.

% der Zunahme vegetarischer Gerichte (diese Statistik könnte über eine Reihe von Veranstaltungen gemessen werden)

## BEISPIELE FÜR BEWÄHRTE VERFAHREN

Món St Benet ist ein Kloster, ein modernistisches Gebäude und ein 4-Sterne-Hotel. Dieser einzigartige Ort der Begegnung verbindet die Schönheit der Umgebung, Gastronomie, Geschichte und lokale Kultur. Es ist auch ein sozial verantwortliches Projekt, das Menschen, die von sozialer Ausgrenzung bedroht sind, Arbeitsmöglichkeiten auf seinem ökologischen Bauernhof bietet. Die Produkte des Bauernhofs werden im Restaurant verwendet und vor Ort verkauft.

### BEISPIELE FÜR BEWÄHRTE VERFAHREN

Cuina Justa ist ein Catering-Unternehmen mit eigenen Räumlichkeiten und einem Gemüsegarten in El Prat de Llobregat, am Stadtrand von Barcelona. Das Catering-Unternehmen bietet nicht nur eine große Auswahl an gesunden, qualitativ hochwertigen, lokal produzierten Lebensmitteln aus eigenem Anbau an, sondern hat auch eine starke soziale Ethik und setzt sich dafür ein, Menschen mit Behinderungen und Menschen, die von sozialer Ausgrenzung bedroht sind, Chancen zu bieten.







### VERPFLEGUNG (einschließlich Hotels, Salons, Catering und Restaurants)

### **Abfallwirtschaft**

Sprechen Sie mit ihrem Lebensmittel- und Getränkelieferanten, um dessen Einrichtungen zu verstehen und die Abfallentsorgung während der Veranstaltung zu verbessern.

Berücksichtigen Sie die 5 Grundlagen der Abfallwirtschaft bei der Planung und Durchführung Ihrer Veranstaltung:

















Ablehnen: Arbeiten Sie mit Ihrem Caterer zusammen, um so viele Einwegprodukte wie möglich bei Ihrer Veranstaltung zu vermeiden (Servietten, Plastikbecher und -besteck, Soßenbeutel, Plastikflaschen).
Reduzieren: Erklären Sie Ihren Delegierten die negativen Auswirkungen der Lebensmittelverschwendung, wenn sie nicht erscheinen, und ermutigen Sie sie, ihre Zusagen während der Veranstaltung einzuhalten.
Reduzieren: Vermeiden Sie Selbstbedienungsbuffets, die bei Veranstaltungen für große Mengen an Lebensmittelabfällen berüchtigt sind. Wenn Sie ein Buffet anbieten müssen, bevorzugen Sie kalte Speisen, um Energie zu sparen.
Wiederverwenden: Suchen Sie eine örtliche NGO und arbeiten Sie mit Ihrem Caterer zusammen, um übrig gebliebene Lebensmittel nach der Veranstaltung zu spenden.
Messen: Bitten Sie den Caterer, nach dem Service die Zahlen für die Lebensmittelabfälle aus der Küche vorzulegen.
Messen: Notieren Sie die Zahlen und überlegen Sie, wie Sie bei späteren Veranstaltungen die Anzahl der Reste reduzieren können.

#### Beispiele für Indikatoren:

Anzahl der Einwegprodukte, die von Ihrer Veranstaltung zurückgerufen wurden

Anzahl der gestrichenen Büfetts (oder anderer stark belastender Verpflegungsdienstleistungen)

kg Lebensmittelabfälle (vergleichen Sie mit früheren Veranstaltungen oder Veranstaltungen ähnlicher Größe, um festzustellen, ob die Menge abnimmt oder zunimmt)

### BEISPIELE FÜR **BEWÄHRTE VERFAHREN**

<u>Gastrofira</u> ist der offizielle Catering-Service der Fira Barcelona

Im Jahr 2021 arbeitete Gastrofira mit zwei Nichtregierungsorganisationen (Ernährung ohne Grenzen, Banc dels Aliments) zusammen, um sicherzustellen, dass 23 000 Tonnen überschüssiger Lebensmittel an soziale Organisationen in der Stadt verteilt wurden.

Darüber hinaus tragen Aktionspläne zu Themen wie Materialverbrauch, Kunststoffreduzierung, Wassermanagement und Recycling zur nachhaltigen Unternehmensführung





### **VERPFLEGUNG** (einschließlich Hotels, Salons, Catering und Restaurants)

### **Barrierefreiheit**





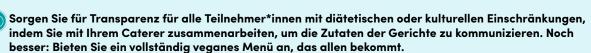














### Beispiele für Indikatoren:

% der Verpflegungsleistungen bei der Veranstaltung, die eine Kommunikation zur Lebensmittelvielfalt beinhalten

### BEISPIELE FÜR BEWÄHRTE VERFAHREN

Das **Restaurant La Fourchette** liegt in der wunderschönen Umgebung des Naturparks Collserola und bietet eine Vielzahl von Räumlichkeiten und Möglichkeiten für Tagungen und Firmenveranstaltungen. Das Restaurant und das benachbarte Inout Hostel bilden einen touristischen Komplex, der Arbeitsmöglichkeiten für Jugendliche und Erwachsene mit unterschiedlichen geistigen Behinderungen bietet. THE THE PERSON OF THE PERSON O





### **FAHRTEN UND TRANSPORT**

### Verringerung der Kohlenstoffemissionen





Planen Sie die Veranstaltung außerhalb der Hauptverkehrszeiten, um nach Möglichkeit die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel zu fördern.
Achten Sie darauf, dass Sie in Ihrer Veranstaltungsmitteilung die geschätzten Fahrzeiten (zu Fuß und mit öffentlichen Verkehrsmitteln) angeben.
Bereitstellung von kostenlosen Fahrscheinen und Karten für den öffentlichen Nahverkehr.
Befragen Sie Ihre Mitarbeiter, um ihre Gewohnheiten und Probleme in Bezug auf nachhaltige Verkehrsmitte für den Arbeitsweg zu verstehen: Wie können Sie helfen?
Benutzen Sie Online-Rechner, um den CO2-Fußabdruck aller Teilnehmenden bei der Veranstaltung zu berechnen.
Gleichen Sie Emissionen mithilfe lokaler Ausgleichsprojekte aus.

#### Beispiele für Indikatoren:

% Verringerung der Emissionen beim Busfahren (im Vergleich zur vorherigen Veranstaltung oder zu einer Veranstaltung ähnlichen Ausmaßes)

Zahl der Co2-Emissionen pro Fahrt zum/vom Zielort

Zahl des erreichten Emissionsausgleichs

Zahl der Kohlenstoffprojekte, zu denen Beiträge geleistet wurden

### BEISPIELE FÜR **BEWÄHRTE VERFAHREN**

Veranstaltungsorganisatoren können beim Barcelona Convention Bureau Gutscheine für öffentliche Verkehrsmittel zu einem reduzierten Preis erwerben. Die Gutscheine werden an die Delegierten verteilt, um die Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs zu fördern und zur Verringerung des ökologischen Fußabdrucks der Veranstaltung beizutragen.

### BEISPIELE FÜR **BEWÄHRTE VERFAHREN**

Ein zusätzliches Mittel zur Berechnung und Verringerung des Kohlenstoffausstoßes und anderer negativer Auswirkungen von Veranstaltungen ist das UN-Tool GET (**Green Event Tool**). Das Tool eignet sich für Mega-Events, Konferenzen, Tagungen, Ausstellungen, Messen usw. Es enthält eine Checkliste für die Nachhaltigkeit von Veranstaltungen und einen Rechner für den CO2-Fußabdruck, der kostenlos genutzt werden kann. Die Daten werden 180 Tage lang gespeichert



#### **DENK DRAN!**









Leitfaden

in Barcelona



### WERBUNG UND KOMMUNIKATION

### **Abfallwirtschaft**





Berücksichtigen Sie die 5 Grundlagen der Abfallwirtschaft bei der Planung und Werbung für Ihre Veranstaltung:



Verzichten Sie auf die üblichen Werbegeschenke und bieten Sie stattdessen die Wahl zwischen nachhaltigen Geschenken (nachhaltiges Material oder Spende an eine lokale Wohltätigkeitsorganisation).
Ersetzen Sie, wenn möglich, gedrucktes Material durch digitale Alternativen
Ersetzen: Wählen Sie langlebige und nachhaltige Materialien für Geschenke und Branding (Konferenztaschen, Kleidung).
Wiederverwenden: Denken Sie an die Lebensdauer der Werbeartikel nach der Veranstaltung: Wie können sie wiederverwendet werden?
Wiederverwenden: Entfernen Sie veranstaltungsspezifische Informationen, wie z.B. Daten und Ortsnamen, von allen Werbeartikeln, um die Wiederverwendung von Materialien zu fördern.

### Beispiele für Indikatoren:

% Erhöhung der Anzahl von Werbeartikeln, die bei anderen Veranstaltungen wiederverwendet werden können

- % Erhöhung der Anzahl der Werbeartikel aus nachhaltigen Materialien
- % Erhöhung der Anzahl nachhaltiger Geschenke, seien es materielle Gegenstände oder Spenden
- % Zunahme der digitalen Alternativen (gegenüber Papier)

In allen Fällen können die Zahlen mit einem früheren Ereignis oder einem Ereignis ähnlichen Ausmaßes verglichen werden.

### BEISPIELE FÜR **BEWÄHRTE VERFAHREN**

Kuoni Tumlare – ein Reiseveranstalter, sammelte die Schlüsselbänder des Kongresses ein und spendete sie an das <u>Centre Sant Marti</u> de Barcelona, wo Frauen, die von sozialer Ausgrenzung bedroht sind, neue Fertigkeiten in der Schneiderei erlernen, indem sie Stoffe recyceln und neue Kleidungsstücke aus ihnen herstellen.















### **REDNER UND UNTERHALTUNG**



Erinnern Sie die Redner*innen daran, barrierefreie Präsentationen zu erstellen und zu halten.
Stellen Sie kulturelle Diversität in den Ausschüssen und unter den Redner*innen sicher
Bevorzugen Sie lokal ansässige Redner*innen, um den Kohlendioxidausstoß durch Reisen zu verringern
Geben Sie Unterhaltung Vorrang, die das Bewusstsein für das lokale Kulturerbe stärkt

### Beispiele für Indikatoren:

- % barrierefreie Präsentationen auf der Veranstaltung
- % diverser Hintergründe in den Ausschüssen der Veranstaltung
- % Unterhaltungsaktivitäten, die das lokale Kulturerbe bekannt machen.











GRUNDLEGEND BESSER





### INCENTIVES/TEAMBILDUNG

### **Biologische Vielfalt und lokales Erbe**

















#### Beispiele für Indikatoren:

Anzahl der Dienste zur Förderung der lokalen biologischen Vielfalt

Anzahl der erreichten Delegierten

Summe der aufgebrachten Mittel (€) für die Förderung der biologischen Vielfalt

### BEISPIELE FÜR **BEWÄHRTE VERFAHREN**

<u>L'Olivera</u> arbeitet vom Bauernhaus Can Calopa aus, das sich im Naturpark Collserola befindet. Das soziale Landwirtschaftsprojekt stellt Olivenöl her und pflegt die Rebstöcke, um aus ihnen den einzigen einheimischen Wein der Stadt Barcelona zu erzeugen.



Bei Wein- und Olivenölverkostungen erfährt man mehr über das lokale Ökosystem und hat gleichzeitig die Möglichkeit, eine Organisation zu unterstützen, die junge Menschen Mittelpunkt ihrer Arbeit stellt.

### BEISPIELE FÜR **BEWÄHRTE VERFAHREN**

Antoni Gaudís "trencadís"-Mosaik ist in Barcelona sehr bekannt, da es in vielen Werken Gaudís verwendet wurde Mosaiccos –eine Event-Agentur, die sich auf Teambuilding spezialisiert hat – bietet eine Reihe von Aktivitäten an, die auf dieser Art von katalanischer Kunst basieren und das persönliche Erleben des lokalen Kulturerbes ermöglichen.













# Planung

Eine Überprüfung aller ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Auswirkungen der Veranstaltung, eine gute Zielsetzung, einschlägige Schulungen, ein verantwortungsvolles Management der Lieferkette und klare Prozesse werden die negativen Auswirkungen verringern und die Möglichkeiten, die Veranstaltung für einen guten Zweck zu nutzen, maximieren.

### Ziele umsetzen

### Ausarbeitung Ihres Nachhaltigkeitsplans

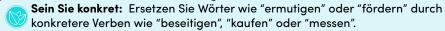
Überlegen Sie sich zunächst, welche Bereiche bei Ihrer Veranstaltung besonders ins Gewicht fallen. Die meisten Veranstaltungen umfassen Hotels, Catering, Reisen und Transport. Entscheiden Sie zu Beginn Ihres Projekts, welche Ziele Sie für erreichbar halten, und denken Sie daran, dass es oft effektiver ist, zunächst ein oder zwei wichtige Auswirkungen auszuwählen (vor allem, wenn dies für Sie neu ist) und sich auf einige wenige wichtige Ergebnisse zu konzentrieren.

#### Überlegen Sie, was Sie erreichen wollen:



Seien Sie ehrgeizig, aber realistisch: Es ist demotivierend für das gesamte Team, Ziele zu haben, die nicht erreicht werden können.

#### Legen Sie die Maßnahmen fest, die Sie ergreifen werden, um die Ziele zu erreichen.



#### Schätzen Sie die Ressourcen, die Sie zur Umsetzung Ihres Plans benötigen.



Budget – Sind für eine der Aktionen finanzielle Mittel erforderlich?

**Zeit** – Wieviel Zeit wird es beanspruchen?

#### Definieren Sie Ihre Indikatoren

Nas sind Ihre Maßstäbe für Erfolg?





WICHTIGER TIPP: VERSUCHEN SIE, DAS WORT "NACHHALTIG" IN IHREM PLAN ZU VERMEIDEN!



ERLÄUTERN SIE DIE SOZIALEN ODER ÖKOLOGISCHEN GRÜNDE FÜR IHR HANDELN, DAMIT DIE STAKEHOLDER IHRE ZIELE VERSTEHEN.



WICHTIGER TIPP: VERWENDEN SIE DATEN AUS FRÜHEREN VERANSTALTUNGEN, UM VERGLEICHE ANZUSTELLEN.



BEISPIEL FÜR EIN ZIEL: REDUZIERUNG DER EMISSIONEN DER VERPFLEGUNG UM 20 % GEGENÜBER DEM VORJAHR.

#### BEISPIEL FÜR INDIKATOREN:

DIE EMISSIONEN DER VERPFLEGUNG DES LETZTEN JAHRES –
DIE EMISSIONEN DER VERPFLEGUNG DES LAUFENDEN JAHRES



EMISSIONEN DER VERPFLEGUNG DES LETZTEN JAHRES







### **Grundlagenschaffung**Capacity Building

Berufen Sie ein Nachhaltigkeitsteam ein und bitten Sie um Feedback zu dessen Zielen.  Die Einbeziehung von Kolleg*innen und die Erstellung eines Plans, der für alle funktioniert, ist ein wichtiger Faktor für den Ausbau der Fähigkeiten in Ihrem Team.
Klare Verteilung von Zuständigkeiten vor allem, wenn es um die Überwachung der Fortschritte Ihres Plans geht. Beziehen Sie bei Bedarf weitere Anbieter und Akteure in Ihre Aufsicht ein.
Zeigen Sie, was man messen soll / wie oft man es messen soll / wo man Daten aufzeichnen soll.
Erstellen Sie ein Handbuch für Ihre Partner, um sie über Ihre Ziele zu informieren: Lieferkettenmanagement (und wie sie es einhalten können) Nachhaltigkeitspolitik Verantwortungsvolles Verhalten im Büro Zielsetzungen/Aktionsplan Ergebnisse und Fortschritte Wie Sie Ihren Beitrag leisten können.
Erhöhen Sie Ihre Fähigkeit, auf Nachhaltigkeitsprobleme zu reagieren, indem Sie Ihre Lieferantendatenbank ausbauen und pflegen und Lieferanten aufnehmen, die z.B. auf bestimmte Probleme reagieren können: Biodiversität (Geschenke, Aktivitäten) Barrierefreiheit (Sehbehinderung, Hörbehinderung, Ernährungseinschränkungen) Berechnung und Kompensation von Kohlenstoffemissionen
Organisieren Sie offene Sitzungen, um Ideen und Lösungen für ein nachhaltiges Veranstaltungsmanagement auszutauschen.
Halten Sie sich über die neuesten Aktivitäten zur Förderung eines umwelt- und sozialverträglichen Verhaltens in Ihrem Sektor auf dem Laufenden. Teilnahme an Schulungen, Konferenzen und Arbeitsgruppen.







#### Nachhaltige Beschaffung und Beschaffungswesen

Ein gutes Veranstaltungsmanagement hängt in hohem Maße von der **Leistungsfähigkeit der Lieferkette** ab. Aus diesem Grund ist es von entscheidender Bedeutung, eng mit den Lieferanten zusammenzuarbeiten, um einen Nachhaltigkeitsplan zu entwickeln.

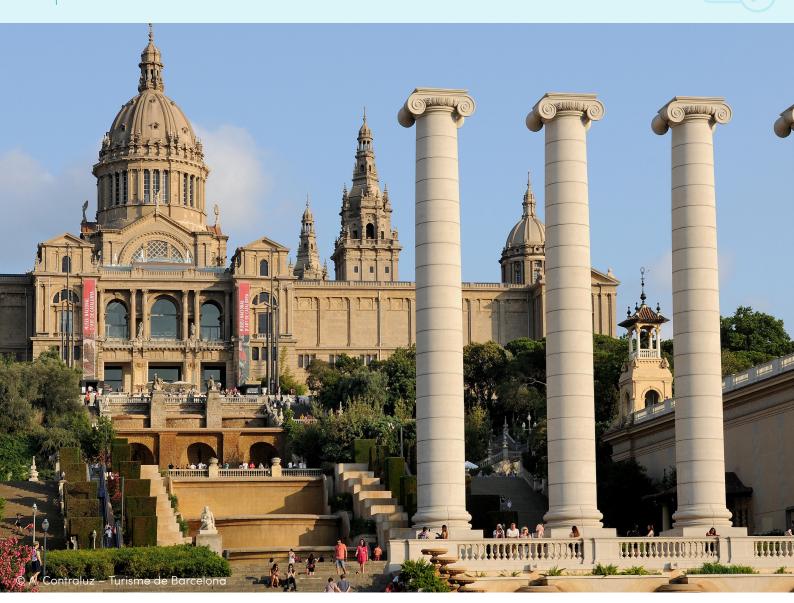
Teilen Sie Ihren Lieferanten Ihre Nachhaltigkeitsanforderungen bereits in der RFP-Phase (Request for Proposal) mit.

- Stellen Sie sicher, dass die Lieferanten verstehen, dass sie Daten zur Unterstützung ihrer Nachhaltigkeitsziele einreichen müssen und dass dies eine Voraussetzung für ihre Teilnahme ist.
- Formalisieren Sie im Laufe der Zeit eine nachhaltige Beschaffungspolitik, die sowohl in der Ausschreibungsphase als auch gegenüber den Interessengruppen leicht kommuniziert werden kann.
  - Schreiben Sie Folgendes als Mindestmaß vor: nachhaltige und lokale Beschaffung, gute Abfallwirtschaft und verantwortungsvolle Nutzung von Ressourcen, faire Arbeitsnormen und Arbeitsbedingungen, ethische Geschäftspraktiken.

Informieren Sie sich über die nachhaltige Arbeitsmethoden Ihrer Lieferanten.

Arbeiten Sie nur mit Lieferanten zusammen, die eine offizielle Nachhaltigkeitszertifizierung erhalten haben.

Überprüfen Sie das <u>Mitgliederverzeichnis des Barcelona Convention Bureau</u> um herauszufinden, welche Anbieter über einen Nachhaltigkeitsnachweis verfügen.









### Überwachen und messen

Der Moment, in dem die ganze Planung zu einer **erfolgreichen Veranstaltung** wird! Zu diesem Zeitpunkt sollten sich alle Mitwirkenden ihrer Verantwortung bewusst sein und wissen, **wie sie die Fortschritte bei ihren vordefinierten Nachhaltigkeitsmaßnahmen verfolgen können.** 

#### Diagramm zur Ereignismessung

DATUM	ZU MESSENDES ELEMENT	INDIKATOR	WER MISST	WO WERDEN DIE DATEN AUFGEZEICHNET	ERGEBNISSE
07.09	Plastikmüll	Anzahl der Beutel	Joe Bloggs, Sunshine Hotel	Excel von mir zur Verfügung gestellt	$\odot$



### In-situ-Messdaten umfassen häufig:

- kg verschiedener Abfallarten (Plastik, Papier, Glas)
- ✓ kg Lebensmittelabfälle
- Spenden von kg Lebensmittelabfällen an lokale NGOs
- kWh Energie- und m3 Wasserverbrauch
- ✓ Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel
- ✓ CO2-Emissionen durch Fahrten zur/von der Veranstaltung

Vergewissern Sie sich, dass Ihre Messungen mit den von Ihnen gesetzten Zielen übereinstimmen.









### **Kommunikation**

Eine kürzlich durchgeführte Umfrage der Stanford University ergab, dass man sich eher an Geschichten erinnert als an punktuelle Daten. Hervorragende Daten können jedoch gute Geschichten erzählen. Diese Geschichten können zu Verhaltensänderungen anregen und sind eine unterhaltsame Möglichkeit, Stakeholder und die breitere Gemeinschaft einzubinden.

Eine gute Geschichte hat ein Eigenleben. Und wenn Sie authentische Geschichten über die beteiligten Personen, die erreichten Ziele und die Bedeutung des Ganzen erzählen, tragen Sie zum Ausbau Ihres Netzwerks bei und zeigen der Gemeinschaft, dass sie in Ihre Pläne einbezogen ist.

- Kommunikation bei Veranstaltungen kann die Delegierten zu Verhaltensänderungen anregen, z.B. zur Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel, zur Auswahl vegetarischer Menüs, zum Verzicht auf Einwegplastik usw. Geben Sie bei jeder sich bietenden Gelegenheit Anleitungen für verantwortungsvolles Verhalten (Grundsatzreden, E-Mails, Einladungen, mobile Apps usw.).
- Verwenden Sie alle physischen Hilfsmittel der Veranstaltung (Namensschilder, Schlüsselbänder, Ankündigungen, Beschilderung, Programm, Veranstaltungswebsite, Speisekarten), um die Nachhaltigkeitsziele und die ergriffenen Maßnahmen zu kommunizieren.







### Erfolg analysieren, Verbesserungen erwägen

Die Veranstaltung ist vorbei, aber diese Phase ist entscheidend für das Verständnis des tatsächlichen Erfolgs Ihres Nachhaltigkeitsplans. Nehmen Sie sich Zeit für diese Bewertung und notieren Sie sich alle Ideen für eine kontinuierliche Verbesserung bei nachfolgenden Veranstaltungen. Vielleicht müssen Sie einige Ziele anpassen, neue Aktionen ausprobieren oder vielleicht brauchen manche Dinge einfach Ihre Zeit.

Ш		Befragen Sie Delegierte und Teilnehmer*innen, um ihre Zufriedenheit mit der Veranstaltung zu ermitteln:
---	--	---

Haben sie ihre eigenen Ziele bei der Veranstaltung erreicht?

Was ist gut gelaufen?

Was könnte verbessert werden?

Waren sie über den Nachhaltigkeitsplan und die Maßnahmen auf der Veranstaltung informiert?

#### Sammeln Sie alle Daten und bewerten Sie, inwieweit die Ziele erreicht wurden. Wenn das Ziel erreicht wurde:

War es zu einfach? Sollte ich beim nächsten Mal ehrgeiziger sein?

#### Wenn das Ziel nicht erreicht wurde:

War es sehr schwierig? Soll ich die Ziele anpassen? Was ist schief gelaufen? Wie kann man es beim nächsten Mal besser machen?

### Wie verlief der gesamte Prozess?

Sollte ich mehr Schulungen anbieten? Waren sich die Delegierten über ihr Handeln bewusst? Gab es irgendwelche Probleme mit der örtlichen Gemeinde oder den Lieferanten?

#### Kommunikation

Teilen Sie Ihre Ergebnisse sowohl intern als auch extern mit, um Ihre Erfolge und Erkenntnisse zu feiern und die Bedeutung des sozialen und ökologischen Nutzens durch effektives Storytelling zu aktivieren:

	Grafiken, Infografiken und Tafeln sind unterhaltsame und ansprechende Mittel, um die Ergebnisse von Veranstaltungen auf hohem Niveau zu vermitteln.
--	---









## Vermächtnis



Ein Vermächtnis für den MICE-Sektor bedeutet, **einen Wert zu schaffen**, der über den traditionellen wirtschaftlichen Nutzen für die unmittelbaren Akteure der Veranstaltung hinausgeht.

Es bezieht sich auf die
Entwicklung eines Projekts
oder Programms, das mit der
Mission des Kunden (Vereinigung,
Unternehmen) übereinstimmt
und zu dieser beiträgt, während
es gleichzeitig der lokalen
Gemeinschaft etwas Sinnvolles
bietet und einen größeren
sozioökonomischen Nutzen mit
sich bringt.

Eine enge Zusammenarbeit zwischen dem Reiseziel und dem Kunden ermöglicht eine bessere **Einbindung von Berufs-, Geschäfts- oder Wissenschaftskreisen** und kann besser auf die Bedürfnisse oder Brüche innerhalb dieser Kreise eingehen. Und sie hilft ein System zur Messung des Erfolgs zu erschaffen, das über den Konsum von Dienstleistungen bei der Veranstaltung hinausgeht.

Auftraggebende von
Veranstaltungen entscheiden
sich zunehmend für Reiseziele,
die sowohl die funktionalen
Elemente einer Veranstaltung
oder eines Kongresses erfüllen
als auch einen Ansatz bieten,
der lokale Netzwerke einbezieht,
um eine Kraft für den Wandel
darzustellen.

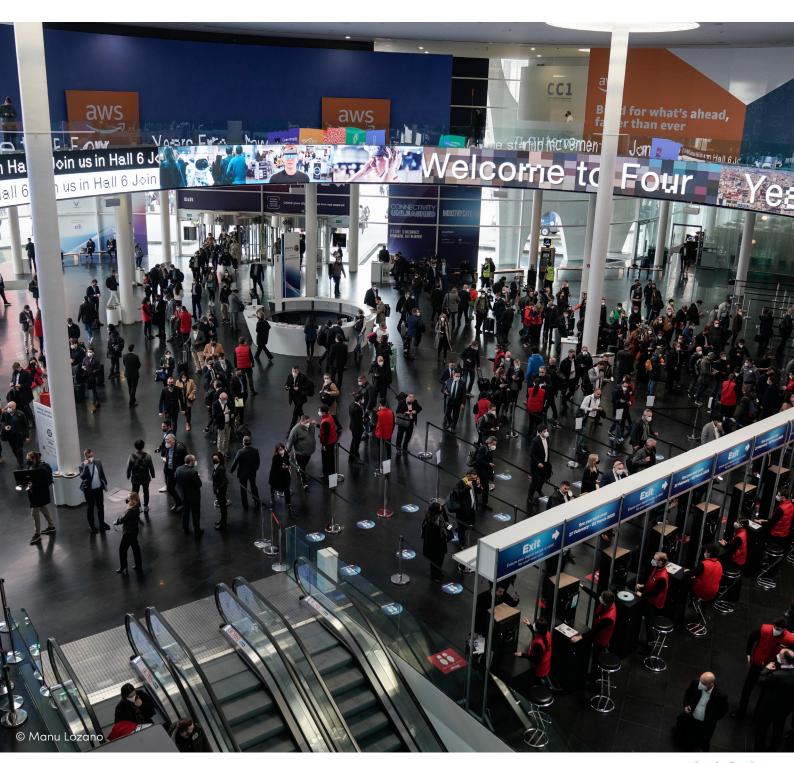
Legacy-Projekte ermöglichen Veränderungen durch geplante Aktivitäten –vor, während und nach dem Ereignis–, indem sie Maßnahmen entwerfen und dann ihre Effektivität beobachten. So können im besten Fall einschlägige wirtschaftliche, soziale, kulturelle, intellektuelle, ökologische, rechtliche oder politische Veränderungen oder Auswirkungen erzielt werden. Legacy-Projekte sind zeitabhängig und konzentrieren sich auf die Organisation, die das Projekt ins Leben ruft (z. B. ein Verein oder ein Veranstaltungskomitee), in Zusammenarbeit mit der Destination, z. B. einem Kongressbüro oder einem Veranstaltungsort. Oft gibt es zusätzliche Organisationen, die die Veranstaltung oder den Kongress durch Finanzierung, Ressourcen oder die Bereitstellung von Inhalten unterstützen. Diese Organisationen werden ebenfalls zu Akteuren des Vermächtnisprojekts.





# Erbe in Barcelona

Das Barcelona Convention Bureau ist bestrebt, Unternehmen bei der Durchführung von qualitativ hochwertigen Veranstaltungen zu unterstützen, die zu einem Vermächtnis beitragen und größere soziale Wirkung zeigen. Wenn Sie Fragen zu unseren Partnern und unserer bisherigen Erfolgsbilanz haben, zögern Sie bitte nicht, uns zu kontaktieren.









### Kontaktiere

## Sie uns!

barcelonaconventionbureau.com

**y** @Barcelona\_BCB

in /barcelona-convention-bureau







