

Turisme de reunions 2020
Turismo de reuniones 2020
Meetings tourism 2020



1

Context turístic mundial al 2020/ Contexto turístico mundial en 2020/ World tourism context in 2020

2

Activitat turística a Destinació Barcelona/ Actividad turística a Destino Barcelona/ Tourism activity in Destination Barcelona

3

Perfil i despesa del turista a Destinació Barcelona/ Perfil y gasto del turista en Destino Barcelona/ Tourist profile and expenditure in Destination Barcelona

4

Context turisme professional mundial al 2020/ Contexto turismo profesional mundial en 2020/ World professional tourism context in 2020

5

Format turisme de reunions a Barcelona 2020/ Formato turismo de reuniones en Barcelona 2020/ Tourism meetings format in Barcelona 2020

6

Turisme de reunions presencials i híbrides a Barcelona 2020/ Turismo de reuniones presenciales e híbridas en Barcelona 2020/ Face-to-face and hybrid meeting tourism in Barcelona 2020

7

Conclusions/ Conclusiones/ Conclusions

8

Perspectives/ Perspectivas/ Forecasting

9

Bibliografia/ Bibliografía/ Bibliography



Context turístic mundial al 2020

Contexto turístico mundial en 2020

World tourism context in 2020

L'11 de març del 2020, l'Organització Mundial de la Salut va ascendir oficialment la situació d'emergència de salut pública ocasionada per la COVID-19 a pandèmia internacional. Conseqüentment es van succeir les restriccions de mobilitat internes i tancaments de frontera a la majoria de països en l'àmbit mundial.

Així doncs, a escala global, el turisme va experimentar una crisi sense precedents el 2020, que va representar una caiguda d'arribades internacionals del -74% respecte a l'any anterior. Això en termes econòmics va suposar unes pèrdues d'ingressos directes estimats en 2 bilions de dòlars, més del 2% del PIB mundial. [1]

A escala global, el turisme va patir una pèrdua d'ingressos directes de més del 2% del PIB mundial

L'Àsia i el Pacífic, la primera zona a patir l'impacte de la pandèmia, va registrar el descens més gran d'arribades internacionals (-84%). A Europa, les arribades van disminuir un 70%, tot i la recuperació modesta i de curta durada a l'estiu del 2020. Amb tot, aquesta regió, va registrar la davallada més gran en termes absoluts, més de 500 milions de turistes internacionals menys. [1]

Així mateix, aquesta davallada també s'ha observat a l'oferta, per exemple en la programació de vols. Concretament destinacions europees han registrat caigudes elevades com Alemanya (-76,6%), Regne Unit (-73,5%) seguits d'Itàlia (-69,5%), mentre que França (-61,5%) es manté amb una caiguda similar a l'espanyola (-61,8%). [2]

El 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud ascendió oficialmente la situación de emergencia de salud pública ocasionada por la COVID-19 a pandemia internacional. Consecuentemente se sucedieron las restricciones de movilidad internas y cierres de frontera a la mayoría de países en el ámbito mundial.

Así pues, a escala global, el turismo experimentó una crisis sin precedentes en 2020, que representó una caída de llegadas internacionales del -74% respecto al año anterior. Esto en términos económicos supuso unas pérdidas de ingresos directos estimados en 2 billones de dólares, más del 2% del PIB mundial. [1]

A escala global, el turismo sufrió una pérdida de ingresos directos de más del 2% del PIB mundial

Asia y el Pacífico, la primera zona en sufrir el impacto de la pandemia, registró el descenso más grande de llegadas internacionales (-84%). En Europa, las llegadas disminuyeron un 70%, a pesar de la modesta recuperación y de corta duración del verano del 2020. Con todo, esta región, registró la caída más grande en términos absolutos, más de 500 millones de turistas internacionales menos. [1]

Así mismo, este descenso también se ha observado en la oferta, por ejemplo en la programación de vuelos. Concretamente destinos europeos han registrado caídas elevadas como Alemania (-76,6%), Reino Unido (-73,5%) seguidos de Italia (-69,5%), mientras que Francia (-61,5%) se mantiene con una caída similar a la española (-61,8%). [2]

On 11th March 2020, the World Health Organisation officially declared the public health emergency caused by COVID-19 a global pandemic. This led to restrictions on movement and the closing of borders in most countries around the world.

This triggered an unprecedented crisis in the tourism sector on a global scale in 2020, which led to a fall in international arrivals of -74% compared with the previous year. In economic terms, this represented a direct loss of revenue estimated at 2 billion dollars, more than 2% of the world's GDP. [1]

On a global scale, tourism had a direct loss of revenue of more than 2% of the world's GDP

Asia-Pacific was the first to suffer the impact of the pandemic and registered the biggest fall in international arrivals (-84%). In Europe, arrivals fell by 70%, although they did recover a little, for a short period of time, in summer 2020. In spite of this, the region registered the biggest fall in absolute terms, more than 500 million fewer international tourists. [1]

Moreover, this fall was also seen in supply, for instance, in scheduling flights. European countries experienced sharp falls: Germany (-76.6%), the UK (-73.5%), followed by Italy (-69.5%). France (-61.5%) experienced a similar fall in the number of flights as Spain (-61.8%). [2]

Activitat turística a Destinació Barcelona

Actividad turística a Destino Barcelona

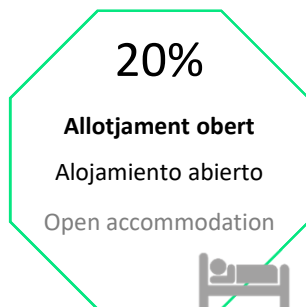
Tourism activity in Destination Barcelona



Tres dies després de la declaració oficial de pandèmia per l'OMS, per fer front a l'expansió de la Covid-19, Espanya va iniciar l'estat d'alarma. Això va suposar la limitació de la circulació i l'activitat ciutadana mitjançant un confinament domiciliari, el qual es va allargar fins al 21 de juny. Si bé durant aquests mesos l'activitat turística va ser nul·la, les normatives restrictives de mobilitat aplicades a posteriori, van condicionar tant l'oferta com la demanda.

De les 335.065 places disponibles repartides en un total de 22.624 establiments d'allotjament turístic censats a Destinació Barcelona, durant 2020 només una mitjana del 20% estaven oberts. Així mateix, les xifres de demanda superen la davallada del -70% en totes les tipologies d'allotjament que disposen de dades. Les majors caigudes s'han situat en hotels amb un descens del -77,3% en el nombre de turistes i un -81,5% en el de pernотacions.

A l'aeroport de Barcelona, el 2020, s'han realitzat 122.638 operacions, el que representa una baixada d'un -64,4%, amb un trànsit de 12,7 milions de passatgers, un -75,8% en comparació als 52,7 milions del 2019. [\[3\]](#)

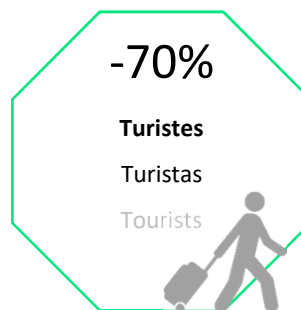


Tres días después de la declaración oficial de pandemia por la OMS, para hacer frente a la expansión de la Covid-19, España inició el estado de alarma. Esto supuso la limitación de la circulación y la actividad ciudadana mediante un confinamiento domiciliario, el cual se alargó hasta el 21 de junio. Si bien durante estos meses la actividad turística fue nula, las normativas restrictivas de movilidad aplicadas a posteriori, condicionaron tanto la oferta como la demanda.

De las 335.065 plazas disponibles repartidas en un total de 22.624 establecimientos de alojamiento turístico censados en Destino Barcelona, durante 2020 solamente una media del 20% estaban abiertos. Así mismo, las cifras de demanda superan un descenso del -70% en todas las tipologías de alojamiento que disponen de datos.

Las mayores caídas se han situado en hoteles con un descenso del -77,3% en el número de turistas y un -81,5% en el de pernотaciones.

En el aeropuerto de Barcelona, durante 2020, se han realizado 122.638 operaciones, lo que representa una bajada de un -64,4%, con un tráfico de 12,7 millones de pasajeros, un -75,8% en comparación a los 52,7 millones del 2019. [\[3\]](#)



Three days after the WHO officially declared the pandemic, Spain put in place a state of alarm with emergency measures to tackle the spread of COVID-19. These included restricting movement and prohibiting gatherings through a lockdown that lasted until 21st June. Although there were no tourists during this period, the restrictions in movement that were subsequently put in place were conditioning factors in both supply and demand.

In 2020, only 20% of the 22,624 officially registered establishments in Destination Barcelona offering tourist accommodation – with a total of 335,065 beds – opened. The demand figures fell by more than -70% in all the categories of accommodation included in the data. The sharpest falls occurred in hotels, with -77.3% in the number of tourists and -81.5% in the number of overnights.

Specifically, in 2020, Barcelona airport operated 122,638 flights, which represented a fall of -64.4%, with 12.7 million passengers, -75.8% compared to the 52.7 million in 2019. [\[3\]](#)





Perfil i despesa del turista a Destinació Barcelona

Perfil y gasto del turista en Destino Barcelona

Tourist profile and expenditure in Destination Barcelona

Durant 2020, preval el turisme domèstic que ha suposat el 42,2% del total de turistes en hotels, seguit del turista francès, amb un 9,3%. No obstant, els bons resultats del primer trimestre del 2020, previ a la declaració de l'estat d'alarma, han fet que països com Regne Unit, Itàlia i Estat Units, superin el llindar dels 100.000 turistes, amb una quota de mercat de 5,3%, 4,4% i 4% respectivament.

El turisme domèstic ha suposat el 42,2% dels turistes

Destacar les passejades tranquil·les i de relax (81,7%) juntament amb degustar gastronomia (76,4%) com les activitats més realitzades pels turistes. Paral·lelament, els municipis de la destinació han rebut una valoració general de 8,5 (mitjana). Així mateix, destaca el caràcter i amabilitat de la gent amb una puntuació de 8,4.

Aquest 2020 tanca amb una despesa mitjana per persona molt inferior a l'any anterior. El cost per persona del transport per anar i tornar ha baixat des dels 314,1€ als 133,2€, a causa de la davallada de passatgers intercontinentals. Així mateix, l'augment de persones que s'allotgen en cases de familiars i amics, juntament amb una lleugera davallada del preu dels allotjaments, ha comportat que el cost per persona i dia sigui de 39€ en comparació al 58,1€ del 2019. Per últim, un canvi en el perfil del visitant, amb una major incidència del turista domèstic ha suposat una petita davallada en la despesa durant l'estada per persona i nit dels 69,9€ als 52,7€ d'enguany. [4]

Al 2020, prevalece el turismo doméstico que ha supuesto el 42,2% del total de turistas en hoteles, seguido del turista francés, con un 9,3%. No obstante, los buenos resultados del primer trimestre del 2020, previo a la declaraciones del estado de alarma, han hecho que países como Reino Unido, Italia y Estados Unidos, superen el umbral de los 100.000 turistas, con una cuota de mercado de 5,3%, 4,4% y 4% respectivamente.

El turismo doméstico ha supuesto el 42,2% de los turistas

Destacar los paseos tranquilos y de relax (81,7%) junto con degustar gastronomía (76,4%) como las actividades más realizadas por los turistas. Paralelamente, los municipios del destino han recibido una valoración general de 8,5 (media). Asimismo, destaca el carácter y amabilidad de la gente con una puntuación de 8,4.

Este 2020 cierra con una gasto medio por persona muy inferior al año anterior. El coste por persona del transporte de ida y vuelta ha bajado des de los 314,1€ a los 133,2€, a causa del descenso de pasajeros intercontinentales. Así mismo, el aumento de personas que se alojan en casa de familiares y amigos, juntamente con un ligero descenso del precio de los alojamientos, ha comportado que el coste por persona y día sea de 39€ en comparación al 58,1€ del 2019. Por último, un cambio en el perfil del visitante, con una mayor incidencia del turista domestico ha supuesto un pequeño descenso en el gasto durante la estancia por persona y noche de los 69,9€ a los 52,7€ de este año. [4]

Throughout 2020, most tourists came from Spain, representing 42.2% of the total number of tourist at hotels, followed by visitors from France (9.3%). Nonetheless, the good results of the first quarter of 2020, before the state of alarm was declared, meant that countries like the UK, Italy and the USA passed the threshold of 100,000 tourists, with a market share of 5.3%, 4.4% and 4% respectively.

Domestic tourism has supposed 42.2% of the tourists

The most common activities for tourists included peaceful, relaxing strolls (81.7%) and sampling the food (76.4%). At the same time, the municipalities of the destination have received an overall rating of 8.5 (average). In addition, the character and kindness of the local people stand out with a mark of 8.4.

In 2020, the average spend per person was much lower than the previous year. Spending on transport per person to and from the city fell from 314.10€ to 133.20€, due to the fall in intercontinental passengers. Likewise, the increase in people staying with family members and friends, together with a slight fall in the price of accommodation, meant that the cost per person, per day was 39.00 € compared to 58.10 € in 2019. Finally, a change in the visitor profile, with greater numbers of visitors from Spain, led to a slight fall in spending per person, per night, during their stay, from 69.90 € in 2019 to 52.70€ in 2020. [4]

Context turisme professional mundial al 2020

Contexto turismo profesional mundial en 2020

World professional tourism context in 2020



Durant l'any 2020, el turisme va experimentar una caiguda massiva de la demanda, però el turisme de reunions va registrar una davallada encara més intensa. A partir de la [declaració oficial de pandèmia](#), les mesures restrictives incloïen també limitacions de reunions entre persones, tant de caire personal com professional.

Totes aquestes restriccions van impactar directament en l'essència del negoci de la indústria de reunions, per tant, molts dels esdeveniments es van veure obligats a ser cancel·lats o posposats, o bé celebrar-se de forma virtual, híbrida o en una ubicació alternativa.

Les regions que menys reunions posposades i cancel·lades van experimentar, van ser Amèrica del Nord, ja que les va realitzar majoritàriament de forma virtual (36%) i Orient Mitjà perquè va mantenir més reunions presencials en comparació a la resta (19%). Concretament, a Europa, un total del 60% dels esdeveniments van ser cancel·lats o posposats, 30% virtuals, 7% sense afectació, i la resta, híbrids o recol·locats [5], amb la consegüent caiguda del 80% de la despesa associada [6].

Aquesta inevitable necessitat d'arrencar els formats híbrids i virtuals va repercutir significativament en l'economia, per l'impacte limitat en la destinació [5], malgrat augmentessin, de mitjana, els delegats [7].

Durante el año 2020, el turismo experimentó una caída masiva de la demanda, pero el turismo de reuniones registró un descenso todavía más intenso. A partir de la [declaración oficial de pandemia](#), las medidas restrictivas incluían también limitaciones de reuniones entre personas, tanto de carácter personal como profesional.

Todas estas restricciones impactaron directamente en la esencia del negocio de la industria de reuniones, por lo tanto, muchos de los eventos se vieron obligados a ser cancelados o pospuestos, o bien celebrarse de forma virtual, híbrida o en una ubicación alternativa.

Las regiones que menos reuniones pospuestas y canceladas experimentaron, fueron América del Norte, ya que las realizó mayoritariamente de forma virtual (36%) y Oriente Medio porque mantuvo más reuniones presenciales en comparación al resto (19%). Concretamente, en Europa, un total de 60% de los Eventos fueron cancelados o pospuestos, 30% virtuales, 7% sin afectación, y el resto, híbridos o recolocados [5], con la consiguiente caída del 80% del gasto asociado [6].

Esta inevitable necesidad de arrancar los formatos híbridos y virtuales repercutió significativamente en la economía, por el impacto limitado en el destino [5], a pesar que aumentarían, de media, los delegados [7].

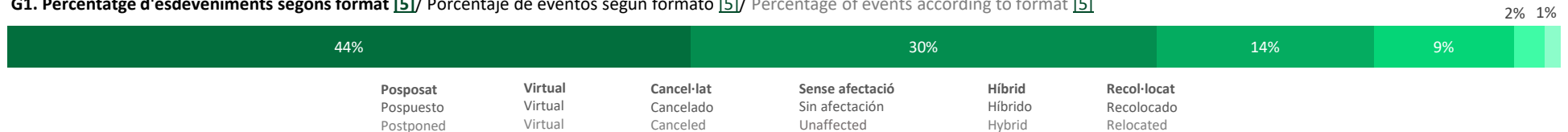
Tourism experienced a massive fall in demand in 2020, but it was even more pronounced in the MICE market. From the time the pandemic was [officially declared](#), the restrictive measures also included limits on personal and professional gatherings.

All these restrictions had a direct impact on the MICE industry as a whole and, as a result, many events were cancelled or postponed, or had to be held virtually, in hybrid form, or at an alternative venue.

The regions that had the fewest meetings postponed or cancelled were North America, as most of them were held virtually (36%) and the Middle East, because it hosted more face-to-face meetings than the rest (19%). More specifically, in Europe, 60% of events were cancelled or postponed, 30% were virtual, 7% were unaffected, and the rest were hybrid events or held in alternative venues [5], with its consequent decrease of 80% in the associated expenditure [6].

This inevitable need to launch hybrid and virtual formats had significant repercussions on the economy, due to the limited impact on the destination [5], although the average of delegates increased [7].

G1. Percentatge d'esdeveniments segons format [5]/ Porcentaje de eventos según formato [5]/ Percentage of events according to format [5]



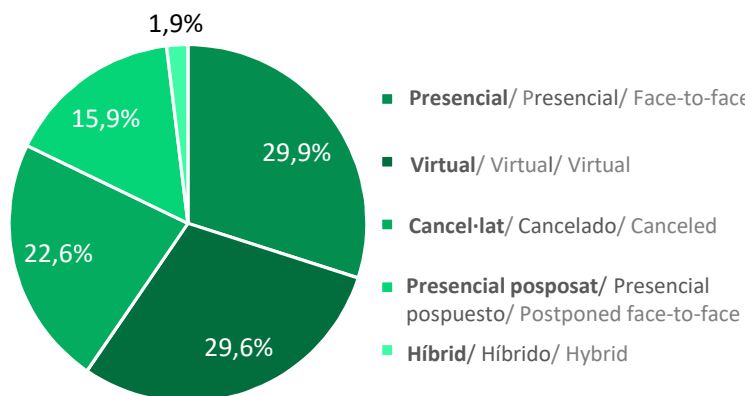
Format turisme de reunions a Barcelona 2020

Formato turismo de reuniones en Barcelona 2020

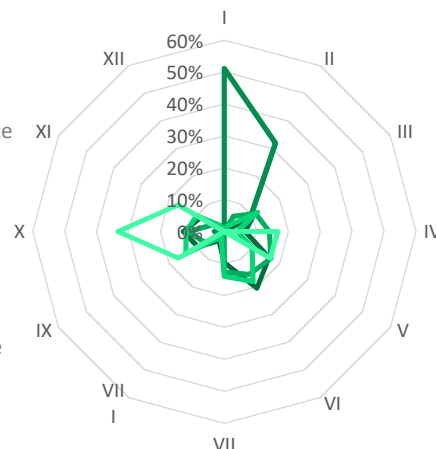
Tourism meetings format in Barcelona 2020



G2. Reunions per format/ Reuniones por formato / Meetings by format



G3. Reunions per format i mes/ Reuniones por formato i mes / Meetings by format and month



El 92,6% de les reunions presencials es concentren durant el primer trimestre del 2020. A continuació, són els esdeveniments virtuals els que agafen més força durant la resta de l'any, representant de mitjana un 45% cada mes. Pel que fa als altres formats, al segon trimestre, a més dels virtuals, destaquen les cancel·lacions (36,3%), mentre que durant l'estiu, s'agrupen més reunions presencials posposades. És a l'últim trimestre quan els esdeveniments híbrids tenen més presència. Quant al volum de delegats, com més reduït era l'esdeveniment, més es va poder celebrar presencialment. En canvi, els superiors al 100 delegats són els que van cercar més alternatives, principalment resultant virtuals.

El 92,6% de las reuniones presenciales se concentran durante el primer trimestre de 2020. A continuación, son los eventos virtuales los que cogen más fuerza durante el resto del año, representando un promedio de 45% cada mes. En cuanto a las demás formatos, al segundo trimestre, además de los virtuales, destacan las cancelaciones (36,3%), mientras que durante el verano, se agrupan más reuniones presenciales pospuestas. Es el último trimestre cuando los eventos híbridos tienen más presencia. En cuanto al volumen de delegados, cuanto más reducido era el evento, más se pudo celebrar presencialmente. En cambio, los superiores al 100 delegados son los que buscaron más alternativas, resultando principalmente virtuales.

T1. Distribució total segons volum delegats/ Distribución total según volumen delegados/ Total distribution by delegates volume

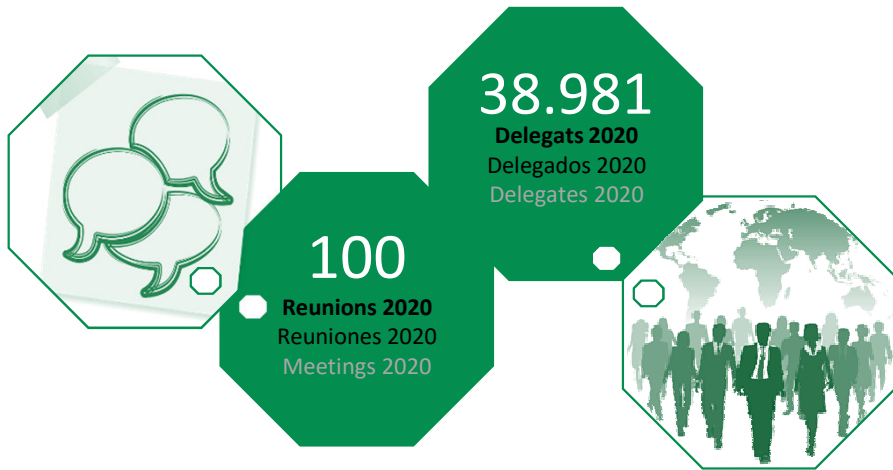
Volum delegats	Presencial	Virtual	Cancel·lat	Presencial posposat	Híbrid
Volumen delegados	Presencial	Virtual	Cancelado	Presencial pospuesto	Híbrido
Delegates volume	Face-to-face	Virtual	Canceled	Postponed face-to-face	Hybrid
<100	71,9%	10,5%	10,7%	5,4%	0,0%
100-499	25,0%	26,9%	23,6%	21,1%	3,1%
500-999	23,7%	23,7%	34,2%	18,4%	0,0%
>1000	6,8%	59,3%	22,0%	10,2%	1,7%

92.6% of face-to-face meetings took place during the first quarter of 2020. They were followed by virtual events that gained momentum during the rest of the year, accounting for an average of 45% events every month. As for formats, during the second quarter, in addition to virtual events, it is important to highlight cancellations (36,3%), and the holding of postponed events during the summer. The greatest number of hybrid events were held during the last quarter of the year. Regarding the volume of delegates, the smaller the event, the more it could be held face-to-face. However, events attended by more than 100 delegates looked for alternative ways of hosting, which were mainly virtual.

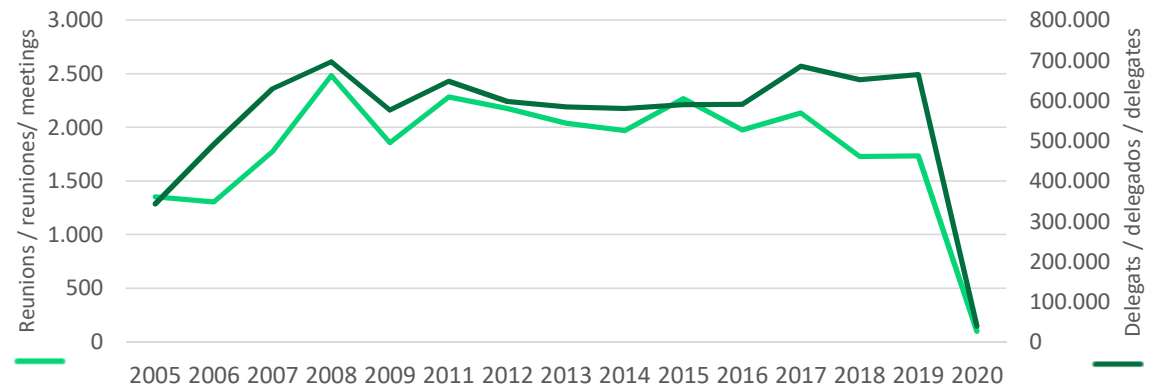
Turisme de reunions presencials i híbrides a Barcelona 2020 I

Turismo de reuniones presenciales e híbridas en Barcelona 2020 I

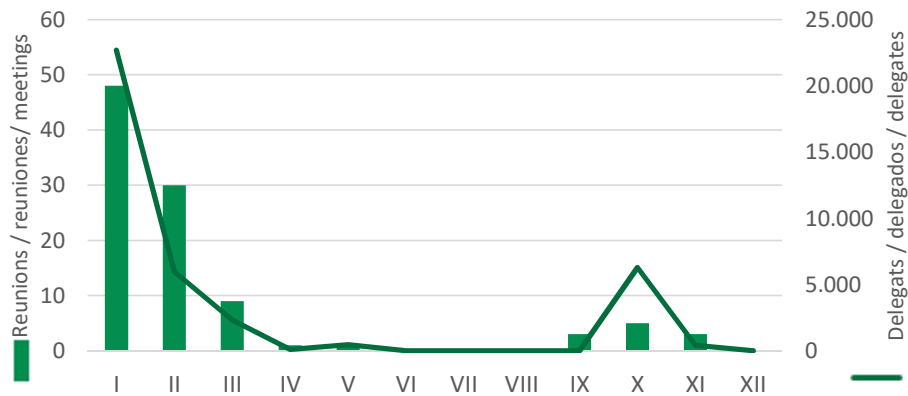
Face-to-face and hybrid meeting tourism in Barcelona 2020 I



G4. Evolució anual reunions - delegats/ Evolución anual reuniones - delegados/ Annual evolution of meetings - delegates



G5. Distribució mensual reunions - delegats 2020/ Distribución mensual reuniones - delegados 2020/ Monthly distribution of meetings - delegates 2020



Durant l'any 2020, es té constància d'una centena de reunions amb impacte a la ciutat (presencials i híbrides) i van aplegar prop de 39.000 delegats. Això suposa una diferència d'uns 600.000 delegats menys, respecte els darrers anys. En quant al número de reunions, la diferència ascendeix a més de 1.500.

Durante el año 2020, se tiene constancia de un centenar de reuniones con impacto en la Ciudad (presenciales e híbridas) y reunieron cerca de 39.000 delegados. Esto supone una diferencia de unos 600.000 delegados menos, respecto a los últimos años. En cuanto al número de reuniones, la diferencia asciende a más de 1.500.

In 2020, some hundred face-to-face and hybrid meetings were held that had an impact on the city and attracted some 39,000 delegates. This represented 600,000 fewer delegates compared with previous years. As far as the number of meetings was concerned, the difference was more than 1,500.

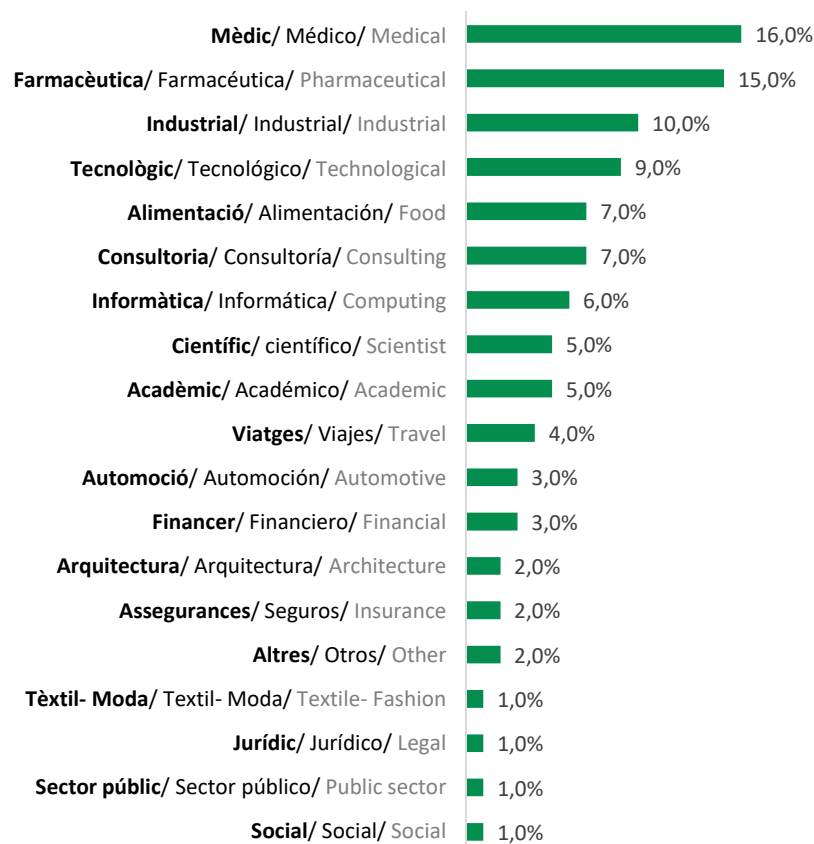
Turisme de reunions presencials i híbrides a Barcelona 2020 II

Turismo de reuniones presenciales e híbridas en Barcelona 2020 II

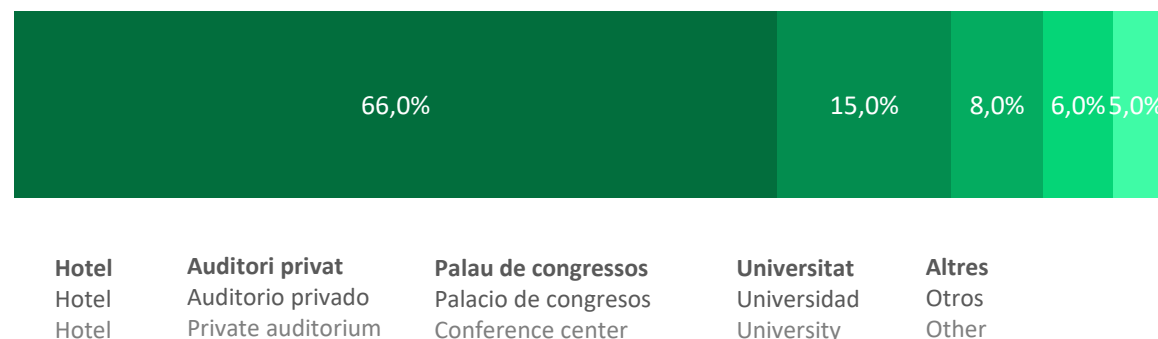
Face-to-face and hybrid meeting tourism in Barcelona 2020 II



G6. Reunions segons sector/ Reuniones según sector/ Meetings by sector



G7. Reunions segons lloc de celebració/ Reuniones según lugar de celebración/ Meetings by place of celebration



Les reunions presencials i híbrides celebrades a Barcelona han estat de sectors molt variats. Destaquen al top 5 el sector mèdic, farmacèutic, industrial, tecnològic i alimentació. Així mateix, la majoria van tenir lloc a hotels (66%), seguits en menor mesura dels realitzats a auditoris privats (15%).

Las reuniones presenciales e híbridas celebradas en Barcelona han sido de sectores muy variados. Destacan en el top 5 el sector médico, farmacéutico, industrial, tecnológico y alimentación. Así mismo, la mayoría tuvieron lugar en hoteles (66%), seguidos en menor medida de los realizados en auditorios privados (15%).

The face-to-face and hybrid meetings held in Barcelona were from a wide variety of sectors. The medical, pharmaceutical, industrial, technology and food sectors were the top five. Most of these meetings took place in hotels (66%), followed, to a lesser extent, by ones in private auditoria (15%).

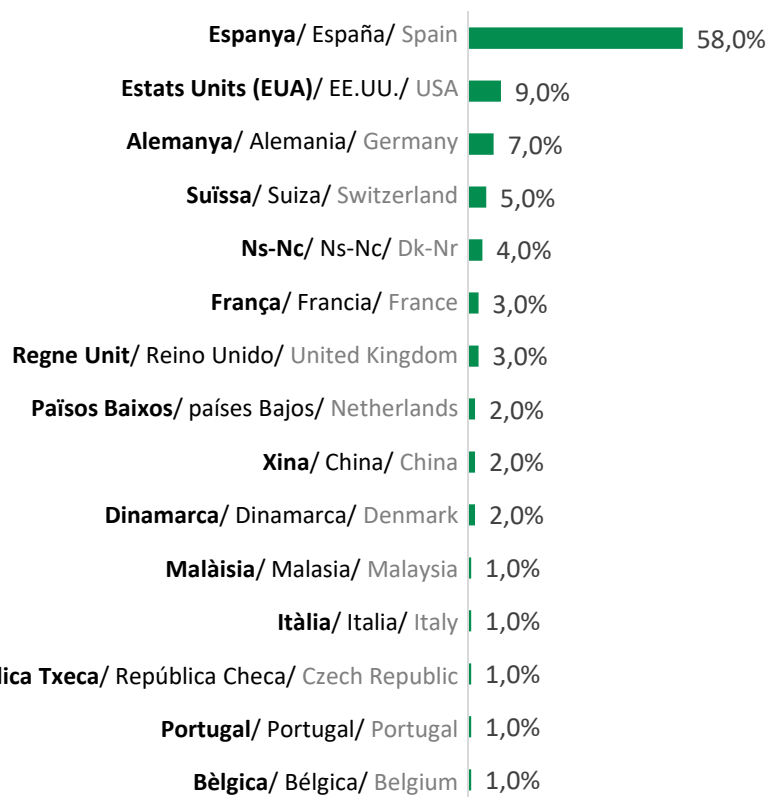
Turisme de reunions presencials i híbrides a Barcelona 2020 III

Turismo de reuniones presenciales e híbridas en Barcelona 2020 III

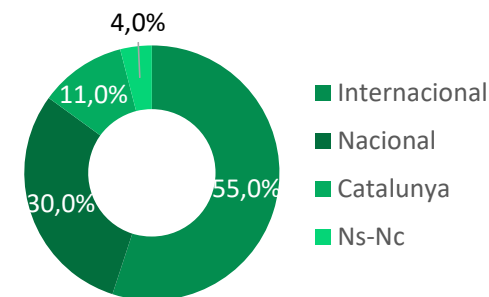
Face-to-face and hybrid meeting tourism in Barcelona 2020 III



G8. Reunions segons país d'origen de l'entitat/ Reuniones según país de origen de la entidad/ Meetings by entity's country of origin



G9. Reunions segons origen dels delegats/ Reuniones según origen de los delegados/ Meetings by delegates origin



Aquest 2020 la majoria d'esdeveniments amb impacte a Barcelona van ser promoguts per entitats nacionals (58%). La resta, provenen d'una variabilitat de 14 països, sent la majoria europeus tot i que Estats Units es situa en segona posició amb un 9% de les reunions. Ara bé, independentment de qui les promogui, més de la meitat de les reunions tenen una composició majoritària de delegats internacionals.

Este 2020 la mayoría de eventos con impacto en Barcelona fueron promovidos por entidades nacionales (58%). El resto, proviene de una variabilidad de 14 países, siendo la mayoría europeos aunque Estados Unidos se sitúa en segunda posición con un 9% de las reuniones. Ahora bien, independientemente de quien las promueva, más de la mitad de las reuniones tienen una composición mayoritaria de delegados internacionales.

Most events held in 2020 with an impact on Barcelona, were promoted by national entities (58%). The rest were promoted by a combination of 14 countries, most of them European, although the USA ranked second, with 9% of meetings. Nevertheless, regardless of who was promoting them, more than half the meetings were mainly attended by international delegates.

Conclusions

Conclusiones

Conclusions



A escala global, el sector MICE ha estat un dels que més es va veure afectat per la pandèmia. Les restriccions adoptades pels governs per fer-hi front van impactar directament en l'essència del negoci de la indústria de reunions. El format és un dels canvis més destacats que va provocar la pandèmia, passant molts dels esdeveniments a format online. Aquest fet va suposar en molts casos un augment de participants, tot i que l'impacte econòmic fou limitat per les destinacions.

A la destinació Barcelona, la cancel·lació del Mobile World Congress va significar el punt d'inflexió que va provocar un efecte dominó en molts altres esdeveniments. Al còmput anual, només prop del 30% es van realitzar de forma presencial, tot i que principalment al primer trimestre.

Els avanços en la digitalització al sector MICE s'han accelerat durant 2020

En aquest sentit, hem vist un autèntic avenç en digitalització, tendència que ja havia començat abans de l'esclat de la pandèmia però que al llarg de 2020 i 2021 s'ha vist plenament implementada, amb esdeveniments caracteritzats per la presència d'intel·ligència artificial o realitat virtual. El sector s'ha hagut d'adaptar als nous formats i demandes, amb una personalització que porta en molts casos cap a una experiència holística i global.

A escala global, el sector MICE ha sido uno de los que más se vio afectado por la pandemia. Las restricciones adoptadas por los gobiernos para hacerle frente impactaron directamente en la esencia del negocio de la industria de reuniones. El formato, es uno de los cambios más destacados que provocó la pandemia, pasando muchos de los eventos en formato online. Este hecho supuso en muchos casos un aumento de participantes, aunque el impacto económico fue limitado para las destinaciones.

A la destinación Barcelona, la cancelación del Mobile World Congress significó el punto de inflexión que provocó un efecto dominó en muchos otros eventos. Al cómputo anual, solamente cerca del 30% se realizaron de forma presencial, aunque principalmente en el primer trimestre.

Los avances en la digitalización en el sector MICE se han acelerado durante 2020

En este sentido, hemos visto un auténtico avance en digitalización, tendencia que ya había comenzado antes del estallido de la pandemia pero que a lo largo de 2020 y 2021 se ha visto plenamente implementada, con eventos caracterizados por la presencia de inteligencia artificial o realidad virtual. El sector se ha tenido que adaptar a los nuevos formatos y demandas, con una personalización que lleva en muchos casos hacia una experiencia holística y global.

The MICE sector has been one of the most badly affected by the pandemic on a global scale. The restrictions put in place by governments to tackle the crisis has had a direct impact on the meetings industry. The format of meetings and events was one of the most important changes caused by the pandemic, with many events moving online. In many cases, this led to an increase in the number of participants, although the economic impact was limited at the destinations.

In Destination Barcelona, the cancellation of the Mobile World Congress marked an inflection point that had a domino effect on many other events. Of the total annual number, only around 30% of events were held face to face, mostly in the first quarter of the year.

Major breakthroughs were made in the digitisation of the MICE sector in 2020

We saw major breakthroughs in digitisation, a trend that had already begun before the outbreak of the pandemic. Throughout 2020 and 2021, digital technologies were fully implemented with events using artificial intelligence and virtual reality. The sector has had to adapt to new formats and demands, with a personalisation that, in many cases, has led to a holistic, global experience.



5 factors clau a nivell mundial:

1. **La salut global**, abans vista com a factor de desenvolupament, ha passat a convertir-se en un dels principals pilars de la seguretat humana [8].
2. Un altre factor clau de la recuperació serà la **velocitat de vacunació**, que actualment està sent asimètrica entre països desenvolupats i emergents [6].
3. La **flexibilitat en l'aplicació de les mesures de mobilitat**, serà determinat per a la tornada gradual del delegats internacionals a esdeveniments presencials [8].
4. Un component important seran els costos addicionals de les **mesures de seguretat** relacionades amb el COVID-19 [6].
5. **La menor participació en esdeveniments presencials**, podria tenir un impacte en el marge de beneficis dels proveïdors del destí [6].

2026

l'any on s'espera una recuperació plena del sector, a nivells prepanidèmia (2024 en les previsions més optimistes)

5 factores clave a nivel mundial:

1. **La salud global**, antes vista como factor de desarrollo, ha pasado a convertirse en uno de los principales pilares de la seguridad humana [8].
2. Otro factor clave de la recuperación será la **velocidad de vacunación**, que actualmente está siendo asimétrica entre países desarrollados y emergentes [6].
3. La **flexibilidad en la aplicación de las medidas de movilidad**, será determinante para el retorno gradual de los delegados internacionales a eventos presenciales [8].
4. Un componente importante serán los costes adicionales de las **medidas de seguridad** relacionadas con COVID-19 [6].
5. **La menor participación en eventos presenciales**, podría tener un impacto en el margen de beneficios de los proveedores del destino [6].

2026

año cuando se espera una recuperación plena del sector, a niveles prepanidèmia (2024 en las previsions más optimistas)

Five key factors on a global scale:

1. **Global health**, which was previously seen as a developmental factor, has become one of the cornerstones of human security [8].
2. Another key factor in the recovery will be the **speed of the vaccine roll-out**, which is currently asymmetric in developing and emerging countries [6].
3. **Flexibility in the application of mobility measures** will be determined by the gradual return of delegates from around the world to face-to-face events [8].
4. The additional costs of the **safety measures** associated with COVID-19 will also be a major factor [6].
5. **Lower participation in face-to-face events** may have an impact on the profit margins of the providers at the destination [6].

2026

the year the sector is expected to have fully recovered from the pandemic (2024 based on the most optimistic forecasts)

Bibliografia

Bibliografía

Bibliography



[1] Organización Mundial del Turismo, «UNWTO» 2020. [Online]. Available: <https://www.e-unwto.org/loi/wtobarometereng>

[2] Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió, «Perspectives d'activitat turística a la Destinació Barcelona,» 8 Gener 2021. [Online]. Available: https://www.observatoriturisme.barcelona/sites/default/files/210108_1Perspectives%20d%27activitat.pdf

[3] Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió, «Informe Anual de l'Activitat Turística a Barcelona 2020 - Càpsula 1,» 2021. [Online]. Available: https://www.observatoriturisme.barcelona/sites/default/files/2020_C%C3%A0psula1IAOTB.pdf

[4] Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió, «Informe Anual de l'Activitat Turística a Barcelona 2020 - Càpsula 2,» 2021. [Online]. Available: https://www.observatoriturisme.barcelona/sites/default/files/2020_C%C3%A0psula%202%20IAT_0.pdf

[5] International Congress and Convention Association, «ICCA Annual Statistics Study 2020,»

[6] The Global Association of the Exhibition Industry, «UFI» . [Online]. Available:<http://blog.ufi.org/2021/07/06/the-2021-global-industry-performance-review-gipr-executive-summary/>

[7] Punto MICE, 2021 [Online]. Available: <https://puntomice.com/los-congresos-virtuales-atraen-mas-participantes>

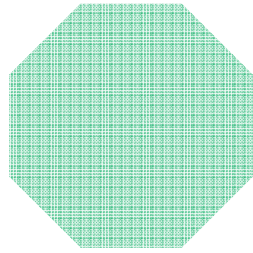
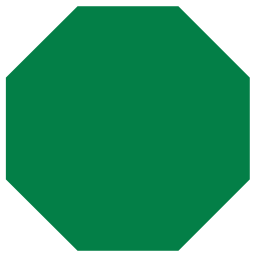
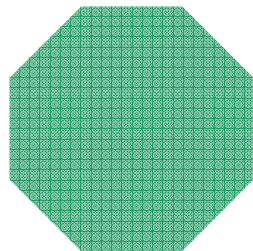
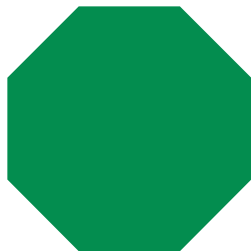
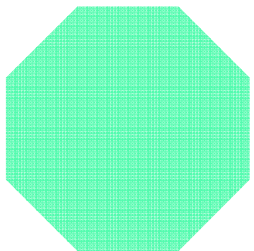
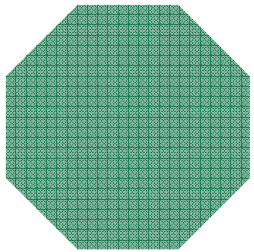
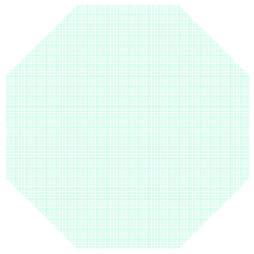
[8] Barcelona center for International affairs, «CIDOB,» 2021. [Online]. Available: https://www.cidob.org/ca/articulos/cidob_report/n_7/la_geopolitica_de_la_salud_una_vision_plural_sobre_el_impacto_internacional_de_la_pandemia

Turisme de reunions 2020

Turismo de reuniones 2020

Meetings tourism 2020

Turisme de Barcelona, IX 2021



Exclusiu per membres de Turisme de Barcelona. Per a més informació: bcb@barcelonaturisme.com
Exclusivo para miembros de Turisme de Barcelona. Para más información: bcb@barcelonaturisme.com
Exclusive for Turisme de Barcelona members. For more information: bcb@barcelonaturisme.com